



**Resultado de la
Encuesta de Socialización
del Plan Estratégico de la
UNA
Período 2021 - 2025**

**Dirección General de
Planificación y Desarrollo**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN

Resultado de la Encuesta de Socialización del Plan Estratégico de la UNA

Período 2021-2025

AUTORIDADES

Zully Concepción Vera de Molinas - Rectora
Miguel Wenceslao Torres Numbay - Vicerrector

DIRECCIÓN GENERAL DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO

DIRECCIÓN Y CONTROL

Jorge Rubén Madelaire Alarcón, Director General

COORDINACIÓN Y VERIFICACIÓN

María Gloria Paredes de Maldonado, Directora

EQUIPO TÉCNICO

Oscar Cabral
Laura Celestina Morales Bernal
Eulalia Concepción Facholi Villagra

CENTRO NACIONAL DE COMPUTACIÓN

María José Franco Lugo, Directora

COORDINADOR DEL ÁREA TÉCNICA

Cristian Rodrigo Aceval Sosa

FACULTADES DE LA UNA

Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Mg. Dirse Martínez
Facultad de Ciencias Médicas, Prof. Dr. Víctor San Martín, Lic. Paola Duarte
Facultad de Ingeniería, Prof. Ing. Néstor Cabral
Facultad de Ciencias Económicas, Lic. Celia María José Miranda Chaparro, Prof. Miguel Marcelo Perdomo Mena
Facultad de Odontología, Dra. Vilma De Jesús Benítez
Facultad de Ciencias Químicas, Econ. Paola González
Facultad de Filosofía, Prof. Abog. Walter Cáceres
Facultad de Ciencias Agrarias, Prof. Ing. María Gloria Cabrera, Abog. Alejandro Moral González
Facultad de Ciencias Veterinarias, Prof. Dr. Alfredo Antonio Sandoval Riveros, Prof. Dr. Sergio Rafael Pintos, Prof. Dr. Jorge Luis Maciel Giménez
Facultad de Arquitectura, Diseño y Arte, Prof. Arq. Stella Romero
Facultad Politécnica, Prof. Ing. Víctor Martínez
Facultad de Ciencias Exactas y Naturales, Prof. MSc. Benigno Olmedo Garay
Facultad de Enfermería y Obstetricia, MsC. Miguela Hermosilla Villasboa, Dra. Rosa Ruffinelli
Facultad de Ciencias Sociales, Lic. Bruno Martínez
Asistente técnico, Ing. Com. Laura Morales

PUBLICACIÓN - RECTORADO

Dirección General de Planificación y Desarrollo (DGPD)
Departamento de Planificación y Estadística
Km. 11 - Campus de la UNA
San Lorenzo – Paraguay

Agradecimientos

Esta publicación fue hecha con la participación de los diferentes miembros de la comunidad académica de la Universidad nacional de Asunción, a través del llenado de la Encuesta de Percepción y Socialización del Plan Estratégico de la UNA. Período 2021-2025. Asimismo, agradecemos la provisión de la base de contactos al Centro Nacional de Computación y al equipo de trabajo constituido por los responsables y representantes de las áreas de Planificación de las diferentes Facultades y el Instituto de Investigaciones en Ciencias de la Salud dependiente del Rectorado. Por último, se extienden las gracias al equipo humano del Rectorado, tanto al equipo directivo como técnico, por el seguimiento y la exitosa culminación de este trabajo.

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	5
2. OBJETIVOS.....	5
3. METODOLOGIA.....	6
4. ANALISIS DE LOS RESULTADOS.....	6
5. CONCLUSIONES.....	16
6. BIBLIOGRAFÍA.....	17
7. ANEXO.....	18

1. INTRODUCCIÓN

La Universidad Nacional de Asunción presenta los resultados de la Encuesta realizada para la socialización del Plan Estratégico de la Universidad Nacional de Asunción diseñado para el período: 2021 – 2025, aprobado por Resolución de la Asamblea Universitaria Acta N° 2 - (Resolución A.S. N° 2/30/11/2020).

El Plan Estratégico Institucional constituye una herramienta imprescindible de gestión y toma de decisiones en torno al quehacer actual y al camino que se debe recorrer para lograr mayor eficiencia en los procesos y calidad de los servicios que la institución ofrece.

El cuestionario aplicado fue diseñado para ser distribuido entre los diferentes miembros de la comunidad universitaria, conteniendo 6 Preguntas, la encuesta fue aplicada en línea a la base de contactos de docentes, estudiantes y egresados del año 2020 proveída por el Centro Nacional de Computación a los funcionarios del Rectorado y a los diferentes estamentos convocados por los responsables de la Dirección de Planificación de las Facultades de la UNA. La muestra de estudio totalizó 2.125 encuestados.

El formulario de socialización fue elaborado con el fin de recoger la opinión sobre los elementos del marco conceptual y lineamientos estratégicos del Plan, así como conocer las acciones en las que colaborarían para la implementación del Plan diseñado.

La información colectada constituye una evidencia del nivel de participación de los diferentes estamentos en el desarrollo del Plan, así mismo fue una oportunidad para recoger las opiniones y promover la adhesión plena de los mismos para el éxito del plan.

El Informe presenta siete apartados: Introducción, Objetivos, Metodología, Resultados, Conclusión, Bibliografía y Anexo, que presenta el formulario aplicado para la toma de datos.

2. OBJETIVOS

El propósito del informe es presentar a los diferentes integrantes de la comunidad universitaria el Plan Estratégico de la Universidad Nacional de Asunción diseñado para el período: 2021 – 2025, aprobado por Resolución de la Asamblea Universitaria Acta N° 2 - (Resolución A.S. N° 2/30/11/2020).

Los objetivos específicos del informe de socialización son:

1. Describir las características de los miembros de la comunidad universitaria encuestada.
2. Recoger la opinión sobre los elementos del marco conceptual y lineamientos estratégicos del Plan.
3. Conocer las acciones en las que colaborarían para la implementación del Plan diseñado

3. METODOLOGÍA

El presente informe corresponde al tipo descriptivo y exploratorio con un enfoque cuantitativo. La población de estudio está constituida por los integrantes de la comunidad universitaria de las diferentes Facultades de la UNA. En la Tabla 1 se observa la distribución de la muestra.

