

**Mc
Graw
Hill**



Catálogo Libros
Universitarios

2020

connect



connect[®]

Connect:
Eficaz. Eficiente.
Fácil de usar.



ANÁLISIS Y REPORTE ROBUSTOS

Monitor de progreso y mejora en la eficiencia con las gráficas de Connect así como sus datos analíticos. Los informes están disponibles para capacitar a los instructores y estudiantes con medidas de rendimiento en tiempo real. Usar estos paneles permite que los estudiantes se encarguen de su aprendizaje para que el docente pueda concentrarse en concluir con las dudas de temas específicos.

MATERIAL DEL CURSO FLEXIBLE Y DE ALTA CALIDAD

Personalización del curso y recursos de aprendizaje utilizando contenido específico, contenido del docente, contenido de McGraw-Hill o una combinación. Nuestros expertos en ciencias del aprendizaje de cada materia pueden ayudarte en el diseño y desarrollo del plan de estudios para la plataforma Connect que se ajusta a tus necesidades.

CONFIABILIDAD Y SOPORTE DE CONFIANZA

Connect es altamente confiable: 99.97% del tiempo trabajará continuamente, por lo que puedes dedicar tu tiempo a la enseñanza y no a resolver problemas de tecnología. Si surge un problema, ofrecemos un servicio y soporte integral por teléfono, en línea o por chat.

ACCESIBILIDAD

Libera el potencial de TODOS tus estudiantes. Estamos comprometidos a cumplir con las Pautas de Accesibilidad de Contenidos Web (WCAG 2.0) por lo que trabajaremos con tus estudiantes para encontrar las mejores soluciones a sus necesidades.



NOVEDADES



- 8 Calidad y productividad
- 8 Diseño en ingeniería - Mécanica de Shigley
- 9 Ingeniería económica
- 9 Introducción a la termodinámica en ingeniería química
- 10 Química
- 10 Transferencia de calor y masa

- 11 Administración de operaciones.
- 11 Producción y cadenas de suministro
- 12 Álgebra lineal
- 12 Álgebra universitaria y trigonometría
- 13 Análisis de circuitos en ingeniería
- 13 Biología
- 14 Cálculo. Trascendentes tempranas
- 14 Cálculo de una variable. Trascendentes tempranas
- 15 Cálculo de varias variables. Trascendentes tempranas
- 15 Fundamentos de circuitos eléctricos
- 15 Mecánica de fluidos - fundamentos y aplicaciones
- 16 Mecánica de materiales
- 16 Termodinámica



NOVEDADES



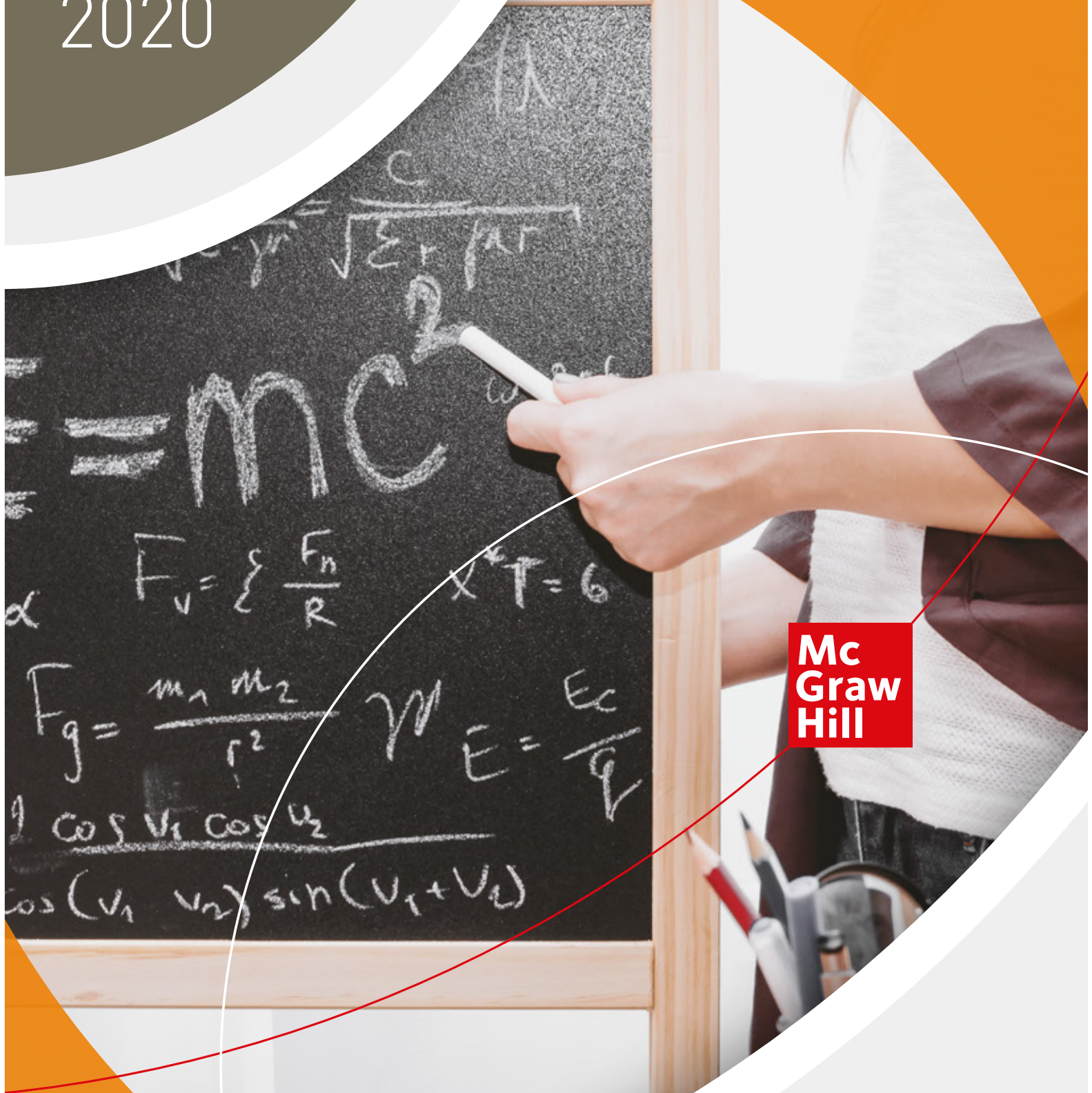
- # El emprendedor de éxito
- # Introducción a la investigación de mercados
- # Macroeconomía
- # Marketing internacional
- #! Matemáticas financieras
- #! Principios de finanzas corporativas

- \$# Administración
- \$# Administración contemporánea
- 22 Contabilidad administrativa. Un enfoque estratégico para la competitividad
- 22 Contabilidad de costos
- 23 Administración estratégica. Teoría y caos
- 23 Estadística aplicada a los negocios y a la economía
- 24 Contabilidad financiera
- 24 Economía con aplicaciones de Latinoamérica
- 25 Finanzas corporativas
- 25 Fundamentos de finanzas corporativas
- 26 Introducción a la teoría general de la administración
- 26 Macroeconomía con aplicaciones de latinoamérica
- 27 Microeconomía con aplicaciones de latinoamérica
- 27 Principios de contabilidad
- 28 Marketing



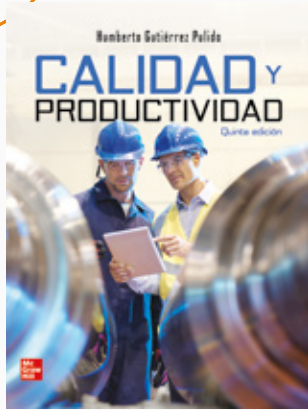
- 30 Administración del capital humano
- 30 Gestión del talento humano
- 31 Introducción al derecho
- 31 Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa,
32 cualitativa y mixta
- 32 Psicología con aplicaciones de América Latina
- 33 Psicología de la educación
- 33 Psicología social

Catálogo
Universidades
2020



**Mc
Graw
Hill**

Ciencias básicas
e ingeniería



AUTORES

Gutiérrez Humberto

EDICIÓN 5ª **AÑO** 2020 **INCLUYE:** connect

ISBN  9781456277130

CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD

NUEVA EDICIÓN

SINOPSIS

Con el propósito de darle justificación y fundamento a un proceso de mejora con enfoque en el cliente en este libro se analiza por qué la calidad es importante, se muestra la relación que la calidad tiene con la productividad y la competitividad, se revisan los aportes clave de varios de los expertos históricos de la calidad.

Además se exponen los aspectos más relevantes de metodologías como Seis Sigma, manufactura esbelta (lean) y los conceptos y principios de los sistemas de gestión de la calidad propuestos por las normas ISO-9000. Se analizan con detalle las herramientas estadísticas básicas para decidir con base en datos y el muestreo de aceptación. Un aspecto distintivo es que la obra trata con amplitud el proceso de planeación y el papel de los indicadores de desempeño para desplegar una estrategia. Asimismo se incluye un proyecto de mejora completo en donde se aplica la metodología Seis Sigma.

CONTENIDO

1. Calidad, productividad y competitividad, 2. Cultura de la calidad y los grandes maestros, 3. Principios de la gestión de la calidad: clientes, liderazgo, procesos, personas, 4. Norma ISO-9001:2015 y sus antecedentes, 5. Proceso esbelta (lean), reingeniería y la metodología de las 5 S, 6. Trabajo en equipo y metodología para la solución de problemas (el ciclo PHVA), 7. Modelo para la competitividad, planeación estratégica e indicadores de desempeño, 8. Estadística descriptiva: la calidad y la variabilidad, 9. Índices de capacidad de procesos y métricas de Seis Sigma, 10. Diagrama de Pareto, estratificación y hoja de verificación, 11. Diagramas de causa-efecto, de procesos y de afinidad, 12. Diagrama de dispersión y correlación, 13. Cartas o diagramas de control, 14. Implementación de una carta de control y estado de un proceso (capacidad y estabilidad), 15. Introducción a Seis Sigma

MC GRAW-HILL EDUCATION

CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA

DISEÑO EN INGENIERÍA MECÁNICA DE SHIGLEY

NUEVA EDICIÓN

SINOPSIS

Este texto está dirigido a estudiantes que comienzan el estudio de diseño de ingeniería mecánica. El objetivo es combinar el desarrollo fundamental de los conceptos con la especificación práctica de los componentes, familiarizando a los estudiantes tanto con la base de las decisiones como con los estándares de los componentes.

Cubre los aspectos básicos del diseño de máquinas, incluidos el proceso de diseño, la mecánica y los materiales de ingeniería, la prevención de fallas bajo carga estática y variable, y las características de los principales tipos de elementos mecánicos. Además de esto, ofrece un enfoque práctico del tema a través de una amplia gama de aplicaciones y ejemplos del mundo real.

Diseño en ingeniería mecánica de Shigley aborda temas como deflexión y rigidez, análisis de carga y esfuerzo, cojinetes de contacto rodante y deslizante, elementos mecánicos flexibles y dimensionamiento geométrico y tolerancia.

CONTENIDO

1. Introducción al diseño en ingeniería mecánica 2. Materiales 3. Análisis de carga y esfuerzo 4. Deflexión y rigidez 5. Fallas resultantes de carga estática 6. Fallas por fatiga debidas a cargas variables 7. Ejes y componentes del eje 8. Tornillos, sujetadores y diseño de uniones no permanentes 9. Soldadura, adhesión y diseño de uniones permanentes 10. Resortes mecánicos 11. Cojinetes de contacto rodante 12. Cojinetes de contacto deslizante y lubricación 13. Engranajes: descripción general 14. Engranajes rectos y helicoidales 15. Engranajes cónicos y de tornillo sinfín 16. Embragues, frenos, coples y volantes de inercia 17. Elementos mecánicos flexibles 18. Caso de estudio de transmisión de potencia 19. Análisis de elementos finitos 20. Dimensionamiento geométrico y tolerancia-característicos y formas canónicas



AUTORES

Richard G. Budynas y J. Keith Nisbett

EDICIÓN 10ª **AÑO** 2018 **INCLUYE:** connect

ISBN  9781456260903



AUTORES

Blank Leland

EDICIÓN 8ª **AÑO** 2020 **INCLUYE:** connect

ISBN  9781456277192

INGENIERÍA ECONÓMICA

NUEVA EDICIÓN

SINOPSIS

Esta nueva edición se enfoca en conceptos, términos, ecuaciones y pautas de decisión importantes. Prevalece la cobertura temática, los ejemplos y el estilo de escritura reconocido en ediciones previas. Los ejemplos resueltos, los problemas y los estudios de caso apuntan a muchos de los desafíos actuales de la ingeniería económica en áreas como la energía, la ética, el medio ambiente y la economía cambiante del mundo.

Los estudiantes deben tener un nivel de segundo año o superior, con un dominio elemental de los conceptos y terminología de ingeniería. No es necesario un curso de cálculo; sin embargo, el conocimiento de conceptos de matemáticas avanzadas y de probabilidad elemental ayudará a que los temas sean más entendibles.

Los practicantes e ingenieros profesionales que necesitan una actualización en el análisis económico y de la estimación de costos encontrarán muy útil el libro como documento de referencia y como un medio de aprendizaje.

