



@OldMutualMexico



/oldmutualmex

dd	mm	aaaa
----	----	------

Al ponerle fecha  
a un sueño  
se convierte en meta.

Una meta dividida  
en pasos se convierte  
en un plan.

Y un plan apoyado  
por acciones  
se vuelve REALIDAD.

# La Importancia de un buen PLAN DE NEGOCIOS en Tiempos de Crisis



- ❖ Cada negocio necesita un plan; y elaborar un plan de negocios detallado le proporcionará la oportunidad de adquirir las habilidades necesarias para que su proyecto de negocio logre los objetivos deseados.
- ❖ El plan de negocios es importante porque **es una guía que orienta al emprendedor a plantearse metas y objetivos**, así como el logro de los mismos; es el corazón **para lograr oportunidades de apoyo y la obtención de financiamiento, la formación de alianzas, contrataciones y atracción de buenos ejecutivos**.
- ❖ Un plan de negocios se utiliza para comunicar la forma en que su estrategia aumentará la probabilidad de éxito en una nueva empresa o mejorará el rendimiento de un negocio existente. Además, puede emplearse para facilitar la deliberación entre socios de negocios que necesitan acordar y documentar sus planes.



- ❖ También puede utilizarse para facilitar la comunicación con los funcionarios de gobierno a quienes les puede ser necesario aprobar aspectos del plan y, por supuesto, con inversionistas potenciales, bancos o personas que pueden decidir financiar el negocio o su ampliación.
- ❖ El usuario más frecuente del plan de negocios es el mismo emprendedor.



# Razones para tener un **plan de negocios** en una empresa

## PLAN DE NEGOCIOS

Incrementa las capacidades de la gerencia para dirigir la organización

Identifica recursos y acciones necesarias para lograr los objetivos

Ayuda a identificar mercados, segmentos de mercado y perfiles de clientes

Incrementa el realismo en la conducción de la organización

Hace más fácil a accionistas e inversionistas evaluar las propuestas

Identifica la cantidad, tiempo y tipo de apoyo financiero requerido

# Quienes pueden Ayudarte

## ➤ **Instituciones del Estado**

- Viceministerio de MYPIMES (MIC)

## ➤ **La Academia**

- INCUNA
- CETTRI
- STARTUP LAB (FP-UNA)
- Núcleo de Asistencia Empresarial (FCE-UNA)
- Departamentos de Emprendedorismo de las Uas
- Docentes, Profesionales egresados

## ➤ **Consultoras y Profesionales Independientes**



**TETÃ REMBIAPO  
HA MARANDU**  
Motenondcha

**TETÃ  
REKUÁI**

Paraguái  
tetãguára  
mba'ie



## Tienes una Idea?

Conoce todas las herramientas que la DINAEM tiene para los Emprendedores.

[Más información](#)



## Informaciones

Preguntas frecuentes e informaciones. Habla con Nuestra Inteligencia Artificial!!.

[Más información](#)



## Formalicese!!

Accede a todos los beneficios de ser una empresa formalizada y madura!!.

[Más información](#)

# Mas Beneficios!!

2



## Paginas Web

Landing Page (páginas de ventas) gratuitas a través de la Empresa Tecnológica KOLAU Premier Partner de GOOGLE.



## Programas Competitividad

PCM, el programa busca que las MIPYMES generen nuevos empleos, desarrollen productos innovadores y accedan a mercados importantes, incrementen sus ingresos para que de esta forma las empresas puedan ser más competitivas



## Convenio DHL

MIPYMES Exportadoras, mediante el convenio firmado por la empresa con este Viceministerio, pueden acceder al descuento del 50% en los Servicios de DHL Express.

Capacitación a las mismas, en temas asociados a: comercio exterior, aduanas, tránsito / transporte internacional entre otros.



## Créditos CAH

Inversión y Capital Operativo - ÑEPYRURA: crédito disponible para el financiamiento de pequeñas maquinarias, herramientas de trabajo e insumos necesarios para el emprendimiento a realizar, por Micro y Pequeños Emprendedores/as tanto Rurales como urbanos que hayan culminado su modulo de capacitación con el SNPP.



## Fondo de Garantías

Cobertura de garantías para las MIPYMES otorgadas por entidades financieras autorizadas por el BCP.