Tabla 1. Distribución de la muestra de encuestados según estamento

Estamento	Cantidad
Autoridad	50
Docente	1.017
Graduado	135
Estudiante	623
Funcionario	300
Total	2.125

La aplicación de la encuesta fue realizada a través de un formulario en línea a los diferentes actores de la comunidad universitaria en las diferentes Sedes de las Facultades de la UNA. El proceso de toma de datos fue **polietápico** con dos fases, en la **Fase 1** inicialmente se remitió por correo electrónico a estudiantes y egresados doce mil correos de la Base de datos de contactos del Sistema Académico y a docentes dos mil correos del Sistema e-Prof proveída por Centro Nacional de Computación. En la **Fase 2** se realizó la convocatoria para el llenado de la encuesta a través de los portales y redes sociales de las Facultades de la UNA. El período de toma de datos abarca los meses de febrero a marzo del año 2021.

El procesamiento de los datos fue realizado por la Dirección de Planificación y Estadística de la Dirección General de Planificación y Desarrollo del Rectorado de la UNA. El informe presenta el análisis descriptivo de las principales variables en Cuadros y Gráficos, así mismo los cruzamiento de las de las principales variables por estamento.

4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En este apartado se presentan los resultados obtenidos de la encuesta aplicada. Inicialmente se detallan la distribución de los encuestados por Facultad, Sede, Estamento, Sexo y Edad; a continuación, se describen los datos recogidos de las consultas respecto a aspectos conceptuales; el direccionamiento estratégico y expectativas. Finalmente, se expone el grado de compromiso de los encuestados con los objetivos del plan presentado

4.1. Caracterización de los encuestados

En total respondieron al cuestionario 2.125 participantes. La distribución del cuestionario fue realizado en línea. A continuación se presenta la distribución de los encuestados por Facultad, Estamento, sexo y edad.

Gráfico N° 1. Encuestados según Facultad



Gráfico N° 2. Encuestados según Sede

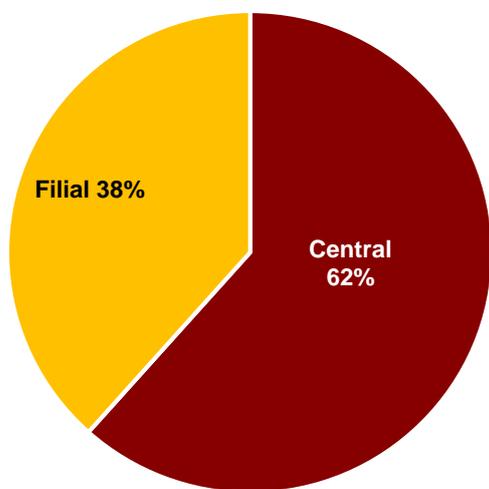
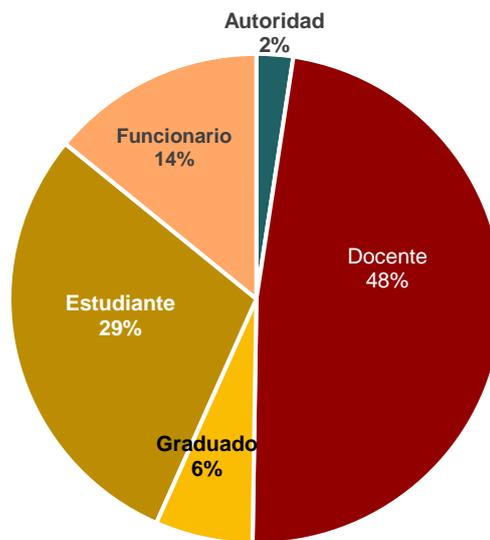


Gráfico N° 3. Encuestados según Estamento



La mayor cantidad de encuestados se observó en la Facultad de Ciencias Económicas seguido por la Facultad de Enfermería y Obstetricia. Del total de encuestados el 62% corresponde a las Sedes central. De cada 10 encuestados 4 fueron docentes, 3 Estudiantes, 1 Autoridad, 1 Funcionario y 1 Graduado.

Gráfico N° 4. Encuestados según sexo

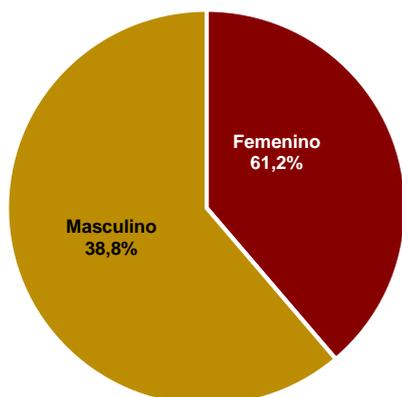
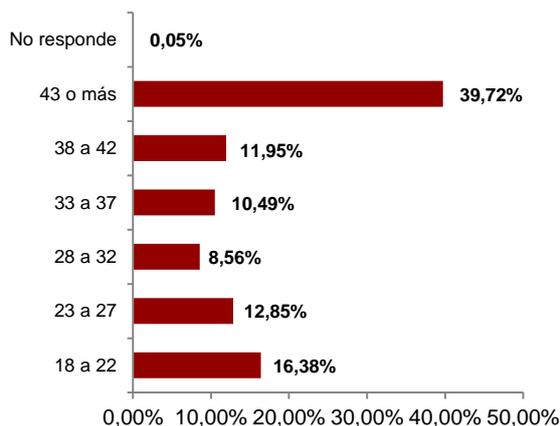