CONTENIDO

1 Fundamentos de ingeniería económica. 2 Factores: cómo el tiempo y el interés afectan el dinero. 3 Combinación de factores y funciones en hoja de cálculo. 4 Tasas de interés nominales y efectivas. 5 Análisis del valor presente. 6 Análisis del valor anual. 7 Análisis de la tasa de rendimiento: un proyecto. 8 Análisis de la tasa de rendimiento: múltiples alternativas. 9 Análisis de costo/beneficio y economía del sector público. 10 Financiamiento de proyectos y atributos no económicos. 11 Decisiones de reemplazo y retención. 12 Proyectos independientes con limitaciones presupuestales. 14 Efectos de la inflación. 15 Estimación de costos y asignación de costos indirectos. 16 Métodos de depreciación. 17 Análisis económico después de impuestos. 18 Análisis de sensibilidad y decisiones en etapas. 19 Más sobre variaciones y toma de decisiones bajo riesgo. Apéndice A - Uso de hojas de cálculo y Microsoft Excel. Apéndice B - Principios básicos de los informes contables y las relaciones comerciales. Apéndice C - Código de ética para ingenieros.

MC GRAW-HILL EDUCATION

CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA



AUTORES

Smith J. M.

EDICIÓN 8ª **AÑO** 2020 **INCLUYE:** connect

ISBN  9781456277222

INTRODUCCIÓN A LA TERMODINÁMICA EN INGENIERÍA QUÍMICA

NUEVA EDICIÓN

SINOPSIS

En esta obra se presentan los conceptos centrales de la termodinámica desde el punto de vista de la ingeniería química, con el fin de que los estudiantes de esa disciplina puedan visualizar las leyes termodinámicas en el contexto en que trabajarán.

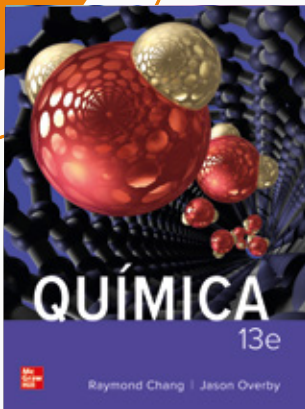
Aunque es un texto introductorio, el estudiante no debe subestimar su contenido, pues se presentan conceptos, términos y símbolos nuevos con gran frecuencia, lo cual es un reto a la memoria; aunque el mayor desafío es desarrollar la capacidad de razonamiento y aplicar los principios de la termodinámica en la solución de problemas prácticos.

Se reestructuró la organización de los capítulos de manera que se pueda alternar entre el desarrollo de los principios de la termodinámica y su correlación y uso de las propiedades termodinámicas.

Contiene 20% de ejercicios nuevos.

CONTENIDO

1. Introducción. 2. Primera ley y otros conceptos básicos. 3. Propiedades volumétricas de fluidos puros. 4. Efectos térmicos. 5. Segunda ley de la termodinámica. 6. Propiedades termodinámicas de los fluidos. 7. Aplicaciones de la termodinámica a los procesos de flujo. 8. Generación de potencia a partir del calor. 9. Refrigeración y licuefacción. 10. Termodinámica de soluciones. 11. Procesos mixtos. 12. Fase de equilibrio: introducción. 13. Formulación termodinámica del equilibrio vapor/líquido. 14. Equilibrio en reacción química. 15. Temas sobre los equilibrios de fase. 16. Análisis termodinámico de procesos. Apéndices.



AUTORES

Chang Raymond

EDICIÓN 13ª **AÑO** 2020 **INCLUYE:** connect

ISBN  9781456277161

QUÍMICA

NUEVA EDICIÓN

SINOPSIS

Una de las obras más reconocida sobre química general. Presenta un enfoque tradicional y es considerada con frecuencia la favorita de profesores y estudiantes. La obra ha sido escrita de manera directa, con un estilo claro y con estrategias probadas de resolución de problemas.

La tabla de contenido de la obra permanece igual que en la 12e, sin embargo se hizo un esfuerzo en mejorar la estructura pedagógica incorporando nuevas secciones. Nueva coautoría del doctor Jason Overby. Se agregó una lista de objetivos de aprendizaje, que le facilita a los profesores ubicar temas de evaluación. Sección de Revisión de conceptos y hechos al final de cada capítulo.

Reorganización de preguntas y problemas. Se revisó todo el arte de la obra para ofrecer una vista más moderna y mejor visibilidad.

CONTENIDO

1. Química. El estudio del cambio. 2. Átomos, moléculas e iones. 3. Relaciones de masa en las reacciones químicas. 4. Reacciones en soluciones acuosas. 5. Gases. 6. Termoquímica. 7. Teoría cuántica y estructura de átomos. 8. Relaciones periódicas entre los elementos. 9. Enlaces químicos I: conceptos básicos. 10. Enlaces químicos II: geometría molecular e hibridación de orbitales atómicas. 11. Fuerzas intermoleculares y líquidos y sólidos. 12. Propiedades físicas de las soluciones. 13. Cinética química. 14. Equilibrio químico. 15. Ácidos y bases. 16. Equilibrio ácido-base y equilibrio de solubilidad. 17. Entropía, energía libre y equilibrio. 18. Electroquímica. 19. Química nuclear. 20. Química en la atmósfera. 21. Metalurgia y metales químicos. 22. Elementos no metálicos y sus componentes. 23. Química de transición de los metales. 24. Química orgánica. 25. Polímeros orgánicos naturales y sintéticos.

MC GRAW-HILL EDUCATION

CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA



AUTORES

Cengel Yunus

EDICIÓN 6ª **AÑO** 2020 **INCLUYE:** connect

ISBN  9781456277215

TRANSFERENCIA DE CALOR Y MASA

NUEVA EDICIÓN

SINOPSIS

Se presentan los principios y ecuaciones básicas de la transferencia de calor. En la obra se explican las leyes que rigen la rapidez de transferencia de la energía térmica, la cual se aplica en sistemas biológicos, edificios residenciales y comerciales, procesos industriales, aparatos domésticos comunes y procesamiento de alimentos. Para este curso se requieren bases de cálculo y física, así como los fundamentos de termodinámica, mecánica de fluidos y ecuaciones diferenciales. Los autores han procurado incluir explicaciones cuidadosas de los conceptos y su aplicación a través de ejemplos prácticos y figuras, con objeto de ayudar a los estudiantes a desarrollar habilidades necesarias para que aprendan los conceptos y adquieran confianza en su aplicación.

Se incluyó una nueva sección sobre los códigos y estándares en ingeniería, que permite a los ingenieros analizar, diseñar y construir componentes y sistemas dentro de las normas de diseño. Se han integrado a lo largo de toda la obra, ejemplos y problemas de fin de capítulo relacionados con los códigos y estándares arriba mencionados. Se incluyeron

Tres nuevos capítulos totalmente dedicados a aplicaciones de la transferencia de calor: 15. Enfriamiento de equipo electrónico. 16. Calentamiento y enfriamiento de edificios. 17. Refrigeración y congelamiento de comida. Se requiere haber cursado Termodinámica.

CONTENIDO

1. Introducción y conceptos básicos. 2. Ecuación de conducción de calor. 3. Conducción de calor en estado estacionario. 4. Conducción de calor transitoria. 5. Métodos numéricos en conducción de calor. 6. Fundamentos de la convección. 7. Convección externa forzada. 8. Convección interna forzada. 9. Convección natural. 10. Ebullición y condensación. 11. Intercambiadores de calor. 12. Fundamentos de la radiación térmica. 13. Transferencia de calor por radiación. 14. Transferencia de masa. 15. Enfriamiento de equipo electrónico (en inglés). 16. Calentamiento y enfriamiento de edificios (en inglés). 17. Refrigeración y congelamiento de comida (en inglés). Apéndice 1 Tablas y diagramas de propiedades (unidades SI). Apéndice 2 Tablas y diagramas de propiedades (sistema inglés).



AUTORES

Chase Richard / Jacobs Robert

EDICIÓN 15^a **AÑO** 2018 **INCLUYE:** connect



9781456277734

ISBN



9781456261900

MC GRAW-HILL EDUCATION

CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA

ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES PRODUCCIÓN Y CADENAS DE SUMINISTRO

SINOPSIS

El objetivo de la administración de operaciones es tomar decisiones basadas en hechos, por lo que este libro presenta una amplia cobertura de enfoques y herramientas de toma de decisiones.

Se proporcionan muchos ejemplos de empresas y prácticas de vanguardia, y se abordan los temas actuales en los negocios que se relacionan con las operaciones y la administración de la cadena de suministro.

Dos características importantes de este libro son la organización de cada capítulo mediante objetivos de aprendizaje concisos y el contenido analítico que relaciona los datos relevantes. Entre los temas que se desarrollan están los procesos de fabricación y servicios, los procesos de la cadena de suministro, la planificación y control de la oferta y la demanda, sistemas de planificación de recursos empresariales, gestión de inventario y consultoría de operaciones.

CONTENIDO

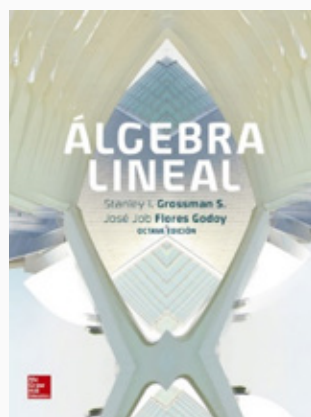
PARTE 1: Estrategia, productos y capacidad 1. Introducción 2. Estrategia 3. Diseño de productos y servicios 4. Proyectos 5. Gestión estratégica de la capacidad 6. Curvas de aprendizaje

PARTE 2: Procesos de fabricación y servicio 7. Procesos de fabricación 8. Diseño de la instalación 9. Procesos de servicio 10. Análisis de línea de espera y simulación 11. Diseño y análisis de procesos 12. Calidad Six Sigma 13. Control estadístico de calidad

PARTE 3: Procesos de la cadena de suministro 14. Cadenas de suministro ajustadas 15. Logística, distribución y transporte 16. Compras y adquisiciones globalizadas

PARTE 4: Planificación y control de la oferta y la demanda 17. Sistemas de planificación de recursos empresariales 18. Pronóstico 19. Ventas y planificación de operaciones 20. Gestión de inventario 21. Planificación de los requerimientos de material 22. Programación del centro de trabajo 23. Teoría de las restricciones

PARTE 5: Temas especiales 24. Atención médica 25. Consultoría de operaciones



AUTORES

Grossman Stanley

EDICIÓN 8^a **AÑO** 2019 **INCLUYE:** connect



9781456277895

ISBN



9781456269814

ÁLGEBRA LINEAL

SINOPSIS

Este texto de álgebra lineal sigue siendo el líder después de 20 años en el mercado por su cobertura gradual de sencillo a complejo y por la cantidad de aplicaciones a la vida real, a la vez que trabaja con demostraciones matemáticas. Este libro sigue el objetivo de volver accesibles un gran número de temas de álgebra lineal para una gran variedad de estudiantes que necesitan únicamente conocimientos firmes del álgebra correspondientes a la enseñanza media superior. Como muchos estudiantes habrán llevado un curso de cálculo de al menos un año, se incluyen también varios ejemplos y ejercicios que involucran algunos temas de esta materia. Otro objetivo que guían el contenido de esta obra radica en convencer a los estudiantes de la importancia del álgebra lineal en sus campos de estudio. De este modo el contexto de los ejemplos y ejercicios hace referencia a diferentes disciplinas. Algunos de los ejemplos son cortos, como las aplicaciones de la multiplicación de matrices al proceso de contagio de una enfermedad. Otros son un poco más grandes; entre éstos se pueden contar el modelo de insumo-producto de Leontief, la teoría de gráficas, la aproximación por mínimos cuadrados y un modelo de crecimiento poblacional.

CONTENIDO

1. Sistemas de ecuaciones lineales
2. Vectores y matrices
3. Determinantes
4. Vectores en R^2 y R^3
5. Espacios vectoriales
6. Espacios vectoriales con producto interno
7. Transformaciones lineales
8. Valores característicos, vectores característicos y formas canónicas
9. Cadenas de Markov y Teoría de juegos (capítulo web).



AUTORES
Miller Julie

EDICIÓN 1ª **AÑO** 2019 **INCLUYE:** connect

ISBN



9781456277949



9781456266899

MC GRAW-HILL EDUCATION

ÁLGEBRA UNIVERSITARIA Y TRIGONOMETRÍA

SINOPSIS

Debido a que un grupo diverso de estudiantes toma este curso, Julie Miller y Donna Gerken han escrito este libro con lenguaje sencillo y accesible. A través de su estilo de escritura amigable y atractivo, los estudiantes pueden entender la materia con mayor facilidad. Los ejemplos en el libro de texto están detallados con anotaciones a la derecha que explican cada paso.

Cada ejemplo es un ejercicio de práctica de destreza similar para involucrar a los estudiantes practicando lo que acaban de aprender.

