

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS

PLAN CURRICULAR PARA LA MAESTRÍA PROFESIONAL Y MAESTRÍA CIENTÍFICA

1. PRIMER SEMESTRE: ETAPA BÁSICA

- Metodología de la Investigación.
- Métodos Estadísticos.
- Inglés Técnico.
- Redacción Técnica y Científica.
- Gestión Financiera de los Agronegocios.

2. SEGUNDO SEMESTRE: ETAPA ESPECIALIZACIÓN

- Economía de los Agronegocios.
- Cadenas Agroalimentarias y Agroindustriales.
- Comercio Internacional e Inversiones.
- Mercadeo Agropecuario.

3. TERCER SEMESTRE: ETAPA DE ESPECIALIZACIÓN

- Seminario de Investigación I.
- Empresarialismo.
- Estrategia Empresarial y Desarrollo Sostenible.
- (Optativa 1 Énfasis 1) / (Optativa 1 Énfasis 2).
- (Optativa 2 Énfasis 1) / (Optativa 2 Énfasis 2).

4. CUARTO SEMESTRE: ETAPA FINAL

- Seminario de Investigación II.
- (Optativa 3 Énfasis 1) / (Optativa 3 Énfasis 2).
- (Optativa 4 Énfasis 1) / (Optativa 4 Énfasis 2).

TRABAJO FINAL TESIS DE MAESTRÍA

Título que otorga

MAGÍSTER PROFESIONAL EN GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS
MAGISTER SCIENTIAE EN GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS

Duración

2 años

Carga horaria

Maestría Profesional: 750 horas

Maestría Científica: 930 horas

Modalidad

Presencial

Turno

Las clases se desarrollarán los días viernes de 16:00 a 21:00 horas y los sábados de 08:00 a 13:00 horas.

Requisitos de Admisión

- Poseer título profesional de una carrera universitaria con un mínimo de 2.700 horas reloj y 4 años de duración
- Se deberá presentar la siguiente documentación:
- Fotocopia del título profesional autenticada por el Rectorado.
- Fotocopia del certificado de estudios autenticada por escribanía.
- Fotocopia del documento de identidad o pasaporte autenticada por escribanía.
- Dos fotografías tamaño carnet.
- Carta intención del interesado.
- Carta de recomendación de alguna institución o profesional destacado en el área.
- Currículum vitae.
- Formulario de inscripción completado.

Perfil del Egresado

El graduado del Programa de Magíster en Gestión de Agronegocios contará con:

- Sólida formación en la planificación, organización y gestión de las distintas unidades que conforman la cadena de valor en los Agronegocios, capacitado para asumir posiciones de dirección de dichas unidades a nivel gerencial.
- Capacidades, aptitudes y habilidades para integrarse a equipos de trabajos interdisciplinarios y para la toma de decisiones y evaluación de resultados, dentro de contextos competitivos y cambiantes.
- Conocimientos fundamentales para la inserción de tecnologías en la empresa agroalimentaria y la evaluación de sus implicancias sobre el medio ambiente...

Plan de Estudios aprobado por Resolución N° 0112-00-2015 del Consejo Superior Universitario.