Gráfico N° 5. Encuestados según edad

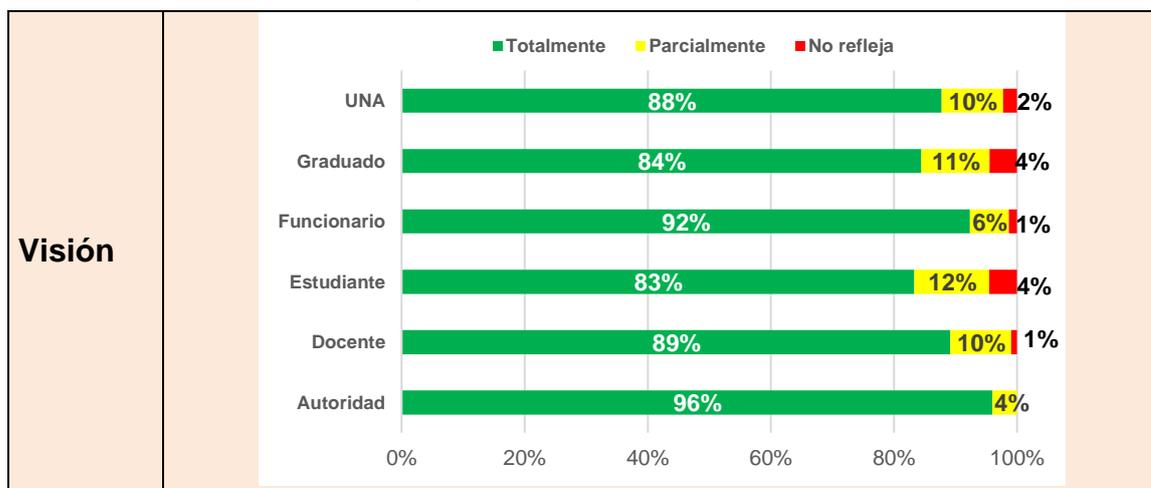


La mayor cantidad de encuestados fueron del sexo femenino y del grupo etáreo de 43 o más años de edad.

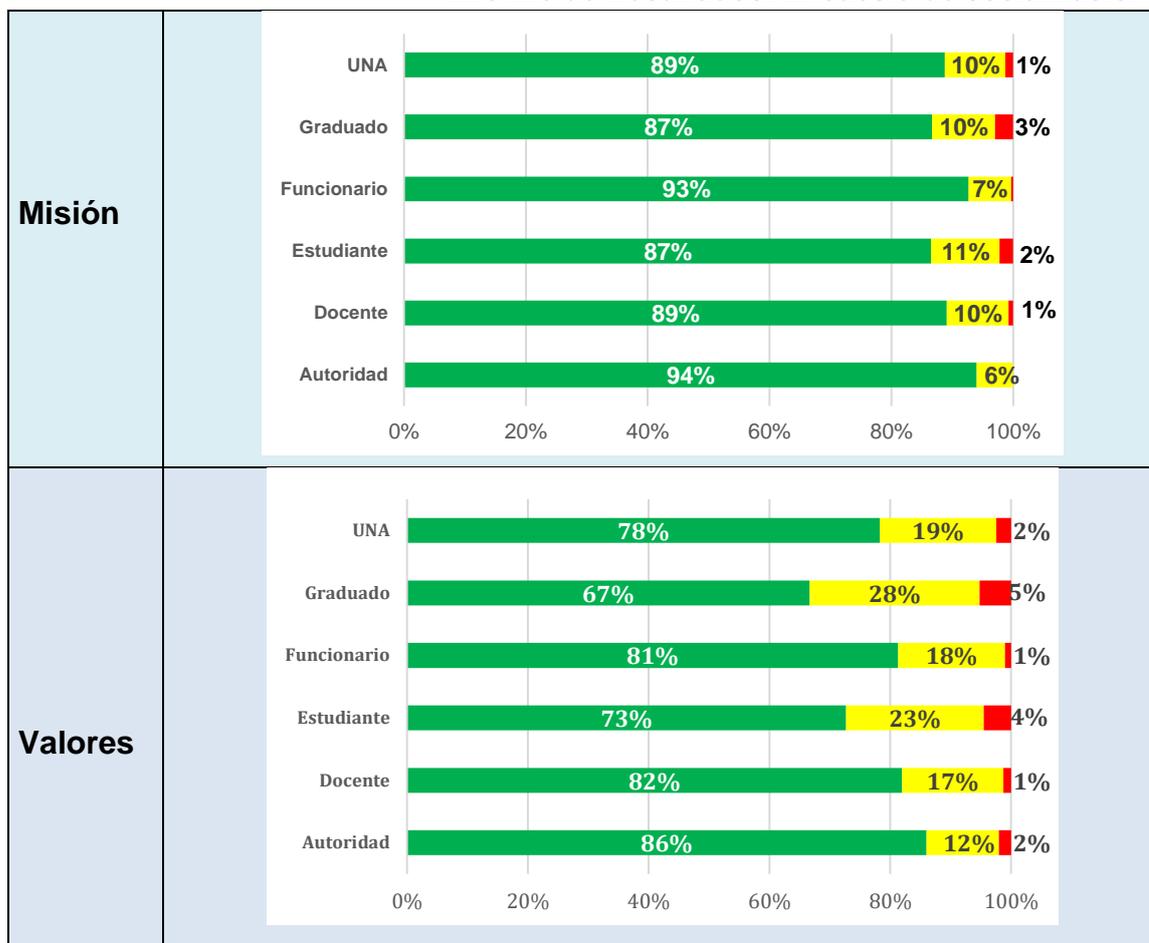
4.2. Opinión sobre los elementos del Plan

Los encuestados opinaron con respecto a los diferentes elementos estratégicos presentados en el Plan diseñado valorando en una escala de Totalmente, Parcialmente y No refleja.

Gráfico N° 6. Encuestados según evaluación de los aspectos del marco conceptual



Informe de Resultados: Encuesta de socialización



Análisis de las respuestas por preguntas:

El análisis de las respuestas obtenidas de los encuestados se presenta a nivel Universidad.

P1. En qué medida la Visión enunciada en el Plan refleja la proyección de la Universidad deseada por la comunidad universitaria?