Para el instructor, se proporcionan referencias a un ejercicio de número par al lado de cada ejemplo. Estos ejercicios se resaltan con círculos en los conjuntos de ejercicios y reflejan los ejemplos relacionados, esta ha sido una característica popular que ayuda a los profesores a escribir y desarrollar su presentación de material. El libro de texto está lleno de aplicaciones robustas y numerosas oportunidades de modelado matemático para aquellos instructores que buscan incorporar estas características en su curso.

CONTENIDO

- R. Prerrequisitos
- 1. Ecuaciones y desigualdades
- 2. Funciones y relaciones
- 3. Funciones polinomiales y racionales
- 4. Funciones algorítmicas y exponenciales
- 5. Funciones trigonométricas
- 6. Trigonometría analítica
- 7. Aplicaciones de las funciones trigonométricas
- 8. Trigonometría aplicada a sistemas de coordenadas polares y vectores
- 9. Sistemas de ecuaciones y desigualdades
- 10. Matrices, determinantes y sus aplicaciones
- 11. Geometría analítica
- 12. Secuencias, series, inducción y probabilidad.

ANÁLISIS DE CIRCUITOS EN INGENIERÍA

SINOPSIS

Aunque en muchos programas de ingeniería, el curso de circuitos introductorios está precedido o acompañado por un curso introductorio de física en el que se introducen la electricidad y el magnetismo (normalmente desde una perspectiva de campo), no es necesario al utilizar este libro. Después de terminar el curso, muchos estudiantes se sorprenden realmente de que un conjunto tan amplio de herramientas analíticas se hayan derivado de solo tres leyes científicas simples: la ley de Ohm, la ley de voltaje de Kirchhoff y las leyes de las corrientes de potencia.

Los primeros seis capítulos suponen solo una familiaridad con el álgebra y las ecuaciones simultáneas; los capítulos subsiguientes suponen que un primer curso de cálculo (derivadas e integrales) se está tomando en conjunto. Más allá de eso, los autores han tratado de incorporar suficientes detalles para permitir que el libro se lea solo.

Este texto puede ser utilizado normalmente en dos semestres introductorios de circuitos. En particular, este texto basa sus análisis en solo tres teorías científicas: la ley de Ohm, la ley de voltaje de Kirchhoff y las leyes de las corrientes de potencia.

A pesar de que la materia puede implicar un estudio arduo, este texto está escrito con cierto grado de amenidad, de manera que los estudiantes lo disfruten. Introduce problemas que se resuelven con software como MATLAB y Ltspice.

CONTENIDO

- 1. Introducción.
- 2. Componentes básicos y circuitos eléctricos
- 3. Leyes de tensión y de corriente
- 4. Análisis nodal y de malla básicos
- 5. Técnicas útiles para el análisis de circuitos
- 6. El amplificador operacional
- 7. Capacitores e inductores
- 8. Circuitos RL y RC básicos
- 9. Circuitos RLC
- 10. Análisis de estado senoidal permanente
- 11. Análisis de potencia de circuitos de CA
- 12. Circuitos polifásicos
- 13. Circuitos acoplados magnéticamente
- 14. Análisis de circuitos en el dominio S
- 15. Respuesta en frecuencia
- 16. Redes de dos puertos
- 17. Análisis de Fourier



AUTORES
Hayt William

EDICIÓN 9ª **AÑO** 2019 **INCLUYE:** connect

ISBN



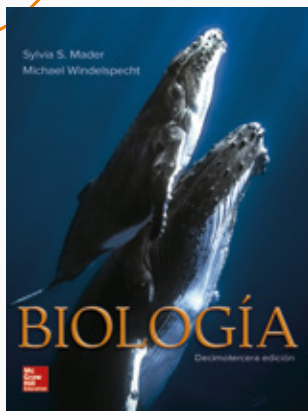
9781456277901

ISBN



9781456269746

CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA



AUTORES
Mader Sylvia

EDICIÓN 13ª **AÑO** 2019 **INCLUYE:** connect



9781456277932

ISBN



9781456271497

MC GRAW-HILL EDUCATION

BIOLOGÍA

SINOPSIS

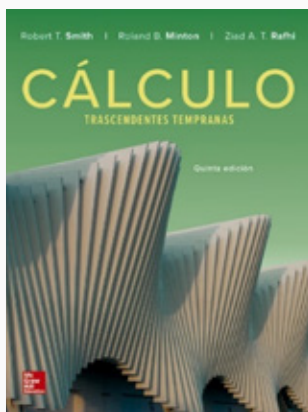
La misión de esta obra es otorgar a los estudiantes una comprensión de los conceptos de biología y un conocimiento del proceso científico. No obstante, el proceso de enseñar ciencia está sujeto a constante cambio, que se han registrado en el informe Vision and change in undergraduate biology education, al que este texto se ha apegado para integrar los temas de evolución, sistemas biológicos y ciencia de la naturaleza.

CONTENIDO

UNIDAD 1 La célula. 1 Una visión de la vida . 2 Química básica. 3 La química de las moléculas orgánicas. 4 Estructura y función de la célula. 5 Estructura y función de la membrana. 6 Metabolismo: Energía y enzimas. 7 Fotosíntesis. 8 Respiración celular. UNIDAD 2 Base genética de la vida 9 El ciclo de la célula y la reproducción celular. 10 Meiosis y reproducción sexual. 11 Patrones mendelianos de la herencia. 12 Biología molecular del gen. 13 Regulación de la expresión genética. 14 Biotecnología y genómica. UNIDAD 3 Evolución 15 Darwin y la evolución. 16 Cómo evolucionan las poblaciones. 17 Especiación y macroevolución. 18

Origen e historia de la vida. 19 Taxonomía, sistemática y filogenia UNIDAD 4 Microbiología y evolución. 20 Virus, bacterias y arqueas. 21 Evolución y diversidad de los protistas. 22 Evolución y diversidad de los hongos. UNIDAD 5 Evolución y biología de las plantas 23 Evolución y diversidad de las plantas. 24 Plantas con flor: Estructura y organización. 25 Plantas con flor: Nutrición y transporte. 26 Plantas con flor: Control de las respuestas del crecimiento. 27 Plantas con flor: Reproducción. UNIDAD 6 Evolución y diversidad de los animales. 28 Evolución de los invertebrados. 29 Evolución de los vertebrados. 30 Evolución de los seres humanos. UNIDAD 7 Biología animal comparada 31 Organización y homeostasis de los animales. 32 Sistemas circulatorio y cardiovascular. 33 Sistemas linfático e inmunitario. 34 Sistema digestivo y nutrición. 35 Sistema respiratorio. 36 Regulación de los fluidos corporales y sistema excretor. 37 Neuronas y sistema nervioso. 38 Órganos de los sentidos. 39 Sistemas de locomoción y de soporte. 40 Hormonas y sistema endocrino. 41 Sistema reproductor. 42 Desarrollo y envejecimiento de los animales. UNIDAD 8 Comportamiento y ecología. 43 Ecología conductual. 44 Ecología de la población. 45 Comunidad y ecología de los ecosistemas. 46 Principales ecosistemas de la biósfera. 47 Conservación y biodiversidad

CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA



AUTORES
Smith Robert

EDICIÓN 5ª **AÑO** 2019 **INCLUYE:** connect



9781456278007

ISBN



9781456269883

CÁLCULO. TRASCENDENTES TEMPRANAS

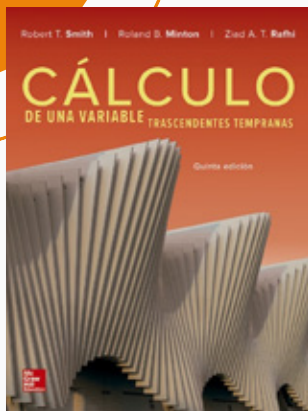
SINOPSIS

El curso de cálculo es un curso crítico para ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas. Este curso prepara el escenario para muchas especialidades y es donde los estudiantes ven la belleza de Matemáticas, animándoles a tomar cursos de matemáticas de nivel superior. En un estudio de investigación de mercado de cálculo realizado en 200 en facultades de cálculo se señalan tres componentes críticos para el éxito del alumno en el cálculo. El más crítico es el dominio del álgebra de requisitos previos y las habilidades de trigonometría. Los autores afirman que el estudio de investigación de mercado mostró que el 58 por ciento de los profesores mencionó que los estudiantes tuvieron dificultades con el cálculo debido a las pobres habilidades de álgebra y el 72 por ciento dijo que debido a la malas habilidades en trigonometría. Este es el desafío de aprendizaje número uno que impide a los estudiantes tener éxito en el primer curso de cálculo. El segundo componente crítico para lograr el éxito del estudiante es presentar un texto que presente los conceptos de cálculo más desafiantes, de manera clara y adecuada ya que esto ayuda a que los estudiantes aprecien la belleza y el poder de las matemáticas. Por último, las facultades de cálculo expresaron que es crítico que un texto de cálculo incluya todos los problemas de cálculo clásico. Otros

libros de texto de cálculo pueden reflejar uno o dos de estos componentes críticos. Sin embargo, solo hay UN libro de texto de cálculo que incluye los tres: Smith et al., 5e. Recurso Digital. Esta edición incluye con el libro impreso un código de acceso para Connect. Solución educativa confiable y fácil de utilizar. Permite asignar y realizar tareas (En idioma Español) con el propósito de poner a prueba y evaluar el aprendizaje del estudiante. Se fundamenta en las ciencias del aprendizaje, reconocidas para mejorar los resultados de los estudiantes.

CONTENIDO

0. Preliminares 1.Límites y continuidad 2. Diferenciación 3. Aplicaciones de la diferenciación 4. Integración 5. Aplicaciones de la integral definida 6. Técnicas de integración 7. Ecuaciones diferenciales de primer orden 8. Serie infinita 9. Ecuaciones paramétricas y coordenadas polares 10. Vectores y la geometría del espacio 11. Funciones con valores vectoriales 12. Funciones de varias variables y diferenciación parcial 13. Integrales múltiples 14. Cálculo vectorial 15. Ecuaciones diferenciales de segundo orden.



CÁLCULO DE UNA VARIABLE. TRASCENDENTES TEMPRANAS

SINOPSIS

El curso de cálculo es un curso crítico para ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas. Este curso prepara el escenario para muchas especialidades y es donde los estudiantes ven la belleza de Matemáticas, animándoles a tomar cursos de matemáticas de nivel superior. En un estudio de investigación de mercado de cálculo realizado en 200 en facultades de cálculo se señalan tres componentes críticos para el éxito del alumno en el cálculo. El más crítico es el dominio del álgebra de requisitos previos y las habilidades de trigonometría.

Los autores afirman que el estudio de investigación de mercado mostró que el 58 por ciento de los profesores mencionó que los estudiantes tuvieron dificultades con el cálculo debido a las pobres habilidades de álgebra y el 72 por ciento dijo que debido a la malas habilidades en trigonometría. Este es el desafío de aprendizaje número uno que impide a los estudiantes tener éxito en el primer curso de cálculo. El segundo componente crítico para lograr el éxito del estudiante es presentar un texto que presente los conceptos de cálculo más desafiantes, de manera clara y adecuada ya que esto ayuda a que los estudiantes aprecien la belleza y el poder de las

matemáticas. Por último, las facultades de cálculo expresaron que es crítico que un texto de cálculo incluya todos los problemas de cálculo clásico. Otros libros de texto de cálculo pueden reflejar uno o dos de estos componentes críticos. Sin embargo, solo hay UN libro de texto de cálculo que incluye los tres: Smith et al., 5e. Recurso Digital. Esta edición incluye con el libro impreso un código de acceso para Connect. Solución educativa confiable y fácil de utilizar. Permite asignar y realizar tareas (En idioma Español) con el propósito de poner a prueba y evaluar el aprendizaje del estudiante. Se fundamenta en las ciencias del aprendizaje, reconocidas para mejorar los resultados de los estudiantes.

