



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN**  
**Dirección General de Investigación Científica y Tecnológica**

**CONVOCATORIA PARA PRESENTACIÓN DE  
PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN  
2023**

**FORMULARIO DE PRESENTACIÓN**

## PERFIL DEL PROYECTO

### 1. Título del Proyecto. Investigador/a Principal y Co-investigadores

### 2. Resumen del proyecto

Entre 300 y 500 palabras. Redactar en un solo párrafo.

### 3. Equipo de investigadores

| Nombre | Formación / grado académico | Institución | Función y actividad en el proyecto |
|--------|-----------------------------|-------------|------------------------------------|
|        |                             |             |                                    |
|        |                             |             |                                    |
|        |                             |             |                                    |
|        |                             |             |                                    |

### 4. Área y especialidad de la propuesta

Basadas en el manual de Frascatti.

### 5. Objetivos del proyecto

Se recomienda formular un solo objetivo general y dos o tres objetivos específicos necesarios para lograr el objetivo general. Los objetivos específicos deben ser alcanzables con la metodología propuesta.

### 6. Resultados esperados

Numerados, relacionados a cada objetivo específico.

### 7. Antecedentes y Justificación

Resumen preciso y conciso del estado actual del conocimiento relevante a la pregunta de investigación. El estado del arte debe demostrar un conocimiento comprensivo y actualizado, a nivel nacional y global, de la bibliografía existente al respecto. Utilizar de ser posible bibliografía reciente, para las citas en el texto referirse al formato APA (American Psychological Association). Máximo 500 palabras.

### 8. Materiales y Métodos

### 9. Relevancia de la propuesta

### 10. Plan del trabajo

Tiempo de duración en meses:

Inicio del proyecto:

Finalización del proyecto:

| <b>Resultado esperado</b> | <b>Actividades principales</b> | <b>Indicadores de éxito</b> | <b>Medios de Verificación</b> | <b>Supuestos/imponderables</b> | <b>Tiempo de ejecución (semana N°)</b> |
|---------------------------|--------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------|
|                           |                                |                             |                               |                                |                                        |
|                           |                                |                             |                               |                                |                                        |
|                           |                                |                             |                               |                                |                                        |
|                           |                                |                             |                               |                                |                                        |
|                           |                                |                             |                               |                                |                                        |

### 11. Presupuesto

| <b>Rubro</b> | <b>Aporte de la Unidad Académica proponente</b> | <b>Contribución del Rectorado de la UNA</b> | <b>Sub-Total</b> |
|--------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------|
|              |                                                 |                                             |                  |
|              |                                                 |                                             |                  |
|              |                                                 |                                             |                  |
|              |                                                 |                                             |                  |
|              |                                                 |                                             |                  |
| <b>Total</b> |                                                 |                                             |                  |

### 12. Estrategia de comunicación

Los proyectos deberán realizar actividades de difusión (revistas científicas, congresos, seminarios, etc.) de los resultados científicos, dirigidas hacia la comunidad científica, académica y público en general. También, al menos un evento para el público en general, donde se presente los resultados de la investigación.

### 13. Referencias bibliográficas

Las referencias seguirán las directrices establecidas en las Normas de la Asociación Americana de Psicología (APA), Sexta Edición.