Visión

La UNA se consolidará como institución de Educación Superior líder a nivel nacional, logrando prestigio internacional a través de la excelencia académica, científica y tecnológica en las diferentes áreas del conocimiento, impulsando el desarrollo sostenible con un sistema de gestión integrado, sinérgico, transparente y comprometida con el bienestar de la sociedad

- 88% manifestó que refleja totalmente observándose una variación de 88 a 96% entre los diferentes estamentos y;
- 12% parcialmente quienes indicaron que los aspectos que se podían considerar para incorporar al enunciado nuestra Visión son:

“Gestión participativa”

“Innovación”

“Compromiso

P2. En qué medida la Misión enunciada en el Plan refleja el cumplimiento de las funciones sustantivas de la Universidad?

MISIÓN

Formar profesionales competentes, innovadores, éticos y socialmente responsables comprometidos con la promoción de la cultura a través de la enseñanza de calidad; así como la creación, aplicación y difusión del conocimiento orientados al bienestar de la sociedad.

- 89% manifestó que refleja totalmente variando de 87 a 94% entre los diferentes estamentos y;
- 11% parcialmente quienes indicaron que los aspectos que podrían considerarse para incorporar al enunciado nuestra Misión son:

“Formación integral”

“Desarrollo económico”

“Generación de conocimientos científicos-tecnológicos”

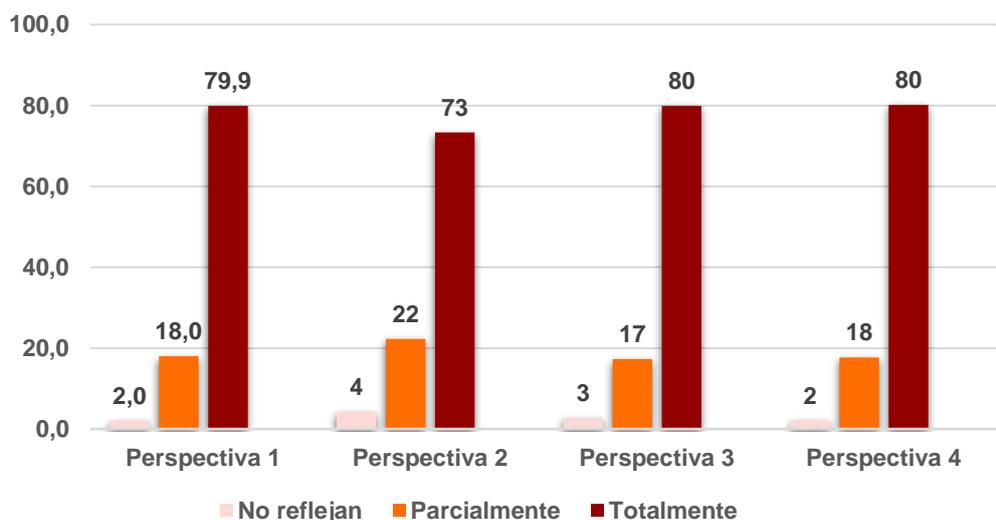
“Difusión de conocimientos”

P3. En qué medida los Valores enunciados en el Plan reflejan los principios éticos en el actuar de los miembros de la comunidad universitaria?

- 78% manifestó que reflejan totalmente y;
- 22% parcialmente señalando que se podrían incluir: comprometida con los Derechos Humanos, la Democracia y el Desarrollo inclusivo.

- VALORES**
- Compromiso
 - Equidad
 - Ética
 - Excelencia
 - Honestidad
 - Inclusividad
 - Objetividad
 - Respeto
 - Transparencia

Gráfico N° 7. Encuestados según valoración de los objetivos estratégicos por perspectivas analizadas



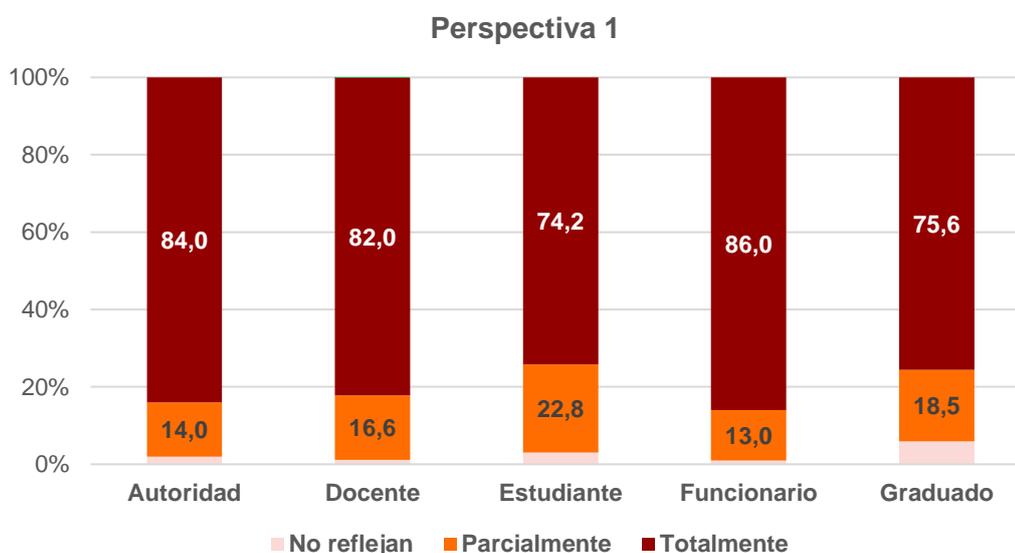
Informe de Resultados: Encuesta de socialización

Referencias: Perspectiva 1: Resultados y grupos de interés - **Perspectiva 2:** Recursos
Perspectiva 3: Procesos internos - **Perspectiva 4:** Aprendizaje y conocimiento