AUTORES

Smith Robert

EDICIÓN 5ª **AÑO** 2019 **INCLUYE:** connect



9781456278014

ISBN



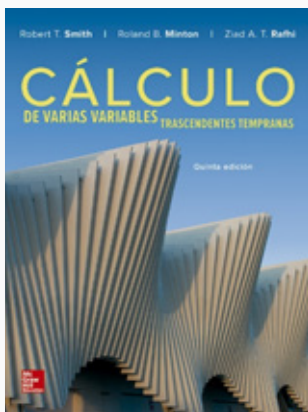
9781456269944

CONTENIDO

0. Preliminares
1. Límites y continuidad
2. Diferenciación
3. Aplicaciones de la diferenciación
4. Integración
5. Aplicaciones de la integral definida
6. Técnicas de integración
7. Ecuaciones diferenciales de primer orden
8. Serie infinita

MC GRAW-HILL EDUCATION

CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA



CÁLCULO DE VARIAS VARIABLES. TRASCENDENTES TEMPRANAS

SINOPSIS

El curso de cálculo es un curso crítico para ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas. Este curso prepara el escenario para muchas especialidades y es donde los estudiantes ven la belleza de Matemáticas, animándoles a tomar cursos de matemáticas de nivel superior. En un estudio de investigación de mercado de cálculo realizado en 200 en facultades de cálculo se señalan tres componentes críticos para el éxito del alumno en el cálculo. El más crítico es el dominio del álgebra de requisitos previos y las habilidades de trigonometría. Los autores afirman que el estudio de investigación de mercado mostró que el 58 por ciento de los profesores mencionó que los estudiantes tuvieron dificultades con el cálculo debido a las pobres habilidades de álgebra y el 72 por ciento dijo que debido a la malas habilidades en trigonometría. Este es el desafío de aprendizaje número uno que impide a los estudiantes tener éxito en el primer curso de cálculo. El segundo componente crítico para lograr el éxito del estudiante es presentar un texto que presente los conceptos de cálculo más desafiantes, de manera clara y adecuada ya que esto ayuda a que los estudiantes aprecien la belleza y el poder de las matemáticas. Por último,

las facultades de cálculo expresaron que es crítico que un texto de cálculo incluya todos los problemas de cálculo clásico. Otros libros de texto de cálculo pueden reflejar uno o dos de estos componentes críticos. Sin embargo, solo hay UN libro de texto de cálculo que incluye los tres: Smith et al., 5e. Recurso Digital. Esta edición incluye con el libro impreso un código de acceso para Connect. Solución educativa confiable y fácil de utilizar. Permite asignar y realizar tareas (En idioma Español) con el propósito de poner a prueba y evaluar el aprendizaje del estudiante. Se fundamenta en las ciencias del aprendizaje, reconocidas para mejorar los resultados de los estudiantes.

CONTENIDO

0. Preliminares
9. Ecuaciones paramétricas y coordenadas polares
10. Vectores y la geometría del espacio
11. Funciones con valores vectoriales
12. Funciones de varias variables y diferenciación parcial
13. Integrales múltiples
14. Cálculo vectorial
15. Ecuaciones diferenciales de segundo orden

AUTORES

Smith Robert

EDICIÓN 5ª **AÑO** 2019 **INCLUYE:** connect



9781456278021

ISBN



9781456269920



AUTORES

Alexander Charles

EDICIÓN 6ª **AÑO** 2018 **INCLUYE:** connect



9781456277673

ISBN



9781456262082

MC GRAW-HILL EDUCATION

CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA

MECÁNICA DE FLUIDOS FUNDAMENTOS Y APLICACIONES



AUTORES

Çengel Yunus

EDICIÓN 4ª **AÑO** 2018 **INCLUYE:** connect



9781456277703

ISBN



9781456261665

SINOPSIS

El principal objetivo de esta publicación es presentar el análisis de circuitos de una manera más clara, interesante y fácil de entender. Contiene fórmulas y términos clave encerrados en recuadros, notas al margen como ayuda pedagógica, abundantes ejemplos completamente trabajados y explicados con toda claridad. Esta sexta edición cuenta con una sección de objetivos de aprendizaje al inicio de cada capítulo, más de 580 problemas revisados y nuevos problemas de final de capítulo.

Presenta un método de seis pasos para resolver problemas sobre circuitos, el cual se utiliza de manera consistente a lo largo del texto a fin de promover las prácticas más actuales para la solución de problemas. También recurre a preguntas de repaso con sus respuestas para autoevaluación y promueve el uso de PSpice, Multisim, MATLAB y KCIDE.

CONTENIDO

1. Conceptos básicos
2. Leyes básicas
3. Métodos de análisis
4. Teoremas de circuitos
5. Amplificadores operacionales
6. Capacitores e inductores
7. Circuitos de primer orden
8. Circuitos de segundo orden
9. Senoides y fasores
10. Análisis senoidal en estado estable
11. Análisis de potencia de ca
12. Circuitos trifásicos
13. Circuitos magnéticamente acoplados
14. Respuestas en frecuencia
15. Introducción a la transformada de Laplace
16. Aplicaciones de la transformada de Laplace
17. Las series de Fourier
18. Transformada de Fourier
19. Redes de dos puertos

SINOPSIS

El primer curso de mecánica de fluidos es una asignatura avanzada para estudiantes de ingeniería que tienen una formación adecuada en cálculo, física, ingeniería mecánica y termodinámica. Este libro se distingue de otros porque se presenta el tema en un orden progresivo de simple a más complejo, construyendo cada capítulo sobre los fundamentos establecidos en capítulos anteriores. Presenta los principios básicos y las ecuaciones de la mecánica de fluidos.

Entre los cambios más significativos de esta edición se encuentran:

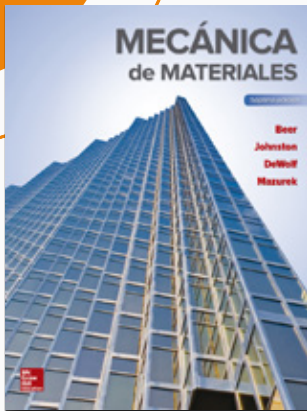
- La adición de una serie de nuevas imágenes emocionantes a través del libro.
- Se han agregado cuatro nuevas subsecciones: Flujo uniforme versus no uniforme; Solucionadores de ecuaciones; secciones de aplicaciones por profesores invitados y se resalta la ecuación explícita de Churchill como una alternativa a la ecuación implícita de Colebrook.
- Se agregaron dos nuevas aplicaciones: Oler comida; la vía aérea humana, por Rui Ni de Penn State, y Velocimetría/acelerometría de la sombra de partículas

multicolores, por Michael McPhail y Michael Krane de Penn State, además de una gran cantidad de problemas de final de capítulo que han sido modificados y reemplazados por otros nuevos, y problemas de ejemplo resueltos que se reemplazaron.

- Recursos en línea para profesores: manual de soluciones, PowerPoints, videos de mecánica de fluidos, biblioteca de imágenes, problemas de tarea de CFD.

CONTENIDO

1. Introducción y conceptos básicos | 2. Propiedades de los fluidos | 3. Presión y estática de fluidos | 4. Cinemática de fluidos | 5. Ecuaciones de Bernoulli y de energía | 6. Análisis de la cantidad de movimiento de los sistemas de flujo | 7. Análisis dimensional y modelado | 8. Flujo en tuberías | 9. Análisis diferencial de flujo de fluidos | 10. Soluciones aproximadas de la ecuación de Navier-Stokes | 11. Flujo externo: arrastre y sustentación | 12. Flujo comprimible | 13. Flujo en canal abierto | 14. Turbomaquinaria | 15. Introducción a la dinámica computacional de fluidos



AUTORES

Beer Ferdinand

EDICIÓN 7ª **AÑO** 2018 **INCLUYE:** connect

ISBN  9781456277680

MECÁNICA DE MATERIALES

SINOPSIS

Esta edición ha sido sometida a una revisión completa del lenguaje para facilitar su lectura. Está dirigida a estudiantes del primer curso de mecánica de materiales o resistencia de materiales ofrecido en el segundo o tercer año, para ayudarlos a desarrollar la capacidad de analizar un problema determinado de una manera simple y lógica, y de aplicar a su solución unos pocos principios fundamentales bien entendidos con modelos simplificados. Hace uso amplio de los diagramas y las ecuaciones de imágenes para determinar fuerzas y entender la superposición de cargas y las tensiones resultantes.

Secciones opcionales ofrecen temas avanzados o especiales, como tensiones residuales, torsión de miembros no circulares y paredes delgadas, flexión de vigas curvas, esfuerzos cortantes en miembros no simétricos y criterios de falla. Todas las secciones opcionales se han indicado con asteriscos. Algunos de los temas que se desarrollan son: esfuerzo y deformación, carga axial, torsión, flexión pura, esfuerzos principales bajo una carga dada, deflexión de vigas, columnas y métodos de energía.

CONTENIDO

1. Concepto de esfuerzo
2. Esfuerzo y deformación. Carga axial
3. Torsión
4. Flexión pura
5. Análisis y diseño de vigas para flexión
6. Esfuerzos cortantes en vigas y elementos de pared delgada
7. Transformaciones de esfuerzos y deformaciones
8. Esfuerzos principales bajo una carga dada
9. Deflexión de vigas
10. Columnas
11. Métodos de energía

MC GRAW-HILL EDUCATION

CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA



AUTORES

Çengel Yunus

EDICIÓN 9ª **AÑO** 2019 **INCLUYE:** connect

ISBN  9781456277857

ISBN  9781456269791

TERMODINÁMICA

SINOPSIS

En este libro, pensado para utilizarse en dos semestres de termodinámica, se profundiza en aspectos fundamentales de la termodinámica, como son energía, entropía, exergía, ciclos de potencia de gas y de vapor, mezcla de gases, reacciones químicas, equilibrio químico y de fase y flujo compresible. El objetivo de esta publicación es lograr que el estudiante aprenda a través de la práctica, dejando las fórmulas y el procesamiento de datos a las computadoras. Para ello, se instruye al estudiante sobre el uso de las computadoras en el área de ingeniería.

Dado que es indispensable comprender claramente los principios básicos de la termodinámica para poder entender problemas de mayor complejidad, se busca que el estudiante domine estos principios. Para lograr que el estudiante comprenda de qué manera se aplica la termodinámica, se presentan al final de cada capítulo ejemplos reales de ingeniería. Las novedades para esta edición incluyen un capítulo sobre energía renovable y algunos problemas con variedad de aplicaciones. La estructura se presta para el autoaprendizaje del estudiante, insertando los objetivos de aprendizaje y resúmenes a manera de revisión de lo ya visto.

CONTENIDO

1. Introducción y conceptos básicos
2. Energía, transferencia de energía y análisis general de energía
3. Propiedades de las sustancias puras
4. Análisis de energía de sistemas cerrados
5. Análisis de masa y energía de volúmenes de control
6. La segunda ley de la termodinámica
7. Entropía
8. Exergía: una medida del potencial de trabajo
9. Ciclo de potencia de gas
10. Ciclos de potencia de vapor y combinados
11. Ciclos de refrigeración
12. Relaciones de propiedades termodinámicas
13. Mezcla de gases
14. Mezclas de gas-vapor y acondicionamiento de aire
15. Reacciones químicas
16. Equilibrio químico y de fase
17. Flujo compresible

Catálogo Universidades 2020



**Mc
Graw
Hill**

Ciencias económico-
administrativas



AUTORES

Alcaraz Rodríguez Rafael

EDICIÓN 6ª **AÑO** 2020 **INCLUYE:** connect

ISBN  9781456277116

EL EMPRENDEDOR DE ÉXITO

NUEVA EDICIÓN

SINOPSIS

Este libro introduce al alumno de manera sistemática en el proceso de planeación, evaluación e implantación del proyecto de negocio hasta convertirlo en una empresa real.

Se trata de una obra esencialmente práctica que le permite al estudiante concretar ideas y plasmarlas de una manera formal y estructurada, por lo que es una herramienta de la actividad del emprendedor.

En esta obra se han incluido varios ejemplos de proyectos, algunos contenidos a lo largo de cada capítulo a partir de "Naturaleza del proyecto", y dos más (uno de negocios y otro social), a manera de ejemplo integrador, al final del libro que enlaza el contenido para la presentación del plan de negocios.

Se incluyen ejemplos de empresas manufactureras y de servicios.

La obra cuenta con los elementos para realizar paso a paso la implantación de su plan de negocios y con plantillas en el sitio web del libro que ayudan a integrarlo y documentarlo.

CONTENIDO

1. Espíritu emprendedor, 2. Emprendedores, 3. Creatividad, 4. Trabajo en equipo, 5. Propuesta de valor, 6. Modelo de negocio, 7. Naturaleza del proyecto, 8. El mercado, 9. Producción, 10. Organización, 11. Finanzas, 12. Plan de trabajo, 13. Resumen ejecutivo, 14. Anexos del plan de negocios, 15. Presentación de planes de negocio. Glosario e Índice analítico.

MC GRAW-HILL EDUCATION

CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA



AUTORES

Benasinni Marcela

EDICIÓN 1ª **AÑO** 2020 **INCLUYE:** connect

ISBN  9781456277123

INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

NUEVA EDICIÓN

SINOPSIS

Esta obra ha sido desarrollada para que los estudiantes asimilen y apliquen una metodología precisa en la búsqueda de información secundaria externa y, desde luego, en la comprensión de los principios básicos de la estadística. El lector de este libro se sentirá motivado y con las habilidades para poder desarrollar una investigación de mercado real, apoyado en la información contenida en todos los capítulos y que podrá ser complementada con la valiosa asesoría de un profesor que guíe su aprendizaje.

Sin duda esta obra resulta indispensable en estos tiempos de impresionantes avances en la tecnología, especialmente en materia de recopilación y procesamiento de datos, ya que ofrece información precisa y práctica.

El contenido está actualizado con los temas vigentes y que están siendo incorporados en los nuevos planes de estudios universitarios. Además de que está referenciado con estrategias de investigación considerando el uso de internet.

CONTENIDO

1. Investigación de mercados, 2. Formulación del problema, 3. El diseño de la investigación: Investigación exploratoria, 4. Investigación cualitativa, 5. Investigación concluyente, 6. Cómo diseñar un cuestionario, 7. Investigación de motivaciones, 8. Muestreo, 9. El trabajo de campo, la revisión, verificación y captura de los datos, 10. Distribución de frecuencias, tabulación cruzada y pruebas de hipótesis, 11. La redacción del reporte. Apéndices.