## Asistencia Técnica

Elaboración del Plan de Negocios para fortalecer las capacidades empresariales de los microempresarios, va desde planificación estratégica, pasando por marketing, calidad y financiera, que son los puntos estratégicos determinantes en la gestión empresarial.



TETĀ MBA'E'ĀPOPY  
HA NĒMU  
Viceministerio  
Ministerio de  
INDUSTRIA  
Y COMERCIO

Más información

Más información



### Capacitación y Asistencia Técnica

Inicia, capacítate y emprende. Cursos, talleres y más.



### Financiación

Enterate de la oferta crediticia y de fondos para MIPYMES y emprendedores.

Más información

En conversación con la Lic. **Rosmery Argaña**, jefa del Departamento de Capacitación Empresarial del Viceministerio Mipymes, señala que el programa de instrucción consta de tres componentes: el de capacitación consistente en un plan de negocios; formalización (componente ya abordado con anterioridad) y el de asistencia técnica, para mejorar el plan de negocios.

## Capacitación

Consultada sobre los temas de la capacitación, la directiva explicó que la misma consta de **7 módulos**, cada uno con una carga horaria que va de entre 5 a 20 horas. El primer módulo trata sobre Legalización de Empresas y Modelo de Gestión Canvas, que incluye todo lo relacionado con la apertura de empresas en las diferentes instituciones.

El módulo 2 es sobre Planificación Estratégica y contiene la elaboración de la misión, visión, objetivos, valores de la empresa, etc. El módulo 3 es de Administración de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas; mientras que en el módulo 4, se hablará sobre la Gestión Empresarial y Marketing.

El módulo 5 es Ingeniería de Producción y Gestión de Calidad, más bien enfocado a los que se dedican a la producción de bienes. Durante el módulo 6 se profundizará en la Gestión Financiera, donde se elaboran cuadros de inversiones, de estimación de ventas y flujo de caja.

Finalmente, en el módulo 7, al que se denomina "Plan de Negocios", todos los módulos anteriores serán plasmados en una material impreso y digital, en el que cada participante podrá elaborar su Plan de Negocios, con la guía de un instructor.

## Tener un plan

Argaña expresó que **tener un plan de negocios es fundamental para el crecimiento de la empresa. "Técnicamente puedo decir que el plan de negocios es el programa de capacitación más completo para fortalecer las capacidades empresariales de los microempresarios, porque incluye todo, desde planificación estratégica, pasando por marketing, calidad y financiera, que son puntos estratégicos determinantes a la buena o mala gestión empresarial. Por ello elegimos este programa, porque es el más completo, y creemos que lograremos fortalecer las capacidades empresariales de los participantes"**, puntualizó.



TETÁ MBA'E'APOPY  
HA NEMU  
Motemondcha  
Ministerio de  
INDUSTRIA  
Y COMERCIO

TETÁ REKUÁI  
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay  
de la gente



TETÁ MBA'E'APOPY  
HA NEMU  
Motemondcha  
Ministerio de  
INDUSTRIA  
Y COMERCIO

TETÁ REKUÁI  
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay  
de la gente

## PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES - PCM 2020



POSTULATE AQUÍ:  
[www.mipymes.gov.py/pcm2020](http://www.mipymes.gov.py/pcm2020)

## CONVOCATORIA PARA POSTULACIÓN AL PROGRAMA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES

Se convoca a Mipymes a presentar proyectos para mejoras de la competitividad empresarial. El Programa ofrece financiamiento no reembolsable en maquinarias, equipos y apoyo técnico en gestión empresarial por 2 años.

**POSTULACION: HASTA EL 31 DE MAYO DE 2020**

### REQUISITOS:

- Antigüedad mínima de 3 años.
- Desarrollar actividad de tipo industrial.
- No poseer antecedentes judiciales y policiales.
- Contar con una institución/entidad proponente.
- Cumplir con el perfil y los requisitos de la convocatoria.
- Inmueble a nombre de la empresa (sujeto al tipo de proyecto presentado).
- Presentar documentos excluyentes en plazo establecido.

### FORMA DE POSTULACIÓN ONLINE:

<http://www.mipymes.gov.py/pcm2020>

### APOYO EN PROCESO DE POSTULACION:

- **MIC:** Oficina del Viceministerio de MIPYMES  
Avda. Mcal. López 3.333 y Dr. Weiss - Planta Baja.  
Email: [carlos.osorio@mic.gov.py](mailto:carlos.osorio@mic.gov.py) y [jalvarenga@mic.gov.py](mailto:jalvarenga@mic.gov.py)
- **ORMIC:** Concepción, Cordillera, Guairá, Caaguazú, Itapúa, Alto Paraná, Ñeembucú y Amambay.