Perspectiva 1	Resultados y grupos de interés	Fomentar la calidad institucional
		Propiciar el cambio de paradigma
Perspectiva 2	Recursos	Priorizar Gestión de Presupuestos Estatales
		Más recursos para las filiales
		Generar recursos económicos
Perspectiva 3	Procesos internos	Actualizar los Programas de estudios
		Fomentar planes de internacionalización de intercambio de docentes, estudiantes y egresados
		Mejorar comunicación, aumentar docentes investigadores, fomentar uso de la tecnología
		Fomentar los Programas de iniciación en la investigación en estudiantes
		Potenciar ofertas de servicios institucionales y difundirlos
		Contribuir al desarrollo nacional enfatizando el bienestar, la equidad social y el equilibrio socio ambiental.
Perspectiva 4	Aprendizaje	Desarrollar y Fortalecer programas de desarrollo para Talento Humano
		Fortalecer la infraestructura de soporte tecnológico, de las TICs, plataformas virtuales y mayor asesoramiento a los estudiantes.
		Mejorar gestión en las sedes
		Optimizar la estructura organizacional, funcional y procedimental institucional.
		Fortalecer Gestión comunicacional, mecanismo de control y de gestión institucional
		Mejorar internet y disminuir burocracia

- 78% manifestó que refleja totalmente los Objetivos estratégicos trazados en el Plan, traducen en logros la visión institucional y el 22% parcialmente, quienes sugirieron que los objetivos que se podrían agregar son:

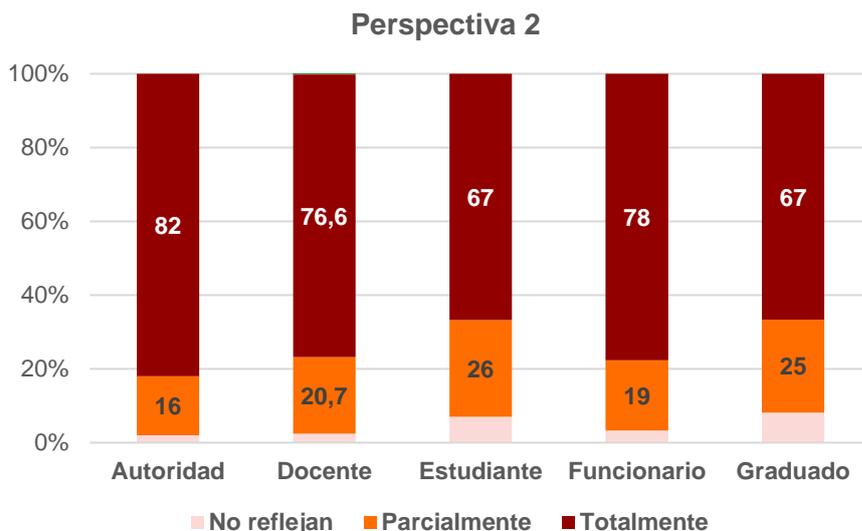
Gráfico N° 8. Encuestados por estamento según valoración de la correspondencia de los objetivos estratégicos en cada perspectiva



P4.1. En qué medida los Objetivos estratégicos trazados en la PERSPECTIVA DE RESULTADOS Y GRUPOS DE INTERÉS del Plan traducen en logros la visión institucional?

Esta perspectiva refleja la mirada respecto al cumplimiento de los objetivos, así como el logro de la satisfacción de la población beneficiaria respecto al servicio brindado.

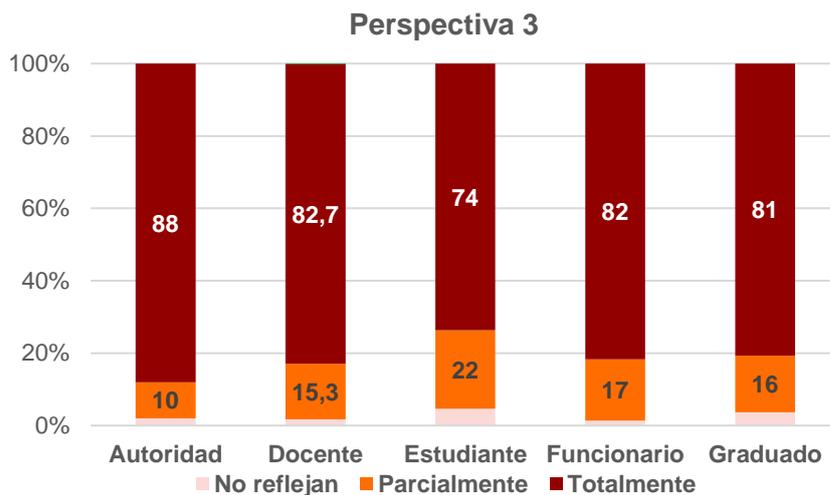
- 86% de los Funcionarios manifestó que refleja totalmente variando entre los diferentes estamentos



P4.2. En qué medida los Objetivos estratégicos trazados en la PERSPECTIVA DE RECURSOS del Plan traducen en logros la visión institucional?

Esta perspectiva presenta los objetivos relacionados con la administración financiera y datos económicos que reflejan el uso de recursos en la institución.

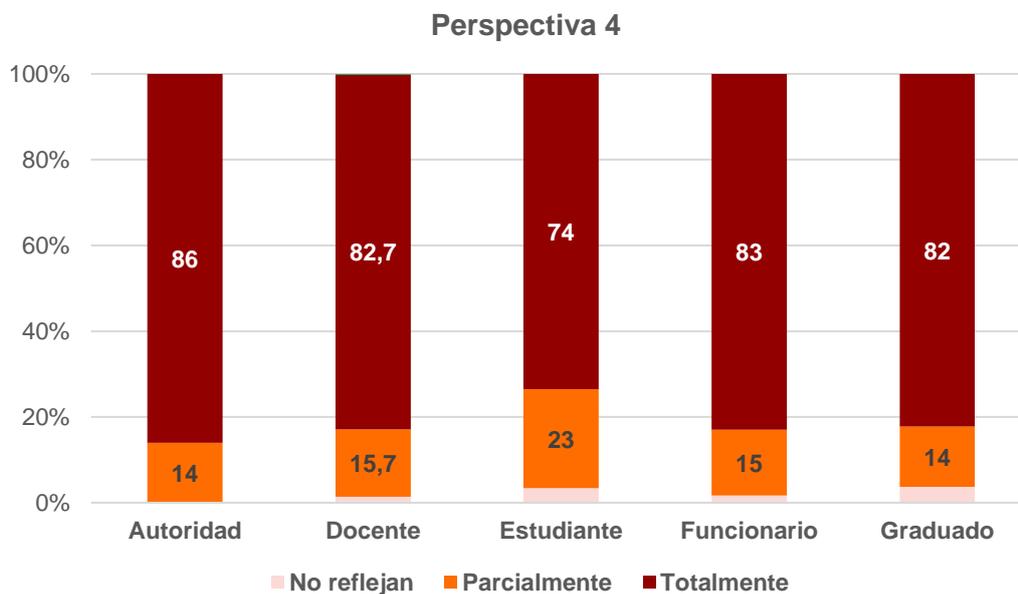
- 82% de las Autoridades manifestó que refleja totalmente variando entre los diferentes estamentos



P4.3. En qué medida los Objetivos estratégicos trazados en la PERSPECTIVA DE PROCESOS INTERNOS del Plan traducen en logros la visión institucional?