AUTORES

Dornbusch Rudiger

EDICIÓN 13ª **AÑO** 2020 **INCLUYE:** connect

ISBN  9781456277062

MACROECONOMÍA

NUEVA EDICIÓN

SINOPSIS

Un clásico de casi 40 años en el mercado, cuyo éxito se explica por su exposición sólida y sencilla, en la que se enfatizan los conceptos sobre la técnica y encajar el material difícil en un marco más amplio para que los estudiantes puedan ver su relevancia en el mundo.

Los autores incorporan las investigaciones más vanguardistas, al tiempo que permiten la flexibilidad en la exposición de estos temas. Se actualizó para incorporar la Historia de la Gran Recesión.

Se ha hecho un gran esfuerzo en actualizar los datos disponibles de gráficas, tablas y preguntas empíricas. Se han incorporado nuevas secciones "La historia habla" y "¿Qué más sabemos?". Esos recuadros ayudan a que los estudiantes relacionen el material del libro con las noticias que leen, además de que se ha trabajado en hacerlas divertidas.

CONTENIDO

1. Introducción
2. Contabilidad del ingreso nacional
3. Crecimiento y acumulación
4. Crecimiento y política
5. Oferta agregada y demanda agregada
6. Oferta agregada y la curva de Phillips
7. Desempleo
8. Inflación
9. Preliminares sobre políticas
10. Ingreso y gasto
11. Dinero, interés e ingreso
12. Políticas monetaria y fiscal
13. Vínculos internacionales
14. Consumo y ahorro
15. Gasto en inversión
16. La demanda de dinero
17. Reserva Federal, dinero y crédito
18. Políticas públicas
19. Mercados financieros y precios de los activos
20. Deuda nacional
21. Recesión y depresión
22. Inflación e hiperinflación
23. Ajustes internacionales e interdependencia
24. Temas avanzados

MC GRAW-HILL EDUCATION

CIENCIAS ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS



AUTORES

Cateora Philip

EDICIÓN 18ª **AÑO** 2020 **INCLUYE:** connect

ISBN  9781456277208

MARKETING INTERNACIONAL

NUEVA EDICIÓN

SINOPSIS

El texto está diseñado para estimular la curiosidad sobre las prácticas de gestión de las empresas, grandes y pequeñas, buscando oportunidades de mercado fuera del país de origen y elevar la conciencia del lector sobre la importancia de ver las estrategias de gestión de marketing internacional desde una perspectiva global. Aunque esta edición, revisada, está infundida con una orientación global, el marketing de exportación y las operaciones de pequeñas empresas, también se incluyen además de examinar las prácticas de las empresas más pequeñas. Estructura de texto, Secciones de casos con ejemplos internacionales. El texto del libro proporciona una cobertura completa de su tema, con énfasis en el tema de la planificación y problemas estratégicos que enfrentan las empresas con mercados a través de las fronteras culturales. Cada capítulo se presenta bajo una perspectiva global, un ejemplo real de la empresa y experiencias que ilustran temas destacados discutidos en el capítulo. The Country Notebook: una guía para desarrollar un plan de marketing. La naturaleza dinámica del mercado internacional se refleja en el número de temas sustancialmente mejorados y ampliados en esta decimoctava edición.

CONTENIDO

1. Alcance y retos del marketing internacional.
 2. El entorno dinámico del comercio internacional.
 3. Historia y geografía: los fundamentos de la cultura.
 4. La dinámica cultural en la evaluación de los mercados globales.
 5. Cultura, estilo de administración y sistemas de negocios.
 6. El entorno político: una cuestión crucial.
 7. El entorno legal internacional: Respetar las reglas del juego.
 8. Desarrollo de una visión global a través de la investigación de mercados.
 9. Desarrollo económico y América.
 10. Europa, África y Medio Oriente.
 11. La región de Asia-Pacífico.
 12. Administración global: Planeación y organización.
 13. Productos y Servicios para los consumidores.
 14. Productos y servicios para los negocios.
 15. Canales internacionales de marketing.
 16. Comunicaciones integradas de marketing y publicidad internacional.
 17. Ventas personales y administración de ventas.
 18. Precios para mercados internacionales.
 19. Negociaciones inventivas con clientes internacionales, socios y reguladores.
- Material complementario: Guía para desarrollar un plan de marketing.



AUTORES

Díaz Mata Alfredo / Aguilera Víctor Manuel

EDICIÓN 6ª **AÑO** 2020 **INCLUYE:** connect

ISBN  9781456277154

MATEMÁTICAS FINANCIERAS

NUEVA EDICIÓN

SINOPSIS

Las matemáticas financieras se aplican en la vida cotidiana de las personas y las empresas por lo que resulta necesaria su cabal comprensión.

La lectura del presente texto y la solución de los problemas que contiene permitirán al lector adquirir los conocimientos necesarios para comprender las implicaciones que tienen las variaciones del valor del dinero en el tiempo.

En esta edición se hicieron los siguientes cambios:

- Más de 120 ejercicios renovados o nuevos.
- Principales definiciones a ladillo, para mejor identificación de los conceptos importantes. Revisión exhaustiva de la obra.

CONTENIDO

1. Fundamentos 2. Interés simple 3. Interés compuesto 4. Anualidades simples, ciertas, vencidas e inmediatas 5. Anualidades anticipadas 6. Anualidades diferidas 7. Caso general de anualidades 8. Amortización y fondos de amortización 9. Inversión en bolsa de valores 10. Depreciación 11. Probabilidades y tablas de mortalidad 12. Anualidades contingentes. Respuestas. Apéndices.

MC GRAW-HILL EDUCATION

CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA



AUTORES

Brealey Richard

EDICIÓN 13ª **AÑO** 2020 **INCLUYE:** connect

ISBN  9781456277185

PRINCIPIOS DE FINANZAS CORPORATIVAS

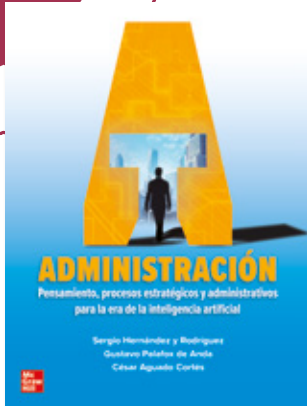
NUEVA EDICIÓN

SINOPSIS

Este libro describe la teoría y la práctica de la finanzas corporativas. Apenas necesitamos explicar por los gerentes financieros deben dominar los aspectos prácticos de su trabajo, sin embargo debemos explicar por qué los gerentes con los pies en la tierra no pueden dejar de lado la teoría. Por supuesto, la teoría presentada en este libro no es perfecta y, ninguna teoría lo es. Hay algunas famosas controversias en las que los economistas financieros no pueden ponerse de acuerdo. No hemos pasado por alto estos desacuerdos. Los autores parten de los argumentos de cada lado para ubicar en dónde estamos parados. Gran parte de este libro tiene que ver con la comprensión sobre qué hacen los gerentes financieros y por qué. Pero también se aborda qué deben hacer para aumentar el valor la compañía. Esta obra puede ser el primer acercamiento al mundo de las finanzas modernas para algunos estudiantes. Si es así, primero encontrarán nuevas ideas, para comprender cómo se traduce la teoría financiera a la práctica. Pero eventualmente el estudiante estará en condición de tomar decisiones financieras, no solo estudiarlas.

CONTENIDO

Introducción a las finanzas corporativas, Cómo calcular valores presentes, Valuación de bonos, Valuación de las acciones ordinarias, Valor presente neto y otros criterios de inversión, Problemas de agencia e inversión, Mercados eficientes y finanzas conductuales, Panorama general del financiamiento corporativo, Cómo emiten valores las corporaciones, Política de pago, ¿Es importante la política de endeudamiento? ¿Cuánto debería endeudarse una empresa? Financiamiento y valuación, Entendiendo las opciones, Valuación de opciones, Opciones reales, Riesgo de crédito y valor de la deuda corporativa, Los diversos tipos de deuda, Arrendamiento, Administración del riesgo, Administración de riesgos internacionales, Análisis financiero, Planeación financiera, Gestión del capital circulante, Fusiones, Reestructuración corporativa, Gobierno y control corporativo, Conclusión: lo que hacemos y no sabemos sobre las finanzas



ADMINISTRACIÓN

NUEVA EDICIÓN

SINOPSIS

Este nuevo libro acerca de Administración es una lección práctica de estudiar el reto de administrar y dirigir personas en la era de transformación digital. "Administración significa el trabajo con y por medio de personas para lograr objetivos", este libro se enfoca en explorar cómo...una eficaz dirección de personas puede convertirse en la dimensión clave para que las empresas en México y otros países más sean más productivas y competitivas en este entorno cada vez más digital, más desafiante. En este libro se podrá aprender a ser práctico y a la vez aplicar conocimientos innovadores que colaboren a generar una experiencia atractiva para el lector, ya sean los estudiantes en los diversos grados académicos, profesores, investigadores, empresarios y todo aquel interesado en el ambiente de las organizaciones.

Ayudará al lector en este entorno de competencia en mejorar y en aplicar prácticas que aprovechen la automatización y nuevas tecnologías. Lo anterior para complementar, y no sustituir el talento de las personas como fuente de ventaja competitiva y en políticas fijadas para el área de administración para ser más rentables y que contribuyan de manera positiva y significativa en los resultados de la organización.

CONTENIDO

Parte I. La administración de las cavernas a la inteligencia artificial, 1. Fundamentos históricos de la administración y marco conceptual, 2. La administración en la empresa y en otros organismos productivos, 3. Corriente clásica de Fayol y su vigencia en el siglo XXI, 4. La administración científica de Taylor, escuelas matemáticas y la teoría de la complejidad, 5. Teoría General de Sistemas (TGS) y sistemas de información SIAG. Parte II. Procesos estratégicos y administrativos. 6. Administración por objetivos y su vinculación con el factor humano, 7. Procesos estratégicos y administrativos (PA), 8. Planteamiento, 9. Planeación, 10. Organización, 11. Integración e incorporación, 12. Dirección, 13. Control, 14. Las áreas funcionales y sus aplicaciones de inteligencia artificial, 15. Filosofía y ética organizacional,

AUTORES

Hernández Sergio

EDICIÓN 1ª **AÑO** 2020 **INCLUYE:** connect

ISBN  9781456277147

MC GRAW-HILL EDUCATION

CIENCIAS ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS



ADMINISTRACIÓN CONTEMPORÁNEA

SINOPSIS

Esta obra mantiene su misión de brindar a los estudiantes los cambios más novedosos y actualizados que ocurren en la administración de empresas.

La complejidad en los intercambios entre compañías globales ha modificado las organizaciones y los gerentes están más presionados para encontrar e implementar nuevas prácticas de administración que aumenten la eficiencia y eficacia de sus empresas, así como su capacidad de sobrevivir y prosperar en un entorno global cada vez más competitivo. Los cambios de esta obra apuntan en esa dirección.

A los estudiantes les gusta el contenido del libro y la forma en que relaciona la teoría de la administración con ejemplos de la vida real para transmitir el mensaje de que la administración es importante tanto porque determina cuán bueno es el desempeño de las organizaciones, como porque los gerentes y las organizaciones afectan las vidas de las personas dentro y fuera de la organización, tales como empleados, clientes y grupos de interés.

CONTENIDO

1. Administradores y administración
2. Evolución del pensamiento administrativo
3. Valores, actitudes, emociones y cultura
4. Ética y responsabilidad social
5. Administrar a empleados diversos y una entorno multicultural
6. Administrar en un entorno global
7. Toma de decisiones, aprendizaje, creatividad y espíritu emprendedor
8. El administrador como planificador y estratega
9. Administración de la cadena de valor
10. Administrar la cultura organizacional y la cultura
11. Control organizacional y cambio
12. Administración de RRHH
13. Motivación y desempeño
14. Liderazgo
15. Equipos y grupos efectivos
16. Promover la comunicación efectiva
17. Administración de conflictos, políticas y negociación
18. Uso de las TI para aumentar el desempeño.

AUTORES

Jones Gareth

EDICIÓN 10ª **AÑO** 2019 **INCLUYE:** connect

ISBN  9781456277918

ISBN  9781456270117



AUTORES

Ramírez Padilla David

EDICIÓN 10ª **AÑO** 2018 **INCLUYE:** connect



9781456277758

ISBN



9781456261849

MC GRAW-HILL EDUCATION

CIENCIAS ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS

CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA. UN ENFOQUE ESTRATÉGICO PARA LA COMPETITIVIDAD

SINOPSIS

Esta edición se trabajó de manera colaborativa con varios especialistas de la profesión contable para ofrecer una actualización relevante, de tal manera que los estudiantes aprendan herramientas y técnicas innovadoras que les permitan adquirir las competencias, tanto profesionales como personales, que les aseguren un desempeño exitoso en el mundo de las organizaciones.