**Condiciones para la postulación en:** <http://www.mipymes.gov.py/pcm2020>

**Más información:** Econ. Carlos Osorio y Lic. Jorge Alvarenga

**Teléfono:** 021 616 3025 - 021 616 3291

# SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN AL 2020-PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES

Para Acceso a Financiamiento de MIPYMES. PCM 2020



## 2020!!!



# SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN AL 2020-PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES

Para Acceso a Financiamiento de MIPYMES. PCM 2020



## 5. Producción e Ingresos

Describe brevemente si los beneficios obtenidos tienen un buen margen. Precio de venta menos costos. ¿Se está cobrando por lo que los clientes realmente están dispuestos a pagar? ¿Cuál es el mecanismo de fijación de precios? ¿Se maneja el precio del producto de la competencia?

### COMO LLENAR....

SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN AL PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES  
Para Acceso a Financiamiento de MIPYMES. PCM 2019



Agregue los Últimos 3 años de Producción (2016, 2017, 2018)

Ingreso BRUTO ANUAL (de los últimos tres años)

Año 2017 *	Producto en 2017 *	Ingreso 2017 (En Gs) *
<input type="text" value="2017"/>	<input type="text" value="Nombre de un product"/>	<input type="text" value="0"/>

Escriba el ingreso anual bruto 2017,2018,2019

**Producción e ingresos .Describe brevemente si los beneficios obtenidos tienen un buen margen. \***

*Precio de venta menos costos. ¿Se está cobrando por lo que los clientes realmente están dispuestos a pagar? ¿Cuál es el mecanismo de fijación de precios? ¿Se maneja el precio del producto de la competencia?*

## 6. Mercado actual y mercado objetivo del producto

¿Cuál es el mercado actual del producto? ¿Cuáles son las principales características de estos clientes? Canal de comercialización y comunicación con el cliente. Forma de comercialización. ¿Cuál es el mercado objetivo para el cual está dirigido su producto? Es un mercado masivo o diferenciado (segmento-nicho) ¿Dónde están los clientes? ¿Cuáles son las principales características de estos clientes? **Máx.15 líneas**

**Mercado actual y mercado objetivo del producto \***

## 7. Competencia y Sustitutos

Describe a los principales competidores del negocio, los productos sustitutos presentes en el mercado, es decir, aquellos que satisfacen la misma necesidad, niveles de precios y márgenes. **Máx. 10 líneas.**



# INCUNA

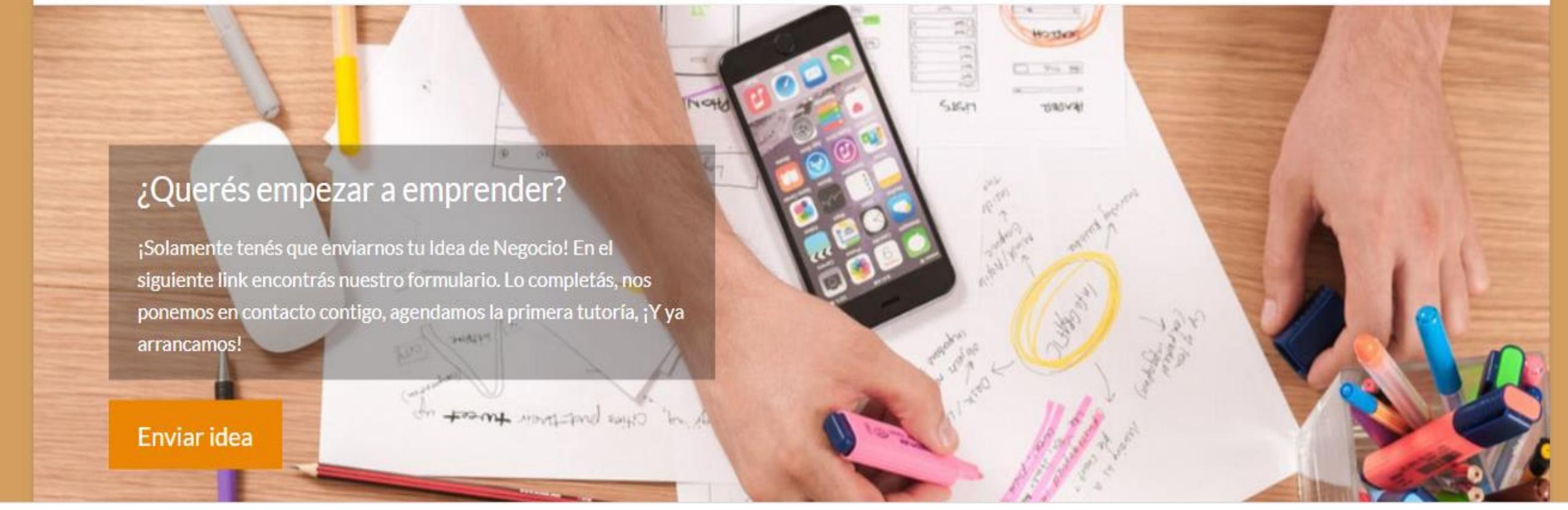
Incubadora de Empresas de la Universidad Nacional de Asunción