En esta perspectiva se presentan los procesos necesarios para optimizar el cumplimiento de las funciones sustantivas de la institución para el logro de los objetivos.

- 88% de las Autoridades manifestó que refleja totalmente variando entre los diferentes estamentos



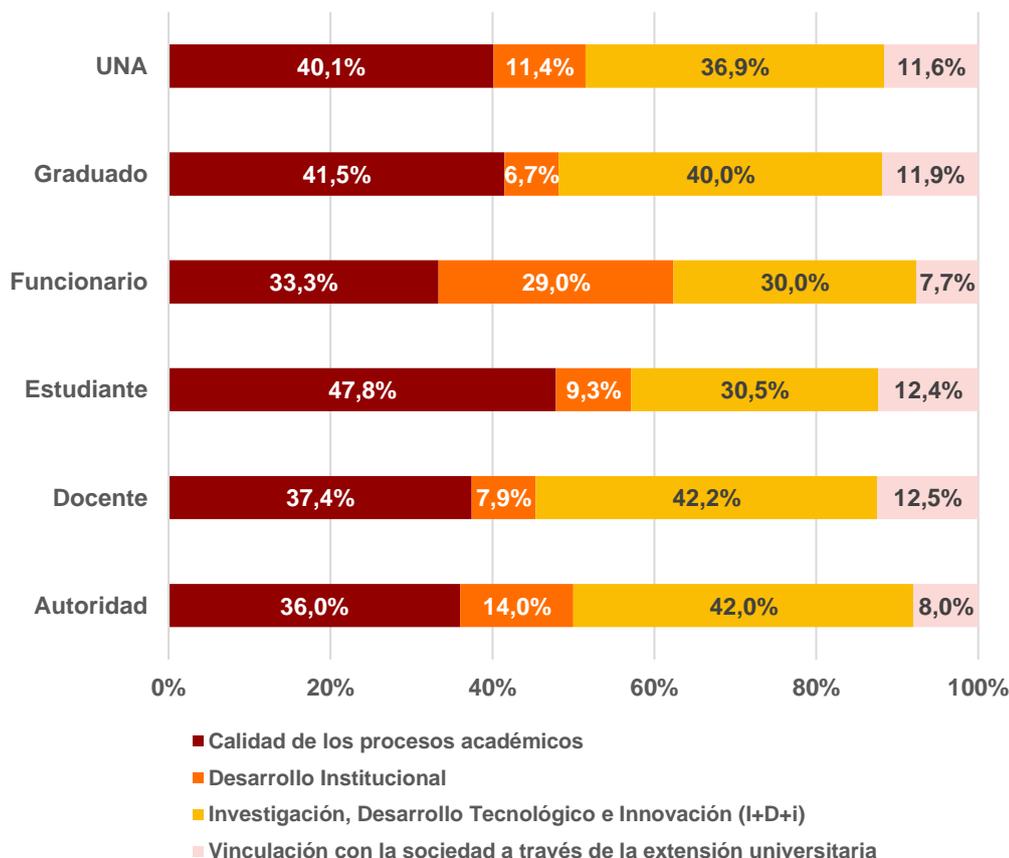
P4.4. En qué medida los Objetivos estratégicos trazados en la PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE Y CONOCIMIENTO del Plan traducen en logros la visión institucional?

Esta perspectiva constituye la base sobre la cual se sustentan las demás perspectivas y reside en las capacidades “estratégicas” propias de la institución: Capital Humano, Capital Tecnológico, Capital Científico y de la Información, Capital Organizacional que deben estar alineados con los procesos internos.

- 86% de las Autoridades manifestó que refleja totalmente variando entre los diferentes estamentos

P5. Los Ejes de la Perspectiva de Procesos Internos planteados en el Plan representan los lineamientos estratégicos que deben ser considerados, podrías indicar cuál debe priorizarse?

Gráfico N° 9. Encuestados por estamento según priorización de los ejes estratégicos en la perspectiva de procesos internos



Los ejes a priorizar son: Calidad de los procesos académicos, Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación (I+D+i) y en menor medida Desarrollo Institucional, finalmente Vinculación con la sociedad a través de la extensión universitaria.

4.3. Acciones en las que colaborarían para la implementación del Plan diseñado

P6. Finalmente, nos gustaría conocer las acciones en las que colaborarías para la implementación del Plan diseñado para nuestra Universidad? *

A continuación se presentan las respuestas coincidentes por estamento:

Estamento	Acción
Autoridad	Diseñar e implementación de procesos orientados al desarrollo organizacional
	Fomentar a la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.
	Propiciar la innovación de las estrategias de enseñanza aprendizaje
	Fortalecer la Calidad de los procesos Académicos e I+D+I.
	Fortalecer la infraestructura TIC (redes, sistemas de información)
Docente	Orientar permanentemente la enseñanza hacia la formación integral del estudiante
	Estudio, investigación y producción de materiales académicos
	Elaboración de proyectos para concretar las acciones planteadas en el plan
Funcionario	Difundir los objetivos, conocer y hacer conocer el plan.
	Fomentar los servicios de investigación, emprendedurismo y de extensión universitaria
	Brindar eficiencia y eficacia en los trabajos asignados
Graduados	Participar de los Programas de promoción de la empleabilidad para los egresados de la UNA
	Elaborar planes de mejoramiento para la calidad del proceso académico
	Impulsar la cultura de la información y comunicación interna y externa
	Vincular a la Universidad con la sociedad a través de la extensión universitaria
Estudiante	Participar en actividades de investigación y en la divulgación científica
	Apoyar los proyectos para la implementación del plan presentado
	Realizar trabajos comunitarios, talleres y proyectos.
	Colaborar para el logro de la calidad de procesos académicos en conjunto con los demás estamentos
	Integrar las redes y equipos de trabajo formados para el mejoramiento institucional