Se han enriquecido los diferentes capítulos, tanto en contenido como en la presentación de la información, de forma que se facilite el aprendizaje de los estudiantes. Se conservó la organización del contenido en cinco secciones porque ello facilita a los docentes y estudiantes el aprendizaje de las áreas que incluyen esta disciplina. Entre otras cosas, se incorporó el tema de la toma de decisiones basada en los big data y la técnica del "Análisis de variaciones bajo una perspectiva estratégica" con el fin de diseñar las estrategias de una organización.

CONTENIDO

1. El papel de la contabilidad administrativa en las organizaciones
2. Conceptos, clasificaciones y comportamiento de los costos
3. Sistemas de información administrativa contemporáneos
4. Filosofías administrativas contemporáneas
5. El modelo costo-volumen-utilidad
6. Sistema de costeo
7. La planeación y el presupuesto maestro
8. El papel de la información administrativa en la toma de decisiones a corto plazo
9. El papel de la información financiera en la evaluación de proyectos de inversión
10. Sistemas de control administrativo
11. La descentralización y la evaluación del desempeño
12. Empresas de servicios
13. Contabilidad estratégica
14. La responsabilidad social de la empresa

CONTABILIDAD DE COSTOS

SINOPSIS

Esta cuarta edición mantiene su estructura didáctica, explicando de manera práctica, breve y propositiva, el resultado de la práctica docente y de la experiencia profesional. Es clara la aportación que el autor hace de manera pragmática en esta obra, la cual se ha constituido en fuente de ventaja competitiva en el esquema estratégico de las empresas modernas.

El presente texto ha sido actualizado con importantes temas, presentando:

- Comentarios y sugerencias a la Norma de Información Financiera C-4, Inventarios (NIF C-4).
- Sugerencias para hacer dinámicos los sistemas de información financiera.
- Un método para el direccionamiento de los costos de la empresa hacia los centros de costo
- Una nueva metodología para la asignación de costos conjuntos, la cual ha sido probada en la práctica.
- Un nuevo capítulo donde se presenta la metodología para diseñar un sistema de información de costos para empresas de servicio.

CONTENIDO

1. Generalidades
2. Elementos del costo de producción
3. Determinación y control de los costos de producción
4. Planeación, control y toma de decisiones
5. Empresas de servicio



AUTORES

García Juan

EDICIÓN 5ª **AÑO** 2019 **INCLUYE:** connect



9781456277888

ISBN



9781456272487



AUTORES

Thompson Arthur

EDICIÓN 2ª **AÑO** 2018 **INCLUYE:** connect



9781456277796

ISBN



9781456261603

MC GRAW-HILL EDUCATION

CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA. TEORÍA Y CASOS

SINOPSIS

El rasgo definitorio de esta edición es la discusión actualizada de los conceptos centrales y herramientas analíticas del libro. Cada capítulo se actualizó y se agregaron decenas de nuevos ejemplos, junto con nuevas cápsulas ilustrativas y temas emergentes para que el contenido cobre vida y proporcione una visión de primera mano de la estrategia en acción. También se agregaron casos nuevos para ayudar a poner los problemas clave en contexto y demostrar cómo funciona la estrategia en la vida real. Esta edición de Administración estratégica está dividida en dos partes.

La primera hace un recorrido por todos los aspectos teóricos, como la evaluación del entorno externo de una organización, así como de los recursos y capacidades de una empresa, estrategias para el crecimiento internacional y para la sustentabilidad. La segunda reúne casos de estudio que están enmarcados en torno a cuestiones estratégicas clave y sirven para agregar profundidad y contexto al contenido temático de los capítulos. Muchos de estos ejemplos involucran compañías de alto perfil que los estudiantes reconocerán y relacionarán inmediatamente.

CONTENIDO

1. ¿Qué es estrategia y por qué es importante?
2. Liderar el proceso de elaboración y ejecución de estrategia
3. Evaluación del entorno externo de una organización
4. Evaluar los recursos y capacidades de una empresa
5. Estrategias para la ventaja competitiva: estrategias genéricas y más allá
6. Estrategias para cambiar el juego: nuevas formas de operar y modificar el alcance de las operaciones
7. Estrategias para el crecimiento internacional
8. Estrategias para administrar un grupo de empresas: diversificación
9. Estrategias para la sustentabilidad: personas, planeta y ganancias
10. Configurar la organización
11. Cultura corporativa y liderazgo: claves para una buena ejecución de la estrategia



AUTORES

Lind Douglas

EDICIÓN 17ª **AÑO** 2019 **INCLUYE:** connect



9781456277925

ISBN



9781456269777

ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS Y A LA ECONOMÍA

SINOPSIS

El objetivo de esta obra es proporcionar a los estudiantes de administración, marketing, finanzas, contabilidad, economía y otros campos de la administración de empresas un estudio introductorio de estadística descriptiva e inferencial.

Para ilustrar la aplicación de la estadística, el libro utiliza muchos ejemplos y ejercicios que se centran en aplicaciones de negocios, pero también se relacionan con el mundo actual del estudiante universitario.

No es necesario un curso previo en estadística, y la matemática requerida es el álgebra de primer año. Se explica la estadística para las áreas de negocios y economía en una forma en que los estudiantes puedan comprender fácilmente y relacionar con su vida profesional y personal, para ello se fortalecen las habilidades matemáticas necesarias en los cálculos estadísticos y en la resolución de problemas con soluciones paso a paso.

CONTENIDO

1. ¿Qué es la estadística?
2. Descripción de datos: tablas de frecuencias, distribuciones de frecuencias y representación gráfica.
3. Descripción de datos: medidas numéricas.
4. Descripción de datos: presentación y análisis
5. Estudio de los conceptos de la probabilidad.
6. Distribuciones de probabilidad discreta.
7. Distribuciones de probabilidad continua.
8. Métodos de muestreo y teorema del límite central.
9. Estimación e intervalos de confianza.
10. Prueba de hipótesis de una muestra.
11. Prueba de hipótesis de dos muestras.
12. Análisis de varianza.
13. Correlación y regresión lineal.
14. Análisis de regresión múltiple.
15. Métodos no paramétricos: pruebas de hipótesis de nivel nominal.
16. Métodos no paramétricos: análisis de datos ordinales.
17. Números de índice.
18. Series de tiempo y pronóstico.
19. Control estadístico de procesos y gestión de calidad.
20. Una introducción a la teoría de la decisión.



AUTORES

Guajardo Gerardo

EDICIÓN 7ª **AÑO** 2018 **INCLUYE:** connect



9781456277727

ISBN



9781456261726

MC GRAW-HILL EDUCATION

CONTABILIDAD FINANCIERA

SINOPSIS

Esta obra incorpora de forma innovadora las Normas Internacionales de Información Financiera y su aplicación en Latinoamérica, así como los nuevos lineamientos de gobierno corporativo que deben utilizar las empresas públicas en la actualidad, las Normas de Información Financiera mexicana y ejemplos ilustrativos de información financiera de empresas globales con fuerte presencia en Latinoamérica.

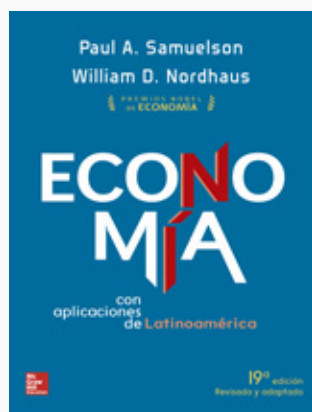
Enfatiza un uso más estratégico de la información financiera para el proceso de toma de decisiones en las organizaciones económicas e incorpora actividades de reforzamiento al final de cada capítulo. Aborda temas como el ciclo contable de empresas de servicios, estados financieros y cierre, análisis de partidas específicas, cuentas y documentos por cobrar, capital contable y estado de flujos de efectivo.

Como apoyo al proceso de enseñanza aprendizaje, se utilizan ejercicios y ejemplos actualizados. La página web cuenta con recursos de apoyo para el estudiante.

CONTENIDO

1. La información financiera y el mundo de los negocios
2. Marco conceptual de la información financiera
3. Registro contable
4. Ajustes
5. Estados financieros y cierre
6. Ciclo contable de empresas comerciales y de servicios
7. Efectivo e inversiones temporales
8. Cuentas y documentos por cobrar
9. Inventarios
10. Propiedad, planta y equipo
11. Intangibles
12. Pasivos
13. Capital contable
14. Estado de flujos de efectivo

CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA



AUTORES

Samuelson Paul

EDICIÓN 19ª **AÑO** 2019 **INCLUYE:** connect



9781456277963

ISBN



9781456270049

ECONOMÍA CON APLICACIONES DE LATINOAMÉRICA



SINOPSIS

Este texto de economía evoluciona de manera orgánica conforme el mundo avanza y gira en torno de seis principios básicos, que los autores se han planteado como básicos:

1. Describir los principales conceptos que sustentan todo el quehacer económico
2. Incorporar siempre las innovaciones del campo económico
3. Hace una selección de los temas que es necesario que el estudiante conozca
4. Se incorporan análisis de políticas públicas, en particular de economía ambiental, economía financiera y monetaria
5. Debates entorno a la globalización y, por último, pero no menos importante
6. La claridad en la exposición.

CONTENIDO

1. Fundamentos de la economía. 2. La moderna economía mixta 3. Conceptos básicos de la oferta y la demanda 4. Oferta y demanda: elasticidad y aplicaciones 5. Demanda y comportamiento del consumidor 6. Producción y organización de los negocios 7. Análisis de costos 8. Análisis de los mercados perfectamente competitivos 9. La competencia imperfecta y el monopolio 10. Competencia entre unos cuantos 11. La economía en la incertidumbre 12. La forma en que los mercados determinan el ingreso 13. El mercado del trabajo 14. La tierra, los recursos naturales y el ambiente 15. Capital, interés y utilidades 16. Los impuestos y los gastos gubernamentales 17. Eficiencia contra igualdad: el gran intercambio 18. El comercio internacional 19. Panorama de la macroeconomía 20. Medición de la actividad económica 21. El consumo y la inversión 22. Los ciclos de negocios y la demanda agregada 23. El dinero y el sistema financiero 24. Política monetaria y economía 25. Crecimiento económico 26. El reto del desarrollo económico 27. Los tipos de cambio y el sistema financiero internacional 28. La macroeconomía en una economía abierta 29. El desempleo y las bases de la oferta agregada 30. Inflación 31. Fronteras de la macroeconomía



AUTORES

Ross Stephen

EDICIÓN 11ª **AÑO** 2018 **INCLUYE:** connect



9781456277772

ISBN



9781456261207

MC GRAW-HILL EDUCATION

CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA

FINANZAS CORPORATIVAS

SINOPSIS

En esta edición se actualizaron y mejoraron las características del libro para presentar el material de una manera coherente y fácil de entender. Finanzas corporativas incluye una serie de artículos de académicos o profesionales distinguidos sobre temas clave del texto.

Este título cuenta con valiosas herramientas de aprendizaje y apoyo para los estudiantes. Se recurre al uso de viñetas que resaltan los conceptos del capítulo y su relevancia en los ejemplos del mundo real. Se usan datos reales y se presentan en varias figuras y tablas, y se incluyen llamadas a ejemplos a lo largo de los capítulos. Cada ejemplo ilustra una aplicación intuitiva o matemática en un formato paso a paso. Hay suficientes detalles en las explicaciones para que los estudiantes no tengan que buscar en otra parte información adicional.

CONTENIDO

1. Introducción a las finanzas corporativas 2. Estados financieros y flujo de efectivo 3. Análisis de estados financieros y modelos financieros 4. Valoración del

flujo de efectivo descontado 5. Valor presente neto y otras reglas de inversión 6. Tomando decisiones de inversión de capital 7. Análisis de riesgos, opciones reales y presupuesto de capital 8. Tasas de interés y valuación de bonos 9. Valoración de acciones 10. Riesgo y retorno: lecciones de la historia del mercado 11. Retorno y riesgo: el modelo de fijación de precios de activos de capital (CAPM) 12. Una visión alternativa de riesgo y retorno: la teoría de fijación de precios de arbitraje 13. Riesgo, costo de capital y valoración 14. Mercados de capital eficientes y desafíos de comportamiento 15. Financiamiento a largo plazo: una introducción 16. Estructura del capital: conceptos básicos 17. Estructura del capital: límites al uso de la deuda 18. Valoración y presupuesto de capital para la empresa apalancada 19. Dividendos y otros pagos 20. Recaudación de capital 21. Arrendamiento 22. Opciones y finanzas corporativas 23. Opciones y finanzas corporativas: extensiones y aplicaciones 24. Garantías y deuda convertible 25. Derivados y riesgo de cobertura 26. Finanzas y planificación a corto plazo 27. Gestión de efectivo 28. Gestión de crédito e inventario 29. Fusiones, adquisiciones y desinversiones 30. Problemas financieros 31. Finanzas corporativas internacionales

FUNDAMENTOS DE FINANZAS CORPORATIVAS

SINOPSIS

Este libro fue diseñado para un primer curso de negocios, finanzas corporativas o administración financiera, en términos de prerrequisitos, asume cierta familiaridad con el álgebra básica y los conceptos contables, al tiempo que revisa principios contables importantes desde el inicio.