- [Inicio](#)
- [Institucional](#)
- [Servicios](#)
- [Emprendimientos](#)
- [Materiales](#)
- [Formularios](#)
- [Noticias](#)
- [Aliados](#)
- [Mentores](#)
- [Staff](#)
- [Contacto](#)

## ¿Querés empezar a emprender?

¡Solamente tenés que enviarnos tu Idea de Negocio! En el siguiente link encontrás nuestro formulario. Lo completás, nos ponemos en contacto contigo, agendamos la primera tutoría, ¡Y ya arrancamos!

[Enviar idea](#)





# INCUNA

Incubadora de Empresas de la Universidad Nacional de Asunción

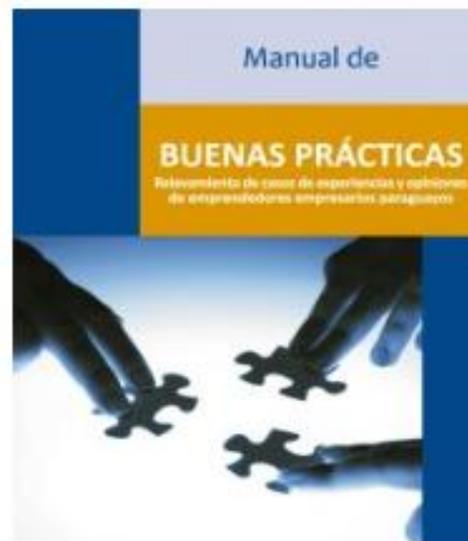
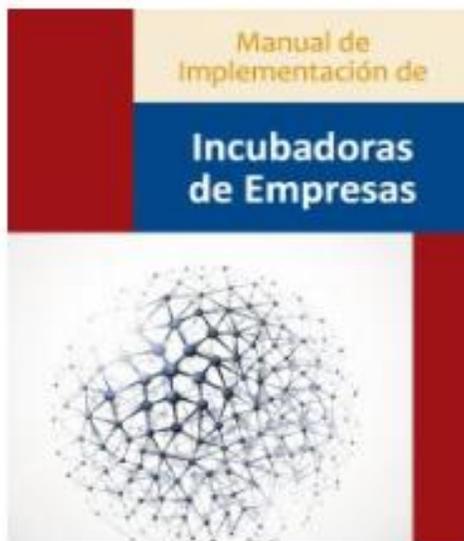
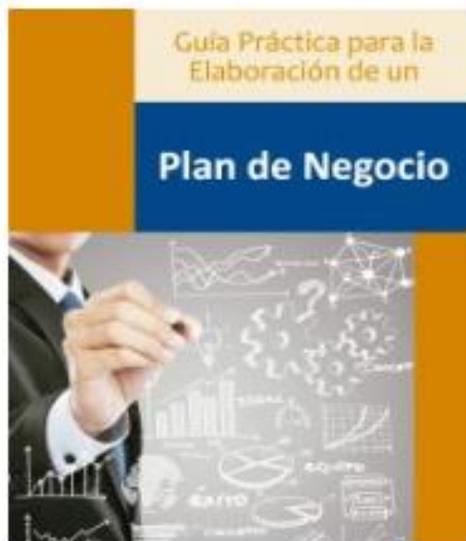
[Inicio](#) [Institucional](#) [Servicios](#) [Emprendimientos](#) [Materiales](#) [Formularios](#) [Noticias](#) [Aliados](#) [Mentores](#) [Staff](#) [Contacto](#)

## Materiales

¡Ya contamos con nuestros materiales en formato digital!