5. CONCLUSIONES

De acuerdo con los resultados de la encuesta aplicada, en general más del 80% de los encuestados está totalmente de acuerdo con los elementos del marco conceptual y los objetivos estratégicos del Plan elaborado, entre los comentarios sobre aspectos a considerar mencionaron

En cuanto a los ejes a priorizar en la Perspectiva de Procesos Internos planteados en el Plan, indicaron que deben priorizarse la Calidad de los procesos académicos seguido por Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación (I+D+i) y en menor medida Desarrollo Institucional y finalmente Vinculación con la sociedad a través de la extensión universitaria.

En cuanto a las acciones en las que colaborarían para la implementación del Plan diseñado las autoridades mencionaron acciones orientadas al cumplimiento de las funciones sustantivas, los funcionarios mencionaron brindar eficiencia y eficacia en los trabajos asignados, mientras que los Docentes realizarían acciones orientadas permanentemente a la enseñanza hacia la formación integral del estudiante, los Estudiantes a apoyar los proyectos para la implementación del plan presentado a través de diferentes actividades como trabajos comunitarios, talleres y proyectos y los Graduados a participar de los Programas de promoción de la empleabilidad para los egresados de la UNA.

Finalmente, podemos concluir que la encuesta constituye una evidencia del nivel de participación de los diferentes estamentos en el desarrollo del Plan, así mismo fue una oportunidad para recoger las opiniones y promover la adhesión plena de los mismos que contribuirán al éxito del Plan.

6. BIBLIOGRAFÍA

- CONACYT (Consejo nacional de Ciencia y Tecnología), (2016). Primera Encuesta Nacional de percepción pública de la ciencia y la tecnología Paraguay - 2016.
- De Vicuña, J. M. S. (2017). El plan estratégico en la práctica. Esic Editorial.
- Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. 6ta. ed. México: McGraw-Hill/Interamericana Editores.
- Hernández, J. N. B., Guerrero, R. O., & Quiñonez, W. A. (2016). Universidad y planificación estratégica en el Ecuador. *Didasc@ lia: Didáctica y Educación*, 7(2), 171-180.
- MEC (Ministerio de Educación y Cultura, Py). 2007. ANEAES (Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior). MODELO NACIONAL DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR. Partes I y II.
- MURRAY R. SPIEGEL, 2007. Estadística. 2da. Edición México: Mc Graw – Hill/Interamericana.
- Rivero, J. L. A., & López, J. G. (2012). El proceso de planificación estratégica en las universidades: desencuentros y retos para el mejoramiento de su calidad. *Revista Gestão Universitária na América Latina-GUAL*, 5(2), 72-97.
- UNA (Universidad Nacional de Asunción, Py). CSU (Consejo Superior Universitario). 2011, Resolución N° 292-00-2011. Glosario de términos. San Lorenzo, Py. Disponible en [www.una.py/una-disposiciones y convenios.html](http://www.una.py/una-disposiciones-y-convenios.html). Consultado en agosto 2018.
- UNA (Universidad Nacional de Asunción, Py). DGPD (Dirección General de Planificación y Desarrollo) – Rectorado, Anuario Estadístico 2019, Abril 2020.
- UNA (Universidad Nacional de Asunción, PY). CSU (Consejo Superior Universitario). 2021. Plan Estratégico de la Universidad Nacional de Asunción 2021-2025. Acta N° 2 (A.S. N° 2/30/11/2020), Resolución N° 03-00-2020. p. 40. (en línea). San Lorenzo, PY. Disponible en [www.una.py/una-disposiciones y convenios.html](http://www.una.py/una-disposiciones-y-convenios.html). Consultado en abril 2021.
- UNA (Universidad Nacional de Asunción, PY). CSU (Consejo Superior Universitario). 2020. Resoluciones y Protocolos (en línea). San Lorenzo, PY. Disponible en [www.una.py/una-disposiciones y convenios.html](http://www.una.py/una-disposiciones-y-convenios.html).

7. ANEXO

Formulario de Encuesta



Presentación del Plan Estratégico de la UNA. Período: 2021 – 2025

El objetivo del video es presentar el Plan elaborado a todos los estamentos de la comunidad universitaria.



Encuesta de Socialización del Plan Estratégico de la UNA. Período: 2021 – 2025

Identificación

Estamento: *

Estudiante
Docente
Autoridad
Graduado
Funcionario

Facultad/Dependencia *

Sexo *

Rango étáreo: *

Para los Estudiantes y Egresados, podría indicar la Carrera cursada:

Para las Autoridades, Docentes Investigadores, o Funcionarios, podría indicar su Dirección, Departamento, Unidad o División:

Sede *

Ciudad de la Filial:

Elementos del Plan

Desde su perspectiva podría indicar su opinión con respecto a los elementos estratégicos presentados en el Plan diseñado, valorando en la siguiente escala: Totalmente, Parcialmente y No reflejan

1. En qué medida la Visión enunciada en el Plan refleja la proyección de la Universidad deseada por la comunidad universitaria? *

Visión

La UNA se consolidará como institución de Educación Superior líder a nivel nacional, logrando prestigio internacional a través de la excelencia académica, científica y tecnológica en las diferentes áreas del conocimiento, impulsando el desarrollo sostenible con un sistema de gestión integrado, sinérgico, transparente y comprometida con el bienestar de la sociedad.

En caso de que tu respuesta sea parcialmente o negativa, podrías indicar qué aspecto se podría incorporar en la Visión?

