

## Perspectiva de Procesos Internos

Es una de las perspectivas elementales donde se detectan los procesos necesarios para optimizar el cumplimiento de las funciones sustantivas de la institución para lograr los objetivos.

CALIDAD DE LOS PROCESOS ACADÉMICOS

**10** Promover el programa de innovación Pedagógica/educativa.

**11** Habilitar y actualizar los proyectos académicos de los cursos de Pregrado, carreras de Grado y programa de Postgrados.

**12** Fortalecer los programas de Postgrados y formación continua.

**13** Impulsar la implementación de nuevos modelos de enseñanzas-aprendizaje.

**14** Potenciar la internacionalización de la UNA.

INVESTIGACIÓN DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN

**15** Fortalecer programas y líneas de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I).

**16** Propiciar la articulación de un sistema de gestión de conocimientos, transferencias de tecnologías, resultados de investigación y el emprendedurismo.

**17** Fortalecer los sistemas de divulgación científica.

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA ATENDIENDO EL DESARROLLO SOSTENIBLE

**18** Establecer alianzas estratégicas con organizaciones públicas, privadas y sociales a nivel nacional e internacional.

**19** Contribuir al desarrollo nacional enfatizando el bienestar, la equidad social y el equilibrio socio ambiental.

**20** Implementar estrategias de extensión universitaria orientadas al desarrollo sostenible.

DESARROLLO INSTITUCIONAL

**21** Fortalecer los mecanismos para la eficiencia en la gestión institucional.

**22** Impulsar un sistema eficiente de gestión de la información institucional.

## Perspectiva de Aprendizaje y Conocimiento

Esta perspectiva constituye la base sobre la cual se sustentan las demás perspectivas y reside en las capacidades "estratégicas" propias de la institución: Capital Humano, Capital Tecnológico, Capital Científico y de la Información, Capital Organizacional, que deben estar alineados con los procesos internos.

CAPITAL HUMANO

**23** Fortalecer programas de desarrollo para el Talento Humano.

**24** Propiciar la cultura organizacional orientada al logro de los resultados.

CAPITAL TECNOLÓGICO

**25** Fortalecer la infraestructura de soporte tecnológico (TICs, SIG, y Telemáticos).

**26** Potenciar el uso de sistemas de información, plataformas virtuales y servicios e infraestructuras TICs.

CAPITAL CIENTÍFICO Y DE LA INFORMACIÓN

**27** Impulsar la cultura de la información y comunicación interna y externa.

**28** Impulsar la cultura de investigación.

CAPITAL ORGANIZACIONAL

**29** Optimizar la estructura organizacional, funcional y procedimental institucional.

**30** Consolidar el sistema de mecanismos de control y evaluación de gestión interna.

#SomosDeLaUNA



[www.una.py](http://www.una.py)

C. Elect.: [plani@rec.una.py](mailto:plani@rec.una.py)  
Telefax: 595 - 21 - 585540/3, 585546

Interno: 1025

CC: 2160, San Lorenzo - Paraguay  
Campus de la UNA, San Lorenzo - Py.



UNA  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN



## PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNA PERÍODO 2021-2025

Aprobado por Acta N° 2 (A.S. N°3/30/11/2020)  
Resolución N° 03-00-2020 30/11/2020



Universidad Nacional de Asunción (Fan Page)



Una\_py



@una\_web



Universidad Nacional de Asunción



[www.una.py](http://www.una.py)

Dirección General de Planificación y Desarrollo  
Rectorado UNA - #SomosDeLaUNA

# ANTECEDENTES

El **PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNA. PERÍODO 2021-2025**. Aprobado por Acta N° 2 (A.S. N°3/30/11/2020). Resolución N° 03-00-2020 30/11/2020. Fue elaborado con la participación y trabajo colaborativo de los representantes designados por las unidades académicas y los principales miembros de la comunidad universitaria.

## VISIÓN

La UNA se consolidará como una institución de Educación Superior líder a nivel nacional, logrando prestigio internacional a través de la excelencia académica, científica y tecnológica en las diferentes áreas del conocimiento impulsando el desarrollo sostenible con un sistema de gestión integrado, sinérgico, transparente y comprometido con el bienestar de la sociedad.

## MISIÓN

Formar profesionales competentes, innovadores, éticos y socialmente responsables comprometidos con la promoción de la cultura a través de la enseñanza de calidad; así como la creación, aplicación y difusión del conocimiento orientados al bienestar de la sociedad.

## VALORES

Compromiso, Equidad, Ética, Excelencia, Honestidad, inclusividad, Objetividad, Respeto y Transparencia.

## EJES ESTRATÉGICOS

- Calidad de Procesos Académicos.
- Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación (I+D+I).
- Vinculación con la sociedad a través de la extensión universitaria.

# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

## Perspectiva de Resultados y Grupos de Interés

Esta perspectiva identifica a la población beneficiaria y las medidas de la actuación institucional para lograr la satisfacción de los mismos enfocada al servicio brindado.

1

Posicionar a la UNA en un nivel competitivo en los rankings internacionales.

2

Lograr la acreditación institucional.

3

Lograr acreditar las carreras de grado y programas de postgrados ofertados.

4

Incrementar de manera sostenida la producción científica y tecnológica.

5

Impulsar la transferencia de conocimientos, tecnologías y experiencias que contribuyan a dar soluciones a distintos sectores de la sociedad.

6

Implementar el Modelo de Gestión Institucional.

## Perspectiva de Recursos

Esta perspectiva presenta los objetivos relacionados con la administración financiera y datos económicos que reflejan el uso de recursos en la institución.



7

Obtener los recursos presupuestarios necesarios para el cumplimiento eficiente de las funciones misionales de la institución.

8

Demostrar capacidad administrativa en el uso eficiente de los recursos institucionales.

9

Incrementar fuentes alternativas de financiamiento para el crecimiento de las infraestructuras física, tecnológica y del talento humano