Con sólo dar click en "DESCARGAR" podrás acceder a ellos.

## Materiales Digitales 2015





# INCUNA

Incubadora de Empresas de la Universidad Nacional de Asunción

[Inicio](#) [Institucional](#) [Servicios](#) [Emprendimientos](#) [Materiales](#) [Formularios](#) [Noticias](#) [Aliados](#) [Mentores](#) [Staff](#) [Contacto](#)

## Materiales

¡Ya contamos con nuestros materiales en formato digital!

Con sólo dar click en "DESCARGAR" podrás acceder a ellos.

### Materiales Digitales 2017

Los siguientes materiales son Planes de Negocios 100% desarrollados, acerca de 3 distintos tipos de negocios, a modo de poder utilizarlos como base para el desarrollo de su propio Plan.



Plan de Negocio – Hortalizas Frescas  
[DESCARGAR](#)



Plan de Negocio – Alfarería Decorativa  
[DESCARGAR](#)



Plan de Negocio – Soluciones Tecnológicas  
[DESCARGAR](#)



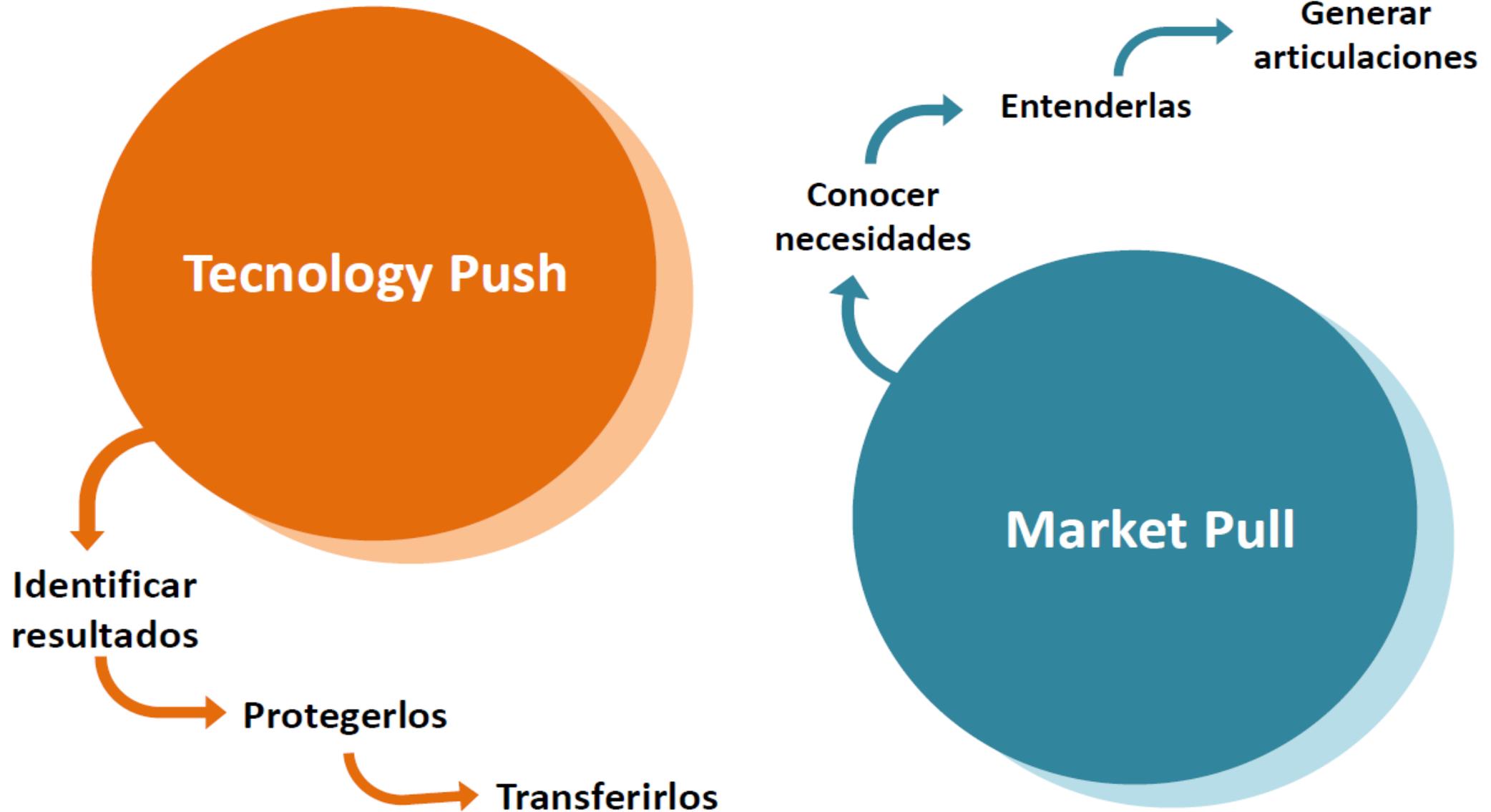
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN  
Dirección General de Investigación Científica y Tecnológica