Cuenta con valiosas herramientas de aprendizaje y apoyo, como viñetas de apertura de capítulo, objetivos de aprendizaje, uso pedagógico de los colores, recuadros escritos por académicos o profesionales distinguidos sobre temas clave del texto y cajas de internet que muestran a los estudiantes cómo investigar problemas financieros usando la web, entre otros.

Esta nueva edición se enfocó en tres temas centrales: el énfasis en la intuición, donde se explican los principios con base en el sentido común antes de ir a los detalles; el enfoque de valoración unificada, que trata el valor presente neto como el concepto básico subyacente a las finanzas corporativas.

CONTENIDO

1. Introducción a las finanzas corporativas 2. Estados financieros, impuestos y flujo de efectivo 3. Trabaja con los estados financieros 4. Planificación financiera a largo plazo y crecimiento 5. Introducción a la valoración: el valor temporal del dinero 6. Valoración del flujo de efectivo con descuento 7. Tasas de interés y valoración de bonos 8. Valoración de stock 9. Valor actual neto y otros criterios de inversión 10. Toma de decisiones de inversión en capital 11. Análisis y evaluación de proyectos 12. Algunas lecciones de la historia del mercado de capitales 13. Retorno, riesgo y la línea de mercado de seguridad 14. Costo de capital 15. Crecimiento del capital 16. Política de estructura de capital y apalancamiento financiero 17. Dividendos y política de pago 18. Financiamiento y planificación a corto plazo 19. Gestión del efectivo y de la liquidez 20. Gestión del crédito y del inventario 21. Finanzas corporativas internacionales 22. Comportamiento financiero: implicaciones en la administración financiera 23. Gestión del riesgo empresarial 24. Opciones y finanzas corporativas 25. Valoración de opciones 26. Fusiones y adquisiciones 27. Arrendamiento



AUTORES

Ross Stephen

EDICIÓN 11ª **AÑO** 2018 **INCLUYE:** connect

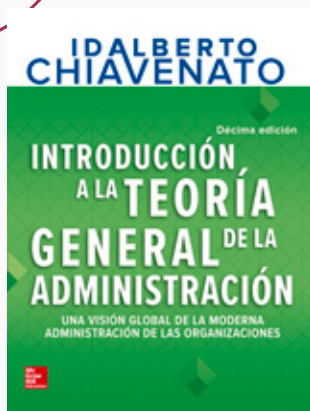


9781456277789

ISBN



9781456261788



AUTORES

Chiavenato Idalberto

EDICIÓN 10ª **AÑO** 2019 **INCLUYE:** connect



9781456277871

ISBN



9781456269838

MC GRAW-HILL EDUCATION

CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA

INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN

SINOPSIS

La teoría general de la administración es una disciplina que se ocupa del estudio de la administración en general y de las actividades de organizaciones en particular: planeación, organización, dirección y control. Es una obra que introduce al lector en las teorías en que se funda la administración: clásico, humanista, estructuralista, conductual, sistémico, de contingencias, nuevos enfoques.

El autor es brasileño de amplio reconocimiento en América Latina. Tiene un enfoque humanista porque siempre enfatiza la importancia del talento humano para alcanzar los objetivos de la organización.

CONTENIDO

1. Administración y sus perspectivas. P1. Introducción a la teoría general de la administración. 2. Administración científica. P2. Enfoque clásico de la administración. 3. Teoría clásica de la administración. P3. Enfoque humanista de la administración. 4. Teoría de las relaciones humanas. P4. Enfoque neoclásico de la administración. P5. Enfoque estructuralista de la administración. 6. Modelo burocrático y teoría estructuralista de la administración. P6. Enfoque conductual de la administración. 7. Teoría conductual de la administración. P7. Enfoque sistémico de la administración. 8. Teoría de sistemas. P8. Enfoque de contingencia de la administración. Teoría de las contingencias de la administración. 9. Teoría matemática y tecnología en la administración. P9. Nuevos enfoques de la administración. 10. Hacia dónde va la administración.

MACROECONOMÍA CON APLICACIONES DE LATINOAMÉRICA

SINOPSIS

La macroeconomía es la parte de la economía que estudia la economía en general, a través del análisis de las variables agregadas como el monto total de bienes y servicios producidos, el total de los ingresos, el nivel de empleo, de recursos productivos, la balanza de pagos, el tipo de cambio y el comportamiento general de los precios. Las variables que emplea son el producto interno bruto, la tasa de desempleo, los niveles de impuestos, entre otros.

Este texto de economía evoluciona de manera orgánica conforme el mundo avanza y gira en torno de seis principios básicos, que los autores se han planteado como básicos: 1. Describir los principales conceptos que sustentan todo el quehacer económico. 2. Incorporar siempre las innovaciones del campo económico. 3. Hace una selección de los temas que es necesario que el estudiante conozca. 4. Se incorporan análisis de políticas públicas, en particular de economía ambiental, economía financiera y monetaria. 5. Debates entorno a la globalización y, por último, pero no menos importante. 6. la claridad en la exposición.

CONTENIDO

1. Fundamentos de la economía.
2. La moderna economía mixta
3. Conceptos básicos de la oferta y la demanda
4. Panorama general de la macroeconomía
5. Medición de la actividad económica
6. El consumo y la inversión
7. Los ciclos de negocios y la demanda agregada
8. Capital, interés y utilidades
9. El dinero y el sistema financiero
10. Política monetaria y economía
11. Crecimiento económico
12. El reto del desarrollo económico
13. Los tipos de cambio y el sistema financiero internacional
14. La macroeconomía en una economía abierta
15. El desempleo y las bases de la oferta agregada
16. Inflación
17. Fronteras de la macroeconomía



AUTORES

Samuelson Paul

EDICIÓN 19ª **AÑO** 2019 **INCLUYE:** connect

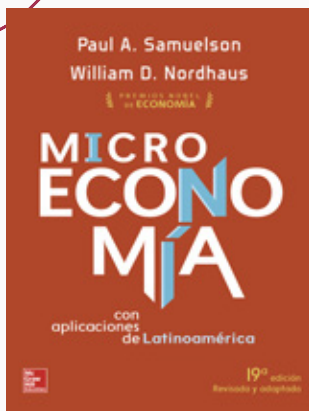


9781456277970

ISBN



9781456270063



MICROECONOMÍA CON APLICACIONES DE LATINOAMÉRICA

SINOPSIS

La microeconomía es la parte de la economía que estudia el comportamiento de los agentes económicos individuales, como pueden ser las familias, las empresas, los trabajadores. Se analizan elementos como los bienes, precios, mercados y agentes económicos, y las leyes de la oferta y la demanda.

Este texto de economía evoluciona de manera orgánica conforme el mundo avanza y gira en torno de seis principios básicos, que los autores se han planteado como básicos: 1. Describir los principales conceptos que sustentan todo el quehacer económico 2. Incorporar siempre las innovaciones del campo económico 3. Hace una selección de los temas que es necesario que el estudiante conozca 4. Se incorporan análisis de políticas públicas, en particular de economía ambiental, economía financiera y monetaria 5. Debates entorno a la globalización y, por último, pero no menos importante 6. la claridad en la exposición.

CONTENIDO

1. Fundamentos de la economía. 2. La moderna economía mixta 3. Conceptos básicos de la oferta y la demanda 4. Oferta y demanda: elasticidad y aplicaciones 5. Demanda y comportamiento del consumidor 6. Producción y organización de los negocios 7. Análisis de costos 8. Análisis de los mercados perfectamente competitivos 9. La competencia imperfecta y el monopolio 10. Competencia entre unos cuantos 11. La economía en la incertidumbre 12. La forma en que los mercados determinan el ingreso 13. El mercado del trabajo 14. La tierra, los recursos naturales y el ambiente 15. Capital, interés y utilidades 16. Los impuestos y los gastos gubernamentales 17. Eficiencia contra igualdad: el gran intercambio 18. El comercio internacional.

AUTORES

Samuelson Paul

EDICIÓN 19ª **AÑO** 2019 **INCLUYE:** connect



9781456277987

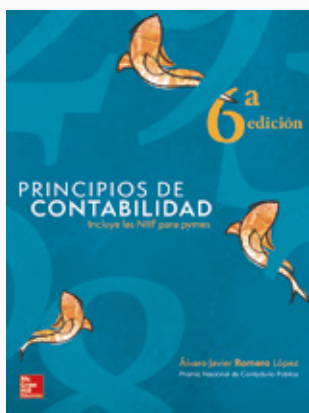
ISBN



9781456270087

MC GRAW-HILL EDUCATION

CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA



PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD

SINOPSIS

Esta obra hace comprensibles los conceptos básicos de la teoría contable y la práctica profesional, y brinda al alumno la información necesaria para formarse un juicio crítico que dé solución a los problemas con los que se enfrentará en su vida profesional.

Está estructurado con base en las Normas de Información Financiera y sus postulados básicos, en convergencia con las Normas Internacionales de Información Financiera. Los capítulos incluyen preguntas de autoevaluación o preguntas abiertas, de opción múltiple, de verdadero o falso, de llenar o completar líneas, de respuesta múltiple, de relacionar columnas, contagramas, ejercicios y prácticas.

Se actualizó el Sistema Contable Romero, donde podrán realizar sus ejercicios y problemas en su computadora personal, celular, laptop o tableta ingresando al centro de recursos en línea. Cuenta con más de 1,500 reactivos de autoevaluación para los estudiantes en la plataforma LearnSmart, disponibles al adquirir un código de acceso.

CONTENIDO

1. La contaduría pública como profesión
2. Contabilidad: antecedentes históricos
3. Contabilidad financiera
4. Estructura de las NIF y postulados básicos
5. Estructura financiera de la entidad
6. Introducción a los estados financieros
7. Estado de situación financiera, NIF B-6
8. Estado de resultado integral, NIF B-3
9. Estado de flujos de efectivo, NIF B-2
10. Estado de cambios en el capital contable, NIF B-4
11. Estudio general de la cuenta
12. Reglas del cargo y el abono
13. Estudio particular de las cuentas
14. Impuesto al valor agregado. Nociones y registro contable
15. Teoría de la partida doble
16. Procedimientos para registrar las operaciones de compra y venta de mercancías
17. Proceso contable y práctica general

AUTORES

Romero Álvaro

EDICIÓN 6ª **AÑO** 2018 **INCLUYE:** connect



9781456277765

ISBN



9781456261153



AUTORES
Kerin Roger

EDICIÓN 13ª **AÑO** 2018 **INCLUYE** connect



9781456277802

ISBN



9781456261962

MARKETING

SINOPSIS

Esta obra recurre a un enfoque pedagógico único, innovador y eficaz desarrollado por los autores a través de la integración de sus experiencias en las aulas universitarias. Los contenidos se adaptan a los cambios en los estilos de aprendizaje de los estudiantes, al crecimiento de la disciplina de marketing y al desarrollo de nuevas tecnologías.

Por ello, se desarrollan temas como social media y el marketing en los dispositivos móviles para conectarse con los consumidores. Esta edición presenta un marco riguroso, actividades y estilo de escritura que atrapa a los estudiantes, descripciones, casos y testimonios vívidos y cercanos con los que se identifican, toma de decisiones de marketing, integración de la tecnología y la cobertura tradicional y contemporánea de los temas.

CONTENIDO

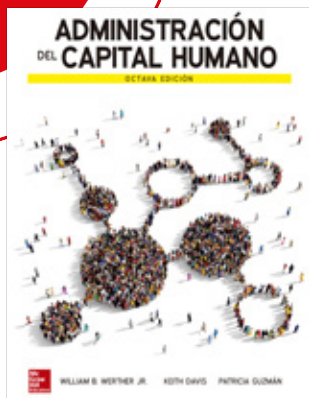
1. Creación de valor y desarrollo de relaciones con los clientes a través del marketing
2. Creación de estrategias de marketing y organizacionales exitosas
3. Escanear el entorno del marketing
4. Ética y responsabilidad social en el marketing
5. Comprensión del comportamiento de los consumidores
6. Comprensión de las organizaciones como consumidores
7. Comprensión y contacto con los mercados y consumidores globales
8. Investigación de mercados: de las ideas de los consumidores a las acciones
9. Segmentación, posicionamiento y selección de mercados meta
10. Desarrollo de nuevos productos y servicios
11. Administración exitosa de productos, servicios y marcas
12. Administración de servicios
13. Creación de la base de precios
14. Determinación del precio final
15. Administración de los canales de marketing y cadenas de suministro
16. Ventas al detalle y ventas al mayoreo
17. Comunicaciones de marketing integrado y marketing directo
18. Publicidad, promoción de ventas y relaciones públicas
19. Uso de las redes sociales para relacionarse con los consumidores
20. Ventas personales y administración de ventas
21. Implementación del marketing interactivo y multicanal
22. Integración de todos los esfuerzos: el proceso estratégico de marketing

Catálogo
Universidades
2020

The image features a close-up of a person's hands writing on a document with a pen. The background is blurred, showing other people in a classroom or meeting setting. The image is framed by large, overlapping circular shapes in shades of red, white, and grey. A red square with the McGraw Hill logo is positioned in the lower right quadrant of the image.