2. En qué medida la Misión enunciada en el Plan refleja el cumplimiento de las funciones sustantivas de la Universidad? *

MISIÓN

Formar profesionales competentes, innovadores, éticos y socialmente responsables comprometidos con la promoción de la cultura a través de la enseñanza de calidad; así como la creación, aplicación y difusión del conocimiento orientados al bienestar de la sociedad.

En caso de que tu respuesta sea parcialmente o negativa, podrías indicar que aspecto se podría incorporar en la Misión?

3. En qué medida los Valores enunciados en el Plan reflejan los principios éticos en el actuar de los miembros de la comunidad universitaria?

VALORES

- Compromiso
- Equidad
- Ética
- Excelencia
- Honestidad
- Inclusividad
- Objetividad
- Respeto
- Transparencia

4.1. En qué medida los Objetivos estratégicos trazados en la PERSPECTIVA DE RESULTADOS Y GRUPOS DE INTERÉS del Plan traducen en logros la visión institucional? *

Esta perspectiva refleja la mirada del cumplimiento de los objetivos, así como el logro de la satisfacción de población beneficiaria respecto al servicio brindado.

- Posicionar a la UNA en un nivel competitivo en los rankings internacionales
- Lograr la acreditación institucional
- Lograr acreditar las carreras de grado y programas de postgrados ofertados
- Incrementar de manera sostenida la producción científica y tecnológica
- Impulsar la transferencia de conocimientos, tecnologías y experiencias que contribuyan a dar soluciones a distintos sectores de la sociedad
- Implementar el Modelo de Gestión Institucional

4.2. En qué medida los Objetivos estratégicos trazados en la PERSPECTIVA DE RECURSOS del Plan traducen en logros la visión institucional? *

Esta perspectiva presenta los objetivos relacionados con la administración financiera y datos económicos que reflejan el uso de recursos en la institución.

- Obtener los recursos presupuestarios necesarios para el cumplimiento eficiente de las funciones misionales de la institución
- Demostrar capacidad administrativa en el uso eficiente de los recursos institucionales
- Incrementar fuentes alternativas de financiamiento para el crecimiento de la infraestructura física, tecnológica y del Talento Humano

4.3. En qué medida los Objetivos estratégicos trazados en la PERSPECTIVA DE PROCESOS INTERNOS del Plan traducen en logros la visión institucional? *

En esta perspectiva se presentan los procesos necesarios para optimizar el cumplimiento de las funciones sustantivas de la institución para el logro de los objetivos.

- Promover el programa de innovación pedagógica/educativa
- Habilitar y actualizar los proyectos académicos de los cursos de pregrado, carreras de grado y programas de postgrados
- Fortalecer los programas de postgrados y formación continua
- Impulsar la implementación de nuevos modelos de enseñanza-aprendizaje
- Potenciar la internacionalización de la UNA
- Fortalecer programas y líneas de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I)
- Propiciar la articulación de un sistema de gestión de conocimientos, transferencias de tecnologías, resultados de investigación y el emprendedurismo
- Fortalecer los sistemas de divulgación científica
- Establecer alianzas estratégicas con organizaciones públicas, privadas y sociales a nivel nacional e internacional
- Contribuir al desarrollo nacional enfatizando el bienestar, la equidad social y el equilibrio socio ambiental.
- Implementar estrategias de extensión universitaria orientadas al desarrollo sostenible

Informe de Resultados: Encuesta de socialización

- Fortalecer los mecanismos para la eficiencia en la gestión institucional
- Impulsar un sistema eficiente de gestión de la información institucional

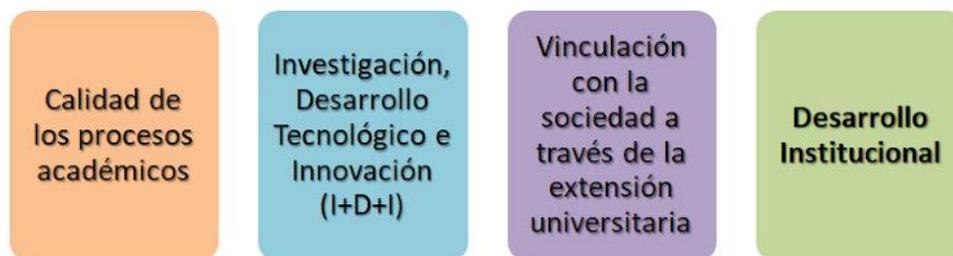
4.4. En qué medida los Objetivos estratégicos trazados en la PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE Y CONOCIMIENTO del Plan traducen en logros la visión institucional? *

Esta perspectiva constituye la base sobre la cual se sustentan las demás perspectivas y reside en las capacidades “estratégicas” propias de la institución: Capital Humano, Capital Tecnológico, Capital Científico y de la Información, Capital Organizacional deben estar alineados con los procesos internos.

- Fortalecer programas de desarrollo para Talento Humano
- Propiciar la cultura organizacional orientada al logro de los resultados por procesos
- Fortalecer la infraestructura de soporte tecnológico (TICs, SIG y telemáticos)
- Potenciar el uso de sistemas de información, plataformas virtuales y servicios e infraestructuras TICs
- Impulsar la cultura de la información y comunicación interna y externa
- Impulsar la cultura de la investigación
- Optimizar la estructura organizacional, funcional y procedimental institucional
- Consolidar el sistema de mecanismos de control y evaluación de gestión interna

En caso de que tu respuesta sea parcialmente o negativa, podrías indicar qué objetivos se podrían editar?

5. Los Ejes de la Perspectiva de Procesos Internos planteados en el Plan representan los lineamientos estratégicos que deben ser considerados, podrías indicar cuál debe priorizarse? *



Podrías indicar la razón para priorizar el Eje mencionado?

6. Finalmente, nos gustaría conocer las acciones en las que colaborarías para la implementación del Plan diseñado para nuestra Universidad? *



Universidad Nacional de Asunción
Rectorado
Teléf.: 585540-2/585617-8
Correo electrónico: plani@rec.una.py.
www.una.py
San Lorenzo - Paraguay
Marzo, 2021