**CeTTRI**

CENTRO DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍAS  
Y DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN



# Qué estrategia usamos





## En qué creemos

# Conectar

productos de investigación / capacidades

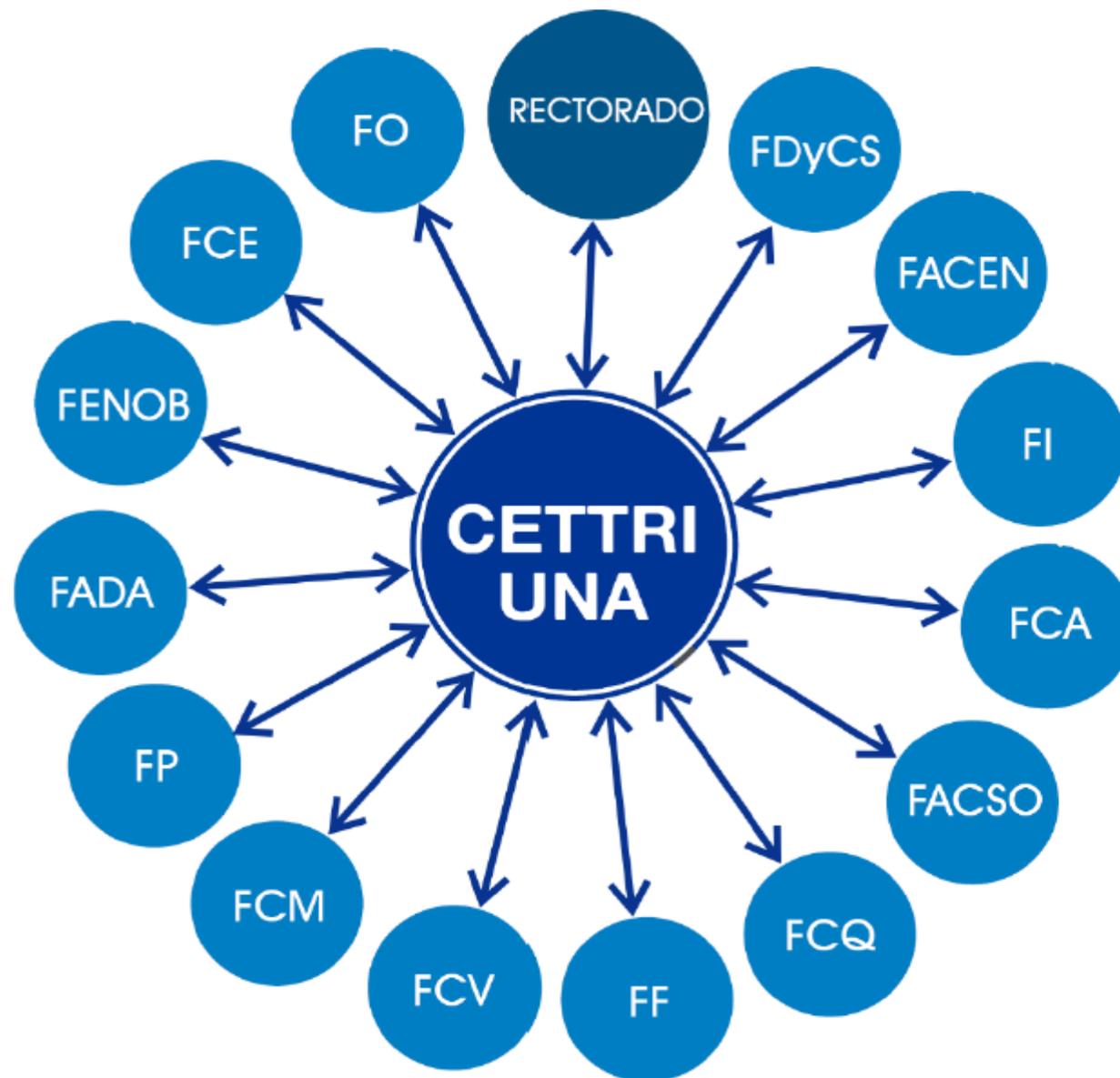
sector socio productivo

mejorar la calidad de vida

competitividad



## Cómo nos vinculamos con las Unidades Académicas





## Startup Lab - FPUNA

Organización

Enviar mensaje

Inicio

Información

Fotos

Opiniones

Más ▾

Me gusta



Startup Lab - FPUNA

14 de diciembre de 2018 · 🌐

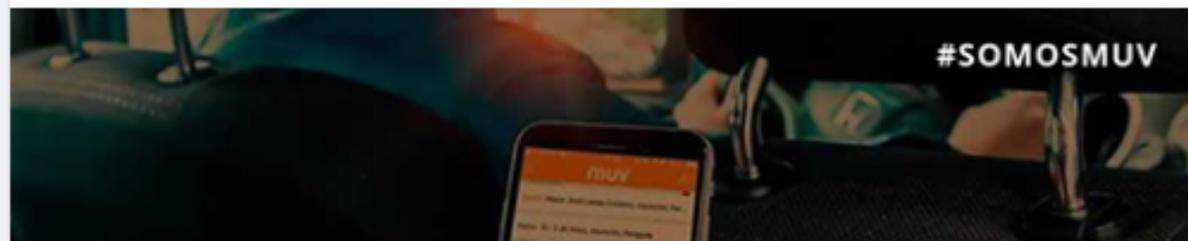


Startup Lab FP-UNA, como una organización cuya misión es la promoción de emprendimientos de base tecnológica..que tiene como norte guiar, motivar y ayudar a los jóvenes a construir con tecnología, a innovar, a buscar oportunidades en el mercado, o crear mercado, a mejorar productos, procesos y servicios..a emprender!

Manifestamos nuestro total apoyo a **muv** y a su equipo de jóvenes emprendedores paraguayos!

Creemos en la importancia de la libre competencia porque lleva a los...

[Ver más](#)





Inicio  
Principal

La Universidad  
Institucional

MECIP

Unidades Académicas  
Asuntos Académicos

Postgrado  
Los Cursos

Investigación  
Nuestros Aportes

Extensión  
Ext. Universitaria

Ley 5189/2014  
Funcionarios

Home > Noticias > Startup Lab-FPUNA convocan a emprendedores que quieran concretar sus ideas de negocios

