

# DISEÑO INDUSTRIAL

## Título que otorga

LICENCIADO/A EN DISEÑO INDUSTRIAL, CON MENCIÓN EN: DISEÑO DE PRODUCTOS O DISEÑO GRÁFICO

**Duración:** 8 semestres

**Modalidad:** Presencial

**Carga horaria:** 2.975 horas

**Turnos:** 1er y 2do. Semestre Mañana y tarde  
3er al 8vo. Semestre Tarde y noche

## Requisitos de Titulación

- Aprobar todas las asignaturas del Plan de Estudios vigente.
- Cumplir con las exigencias del Sistema de Créditos Académicos mínimos establecidos para las Asignaturas Optativas y complementarias.
- Cumplir con el requisito de 238 hs. mínimas de Pasantía Laboral Supervisada.
- Aprobar el Proyecto Final de Graduación.
- Cumplir con 30 horas reloj en tres actividades diferentes de Extensión Universitaria.

## Perfil del Egresado

### Diseño Industrial

- El diseñador industrial debe estar capacitado para analizar, interpretar y resolver los problemas de interfase entre el hombre y su entorno objetual, con el fin de producir el programa de un nuevo producto o sistema de productos, armonizando los factores técnicos, económicos, sociales, culturales y ambientales que intervienen en la producción, distribución y el consumo.
- Debe poseer el conocimiento, la sensibilidad y la habilidad para programar y diseñar signos y sistemas organizados de signos de identidad visual para productos, empresas, instituciones o eventos, como son los emblemas y logotipos y sus diversas aplicaciones para el desarrollo de marcas y de la imagen corporativa.
- Debe estar capacitado para programar y diseñar sistemas organizados de señales de utilidad pública, como son los relacionados con la movilidad y orientación de los individuos; señalética urbana y edilicia, cartografía, etc.
- Debe poseer el conocimiento, la sensibilidad y la habilidad para proyectar envases y embalajes de productos de toda índole, resolviendo los requerimientos de protección, conservación, transporte, identificación y persuasión visual, que optimicen la distribución, el almacenamiento y el consumo
- Debe poseer una marcada actitud emprendedora y capacidad de gestión, integrando conocimientos y habilidades mínimas para el diseño de productos y la comunicación visual, desde una visión global y estratégica de negocios que le amplíe sus oportunidades de inserción laboral y le facilite una proyección profesional como asesor en los niveles gerenciales de las organizaciones industriales y/o comerciales.
- El diseñador industrial debe poseer una profunda conciencia crítica con relación a la incidencia de su actividad en el desarrollo socioeconómico, la calidad del entorno visual y en la educación de la sociedad a la que pertenece
- Debe poseer un amplio conocimiento de los valores de la ética profesional y cultivarlos en beneficio de sí mismo y del gremio al que pertenece

### Mención Diseño de Productos:

El egresado podrá:

- Realizar proyectos de objetos y artefactos de mediana y alta complejidad funcional y tecnológica que habrán de ser realizados por medios industriales y artesanales según convenga a las condiciones técnicas del producto mismo y del medio de producción.
- Poseer una elevada capacidad para la investigación de nuevos materiales y nuevas aplicaciones de los materiales, así como para adaptación de mecanismos y la optimización de los procesos de producción, orientados a la innovación estética, funcional y a la reducción de costos y tiempos
- Debe poseer un elevado nivel de destreza en la visualización gráfica tridimensional y para la elaboración de modelos a escala, además de la capacidad para el desarrollo de especificaciones técnicas y la gestión de producción de prototipos de productos

### Mención Diseño Gráfico

El egresado podrá:

- Poseer un elevado nivel de destreza en el manejo de los elementos, normas y formas de comunicación escrita (redacción, caligrafía, tipografía, etc.) y de la comunicación icónica (ilustración, fotografía) como también de los diversos sistemas industriales de reproducción gráfica, sus alcances técnicos y expresivos.

- Poseer un acabado sentido analítico para el acopio e instrumentación de la información, los aspectos culturales, la opinión pública y sus resortes en la elaboración y evaluación de toda clase de información persuasiva (publicidad)
- Debe poseer el conocimiento, la sensibilidad y la habilidad para programar y diseñar toda clase de productos editoriales. Sus ejemplos principales son el libro y la revista en sus diferentes variantes

**Plan de Estudios aprobado por Resolución Nº 419-00-2007, de fecha 03-09-2007 del Consejo Superior Universitario**

## PLAN DE ESTUDIOS

### NIVEL INTRODUCTORIO

#### Primer Semestre

Geometría Descriptiva Aplicada I  
Taller de Visualización I  
Tecnología I  
Historia y Teoría del Diseño I  
Diseño de Productos I

#### Segundo Semestre

Geometría Descriptiva Aplicada II  
Taller de Visualización II  
Tecnología II  
Historia y Teoría del Diseño II  
Marketing I  
Diseño de Productos II

### NIVEL FORMATIVO

#### Tercer Semestre

Taller de Visualización III  
Tecnología III  
Marketing II  
Diseño de Productos III  
Diseño Gráfico I

#### Cuarto Semestre

Taller de Visualización IV  
Tecnología IV  
Realidad Paraguaya  
Diseño de Productos IV  
Diseño Gráfico II

### NIVEL PROFESIONAL

#### MENCIÓN ENDISEÑO DE PRODUCTOS

##### Quinto Semestre

Tecnología V  
Gestión de Empresa  
Diseño de Productos V  
Merchandising  
Asignaturas Optativas

##### Sexto Semestre

Introducción a la Producción Científica  
Gestión de Diseño  
Diseño de Productos VI  
Asignaturas Optativas

##### Séptimo Semestre

Legislación y Práctica Profesional

Diseño de Productos VII  
Asignaturas Optativas

#### Octavo Semestre

Diseño de Productos VIII  
Asignaturas Complementarias  
Pasantía Laboral Supervisada

#### Asignaturas Optativas de Salida

Diseño para la Accesibilidad  
Gestión Ambiental  
Arquitectura Efímera  
Costos Industriales  
Diseño Industrial Contemporáneo  
Estadística

### MENCIÓN ENDISEÑO GRÁFICO

#### Quinto Semestre

Comunicación Persuasiva  
Gestión de Empresa  
Diseño Gráfico III  
Merchandising  
Asignaturas Optativas

#### Sexto Semestre

Introducción a la Producción Científica  
Gestión de Diseño  
Diseño Gráfico IV  
Asignaturas Optativas

#### Séptimo Semestre

Legislación y Práctica Profesional  
Diseño Gráfico V  
Asignaturas Optativas

#### Octavo Semestre

Diseño Gráfico VI  
Asignaturas Complementarias  
Pasantía Laboral Supervisada  
**Asignaturas .Optativas de salida**  
Diseño Tipográfico  
Diseño Infográfico  
Diseño Web  
Ilustración Especializada  
Producción Audiovisual  
Diseño Gráfico Contemporáneo

**Asignaturas Libres**

Comercio Exterior

Estética

Artesanía Precolombina

Cooperativismo

Antropología

Pedagogía del Diseño