**Mc
Graw
Hill**

Ciencias sociales
y derecho



AUTORES

Werther William

EDICIÓN 8ª **AÑO** 2019 **INCLUYE:** connect



9781456278038

ISBN



9781456270100

MC GRAW-HILL EDUCATION

CIENCIAS ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS

ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL HUMANO

SINOPSIS

Se centra en el capital humano (CH) y cómo una organización debe seleccionar, atraer, retener y desarrollar este talento con el fin de que contribuya a alcanzar sus objetivos.

La obra continúa manteniendo la estructura sistémica de los autores principales, Werther y Davis, pero se ha actualizado para incorporar las nuevas tendencias en la administración del CH, como: desarrollo de talento, el CH frente a la cuarta revolución industrial, la tecnología que conduce a la especialización del CH, la globalización e internalización del talento y la adquisición de nuevas habilidades de cara al siglo XXI.

CONTENIDO

1. Elementos esenciales del capital humano
2. Desafíos del entorno
3. Planeación del CH
4. Análisis y diseño de puestos
5. Reclutamiento
6. Identificación del talento
7. Inducción, ubicación y separación
8. Capacitación y desarrollo
9. Planeación de la carrera profesional
10. Evaluación del desempeño
11. Administración de sueldos y salarios
12. Sistemas de compensación
13. Seguridad e higiene
14. Desafíos de la cultura organizacional
15. Relaciones de la empresa con el sindicato
16. Evaluación y perspectivas a futuro.
17. Gestión internacional del CH



AUTORES

Chiavenato Idalberto

EDICIÓN 5ª **AÑO** 2019 **INCLUYE:** connect



9781456277864

ISBN



9781456269852

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

SINOPSIS

El objetivo de la obra es detallar el nuevo perfil de la gestión del talento humano. Hace énfasis en el talento humano como responsable del éxito de las organizaciones a través del capital intelectual que aportan.

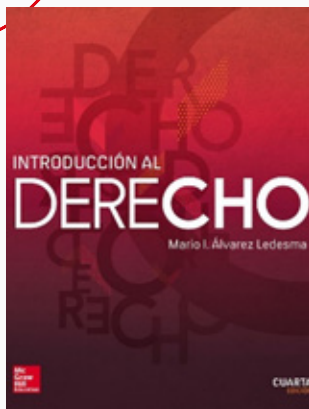
Describe cómo es este aporte en la era del conocimiento y digital, y en la revolución 4.0, inmersas en un contexto de globalización y de intenso desarrollo tecnológico.

Insiste en que no habría organizaciones sin personas, y en el papel del gerente o administrador para conducir este talento a la consecución de los objetivos de la organización.

Repasa la evolución del concepto de relaciones industriales de la década de 1950, a la administración de recursos humanos del decenio de 1990, que dio lugar a gestión de personas a inicios del siglo XXI y que en la era digital se ha transformado en gestión del talento humano con una visión estratégica y holística.

CONTENIDO

- P1. Los nuevos desafíos de la gestión del talento humano (GTH) 1. Introducción a la moderna GTH 2. La GTH en un ambiente dinámico y competitivo 3. Planeación estratégica de la GTH
- P2. Agregar talentos y competencias 4. Reclutamiento de talentos 5. Selección de talentos
- P3. Comprometer a talentos y equipos 6. Comprometer a talentos y equipos 7. Salud y calidad de vida en el trabajo
- P4. Aplicación de talentos y competencias 8. Diseño de puestos 9. Gestión del desempeño
- P5. Recompensar a talentos y equipos 10. Remuneración 11. Programas de incentivos 12. Beneficios de servicios sociales
- P6. Desarrollo de talentos y equipos 13. Capacitación
- P7. Monitoreo de talentos y equipos 15. Banco de datos y sistemas de información
- P8. El futuro de la gestión del talento humano 16. Evaluación del talento humano



AUTORES

Álvarez Mario

EDICIÓN 4ª **AÑO** 2019 **INCLUYE:** connect



9781456277840

ISBN



9781456271664

MC GRAW-HILL EDUCATION

CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA

INTRODUCCIÓN AL DERECHO

SINOPSIS

En esta edición se mantiene la estructura original, pero sin olvidar actualizar las más recientes modificaciones legales en México. Uno de los objetivos del autor es facilitar la comprensión de los temas en una materia que, para algunos, puede ser demasiado compleja.

Para ello, se incluyen sugerencias y se insertan cuadros sinópticos que hacen más comprensible la información, incluyendo citas y ejemplos. Uno de los principales atractivos de este libro es que, además del dominio del aspecto teórico, presenta también información obtenida del ámbito profesional, lo que permite que sea un texto atractivo y de actualidad. Está dividido en tres partes: Aproximación al derecho, Teoría general del derecho y notas de derecho positivo mexicano, y Teoría de la justicia. A lo largo de ellas, se abordan temas y conceptos básicos, como la definición del derecho, fuentes formales en el derecho mexicano, conceptos jurídicos fundamentales y justicia.

Para cerrar esta publicación se presenta un apartado sobre filosofía, que muestra la influencia de este pensamiento en la disciplina del derecho.

CONTENIDO

1. Aproximación al derecho
2. Teoría general de derecho y notas de derecho positivo mexicano
3. Teoría de la justicia

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. LAS RUTAS CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA

SINOPSIS

Esta nueva edición de la obra clásica de metodología de la investigación de Roberto Hernández Sampieri, que se ha publicado durante casi 28 años, aborda los tres enfoques actuales de la investigación visualizados como procesos que constituyen rutas alternativas para resolver problemas de investigación, estudiar fenómenos y generar conocimiento y desarrollo tecnológico: el cuantitativo, el cualitativo y el mixto.

Esta primera edición se enfoca en los temas fundamentales para llevar a cabo un trabajo de investigación. El material es adecuado para asignaturas de todos los niveles de educación superior y posgrado, de modo que la obra en su conjunto puede adaptarse a las necesidades y temarios de prácticamente cualquier profesor. El texto es mucho más gráfico, didáctico, personalizado y multidisciplinario.

CONTENIDO

1. Las tres rutas de la investigación científica: enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto
2. La idea de investigación: el origen de las rutas de la indagación científica, el nacimiento de un proyecto de investigación
3. El planteamiento del problema en la ruta cuantitativa
4. Elaboración del marco teórico en la ruta cuantitativa
5. Definición del alcance de la investigación en la ruta cuantitativa: exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo
6. Formulación de hipótesis en la ruta cuantitativa
7. Concepción o elección del diseño de investigación en la ruta cuantitativa: el mapa específico
8. Selección de la muestra en la ruta cuantitativa
9. Recolección de los datos en la ruta cuantitativa
10. Análisis de los datos en la ruta cuantitativa
11. El inicio del proceso cualitativo: planteamiento del problema, revisión de la literatura, surgimiento de las hipótesis e inmersión en el campo
12. Selección de la muestra en la ruta cualitativa
13. Recolección y análisis de los datos en la ruta cualitativa
14. Elección del diseño o abordaje de investigación en la ruta cualitativa
15. Elaboración del reporte de resultados del proceso cuantitativo y del proceso cualitativo
16. La ruta de los métodos mixtos
17. Elaboración de la propuesta, proyecto o protocolo de la investigación: el mapa general



AUTORES

Hernández Sampieri Roberto

EDICIÓN 1ª **AÑO** 2018 **INCLUYE:** connect

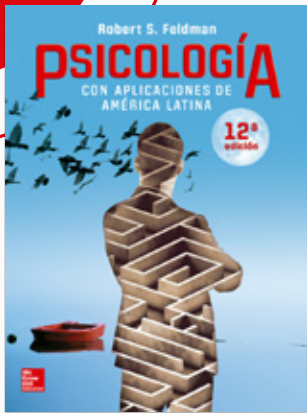


9781456277741

ISBN



9781456262020



AUTORES

Feldman Robert

EDICIÓN 12ª **AÑO** 2018 **INCLUYE:** connect



9781456277710

ISBN



9781456261481

MC GRAW-HILL EDUCATION

PSICOLOGÍA CON APLICACIONES DE AMÉRICA LATINA

SINOPSIS

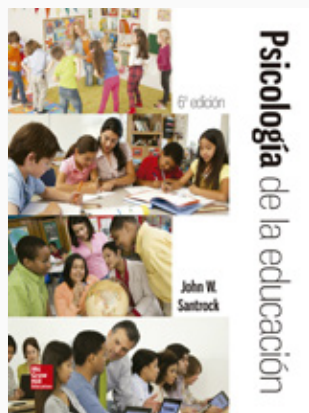
Esta obra se basa en el estudio científico de los procesos mentales y de comportamiento del ser humano con el fin de tratar de describir y explicar estos procesos, así como de ayudar a cambiar y mejorar la vida de las personas y del mundo en que habitan; para ello, se enfoca en los factores que inciden en su desarrollo como las cuestiones de sensación y percepción, el comportamiento, los estados de conciencia, factores de aprendizaje, memoria, inteligencia, desarrollo, personalidad, entre muchos otros. Alertas de estudio. Notas marginales que señalan conceptos y temas importantes y difíciles.

Ofrecen sugerencias para aprender el material de manera efectiva y para estudiar para las pruebas. Desde la perspectiva de... Cada capítulo incluye preguntas para ayudar a los estudiantes a conectar los conceptos psicológicos con las realidades profesionales. Ayuda a los estudiantes a comprender cómo la psicología se relaciona con su campo de estudio elegido. Neurociencia en tu vida. Esta característica actualizada enfatiza la importancia de la investigación neurocientífica. Muestra escáneres cerebrales representativos con leyendas y explicaciones textuales que ilustran hallazgos neurocientíficos significativos.

CONTENIDO

1. Introducción a la psicología
2. Neurociencia y comportamiento
3. Sensación y percepción
4. Estados de conciencia
5. Aprendizaje
6. Memoria
7. Pensamiento, lenguaje e inteligencia
8. Motivación y emoción
9. Desarrollo
10. Personalidad
11. Psicología de la salud: estrés, afrontamiento y bienestar
12. Trastornos psicológicos
13. Tratamiento de trastornos psicológicos
14. Psicología social

CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA



AUTORES

Santrock John

EDICIÓN 6ª **AÑO** 2019 **INCLUYE:** connect



9781456277994

ISBN



9781456269982

PSICOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN

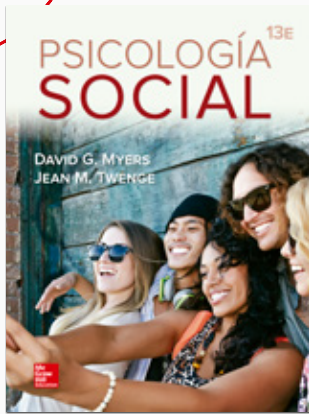
SINOPSIS

Es una obra que trata de aplicar la teoría a la vida real con testimonios de profesores y casos de estudio.

Está estructurada entorno a un sistema de aprendizaje que organiza el contenido con base en bloques de acuerdo con objetivos de aprendizaje. Promueve el sentido crítico entre los estudiantes al presentarles investigaciones basada en mejores prácticas.

CONTENIDO

1. Psicología educativa
2. Desarrollo cognitivo y del lenguaje
3. Contexto social y desarrollo socioemocional
4. Variaciones individuales
5. Diversidad sociocultural
6. Estudiantes excepcionales
7. Enfoques cognitivos conductual y social
8. Enfoque de procesamiento de la información
9. Proceso cognitivo complejo
10. Enfoques constructivistas sociales
11. Aprendizaje y cognición en áreas de contenido
12. Planeación, instrucción y tecnología
13. Motivación, enseñanza y aprendizaje
14. Gestión de la clase.
15. Enseñanza y exámenes estándares
16. Evaluación de la clase y clarificación.



AUTORES
Myers David

EDICIÓN 13ª **AÑO** 2019 **INCLUYE** connect



9781456277956

ISBN



9781456270001

PSICOLOGÍA SOCIAL

SINOPSIS

Texto introductorio a la psicología social con un enfoque humanista y crítico que lo hace atractivo para estudiantes que no necesariamente se dedicarán a la psicología, sino que se desempeñarán en otras disciplinas, como la publicidad o la comunicación. La psicología social se enfoca en cómo las situaciones afectan al ser humano, poniendo especial atención en cómo la gente piensa sobre, es afectada y se relaciona con los demás.

Incursiona sobre el comportamiento humano en forma que busca estimular el pensamiento de los estudiantes, su capacidad de indagación, análisis y relacionar principios con los acontecimientos de la vida cotidiana.

El texto incorpora los últimos hallazgos de la investigación en psicología social a través de sus más de 450 citas.

CONTENIDO

1. Introducción a la psicología social
2. El yo en un mundo social
3. Creencias y juicios sociales
4. Comportamiento y actitudes
5. Genes, cultura y género
6. Conformidad
7. Persuasión
8. Influencia en grupo
9. Prejuicio: desagrado por los demás
10. Agresión: dañar a los demás
11. Atracción e intimidad: agrandar y amar a los demás
12. Ayudar
13. Conflicto y conciliación
14. Psicología social en la clínica
15. La psicología social en los tribunales
16. La psicología social y el futuro sustentable

Porque el aprendizaje lo cambia todo.®

    @mhelatam

www.mheducation.com.