## Startup Lab-FPUNA convocan a emprendedores que quieran concretar sus ideas de negocios

Creado en Jueves, 11 Octubre 2018 12:31 Visto: 296



La organización “Startup Lab – Innovación y Negocios Tecnológicos” de la Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción (FP-UNA) lanza la primera convocatoria abierta dirigida a todas aquellas personas entusiastas y emprendedores, que tengan una idea de negocios de base tecnológica y quieran concretarlo.

Los interesados pueden postularse a través del siguiente link:



## Plan de Negocios

Según Jack Fleitman, (Negocios Exitosos, 2000), un plan de negocios se define como un instrumento clave y fundamental para el éxito, el cual consiste en una serie de actividades relacionadas entre sí para el comienzo o desarrollo de una empresa, así como una guía que facilita la creación o el crecimiento de una empresa.

Los estudiantes de la carrera de Administración elaboran un Plan de Negocios, como una actividad curricular obligatoria para la obtención del Título de Grado, el cual es presentado como Trabajo Final de Grado (TFG).

Esta consiste en un trabajo original asociado a las líneas de investigación establecidas por la Institución y con pertinencia curricular en términos de estar articulado con elementos del campo disciplinar, así como del desarrollo profesional y laboral.

Con el mismo se pretende hacer notar la interconexión existente entre lo académico y los diversos sectores de la economía, tales como mercadotecnia, planeación estratégica, emprendedurismo, entre otros.



# FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN



## TRABAJO FINAL DE GRADO

PLAN DE NEGOCIOS

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

(021) 238 1937 Interno 220

investigación@eco.una.py

Ruta Mcal. Estigarribia Km 11

Campus de la UNA - San Lorenzo

Año 2019



# Facultad de Ciencias Económicas – UNA (NAE)

classroom.google.com/u/0/h

Google Classroom

**Núcleo de Asistencia Empresarial -**  
**Núcleo de Asistencia ...**  
Estudiantes de Casa Matriz y Filiales  
138 alumnos  
Nepytyvo Renda



ación Fotos Notas Más ▾

Te gusta



Ministerio de Industria y Comercio de Paraguay

26 de febrero · 🌐

📍 Núcleo de Asistencia Empresarial para Mipymes y emprendedores!!

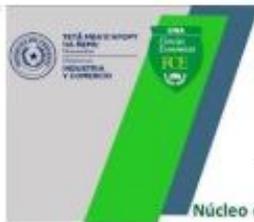
👉 Los servicios del consultorio empresarial llegan a hasta vos gratuitamente de la mano del equipo de profesionales de la FCE - Universidad Nacional de Asunción y la Dirección General de Capacitación y Asistencia Técnica del Viceministerio de Mipymes 🇵🇾 📊

En abril arrancan los consultorios, tenés que estar atento para agendarte!! 📅

👉 #NAE... Ver más

**NAE**  
NÚCLEO DE ASISTENCIA EMPRESARIAL  
Asesoría e información para MIPYMES

Nepytyvo Renda



La Dirección de Extensión y Servicios, la Dirección de Escuelas y la Dirección de Filial de la FCE INVITAN

a estudiantes de las carreras de Contaduría Pública, Administración y Economía, de la Sede Central y de las Filiales de Paraguay, Caacupé y Villa Hayes a formar parte del programa del

Núcleo de Asistencia Empresarial - NAE

En este espacio académico el estudiante brindará asesoramiento empresarial gratuito a emprendedores, micro y pequeños empresarios de la comunidad en el marco de la extensión universitaria.

#### Requisitos:

- Haber cursado las asignaturas de las carreras de:
  - Contaduría Pública: Contabilidad Financiera II, Gabinetes II, Régimen Legal de las Empresas, Emprendedurismo I, Emprendedurismo II
  - Administración: Teoría de la Administración II, Régimen Legal de las Empresas, Administración de la Producción y Operaciones, Emprendedurismo I, Emprendedurismo II
  - Economía: Geografía Económica, Emprendedurismo I, Emprendedurismo II
- Participar de las capacitaciones que dictarán especialistas del MIC
- Ser seleccionado a partir de la evaluación
- Disponer de tiempo libre en el turno mañana o tarde de lunes a viernes
- Firmar carta compromiso con la FCE en relación a la permanencia en el proyecto/NAE con una carga horaria mínima de 200 horas en turno spaced al curso en que el estudiante está matriculado.

#### Beneficios:



# Núcleo de Asistencia Empresarial - NAE 2020

Estudiantes de Casa Matriz y Filiales

Código de la clase Inhabilitado

# NAE

NÚCLEO DE ASISTENCIA EMPRESARIAL  
Asesoría e información para MIPYMES

*Nepytyn Renda*

Seleccionar un tema

Subir una foto

## Próximas

No tienes tareas para entregar próximamente

[Ver todo](#)

## Anuncios guardados (1)



Comparte algo con tu clase...



 Tarea 11 de mayo de 20

Fecha de entrega: 15 may. 23...



 2ª Encuesta de Evaluación  1

Fecha de entrega: 15 may. 23...



 Plan de Negocios

Fecha de entrega: 15 may. 23...



Publicado: 8 may. (Editado: 11 may.)

Estudios de casos del Prof. Jorge

64

Entregaron

74

Asignadas



Caso\_01\_Microempresari...  
Word



Caso\_02\_Creación\_Empr...  
Word

Ver tarea



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN  
Dirección General de Investigación Científica y Tecnológica



CENTRO DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍAS  
Y DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

**CONCLUSIONES**

**FINALES**



CENTRO DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍAS  
Y DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN



# GRACIAS

**Lic. Vicente Bracho**

**[vbracho@rec.una.py](mailto:vbracho@rec.una.py)**