

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA)

MALLA CURRICULAR

PRIMER AÑO

PRIMER TRIMESTRE

1. Nivelación de Matemática.
2. Nivelación de Economía.
3. Nivelación de Administración.
4. Métodos Cuantitativos para la Gestión.
5. Globalización y Posmodernidad.
6. Análisis Organizacional.
7. Estrategias y Técnicas de Negociación.
8. Análisis Económico I (Microeconomía).

SEGUNDO TRIMESTRE

1. Nivelación de Contabilidad.
2. Análisis Económico II (Macroeconomía).
3. Marketing Avanzado.
4. Análisis Político.

TERCER TRIMESTRE

1. Contabilidad de Gestión.
2. Gestión del Conocimiento.
3. Gestión de la Innovación.
4. Políticas y Estrategias de Empresas.

SEGUNDO AÑO

PRIMER TRIMESTRE

1. Análisis Financiero.
2. Gestión de Recursos Humanos.
3. Economía de la Organización Empresaria.
4. Derecho Empresarial I (Derecho)
5. Derecho Empresarial II (Tributación).

SEGUNDO TRIMESTRE

MATERIAS OPTATIVAS

ORIENTACIÓN EN COMERCIALIZACIÓN

1. Comportamiento del Consumidor.
2. Inteligencia Comercial.
3. Comunicaciones Integradas.

ORIENTACIÓN EN FINANZAS

1. Instrumentos Financieros
2. Finanzas Corporativas.
3. Teoría y Práctica de Administración de Carteras.

ORIENTACIÓN EN RECURSOS HUMANOS

1. Desarrollo de Recursos Humanos.
2. Administración Estratégicas de Recursos Humanos.
3. Gestión del Cambio Cultural.

ORIENTACIÓN EN ADMINISTRACIÓN

GENERAL

1. Mercados y Competitividad.
2. Diseño y Cambio de la Organización
3. La Racionalidad y la Acción Humana
4. Dirección de la Complejidad.
5. Introducción a los Mercados de Capitales.

TERCER TRIMESTRE

1. Plan de Negocios.
2. Taller de Integración y Simulación con juegos de Empresas.
3. Gestión de Operaciones.
4. Taller de Investigación.
5. Taller de Gestión y Elaboración de Tesis

Título que otorga

MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - MBA

Duración

2 años

Carga horaria

1.386 horas

Modalidad

Presencial

Turno

Dos encuentros mensuales de 20 horas: jueves de 16:00 a 22:00 horas; viernes de 09:00 a 13:00 horas y de 16:00 a 22:00 horas y sábado de 09:00 a 13:00 horas

Requisitos de Admisión

Los requisitos para el ingreso al programa de postgrado de Maestría son:

- Ser graduado de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción, de otras facultades de la Universidad Nacional de Asunción, de Universidades Privadas del país o de Universidades del Exterior legalmente reconocidas.
- Ser graduado de una carrera con una duración mínima de 2.700 horas reloj presencial y cuatro años.

- Ser aceptado por medio de una entrevista de admisión, que se realizará en la Dirección de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción.

Presentar los siguientes documentos requeridos:

- Solicitud de inscripción, en la que además, consignará la aceptación de los requisitos académicos y administrativos.
- Dos fotografías recientes de 3cm.x4cm. tipo carnet.
- Copia del diploma de grado y del certificado de estudios de una carrera con una duración mínima de 2.700 horas y cuatro años de duración, debidamente legalizados por el Rectorado de la Universidad Nacional de Asunción.
- Una fotocopia de cédula de identidad civil vigente, autenticada por Escribanía Pública.
- Comprobante de haber pagado los aranceles correspondientes o la documentación de haber obtenido alguna beca, financiación especial o un compromiso escrito personal o institucional en el que se asume la responsabilidad del pago de los aranceles, en caso de no abonarlos al contado.
- La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción se reserva el derecho de aceptar o rechazar la solicitud de inscripción al curso y de cancelar la inscripción en cualquier momento sin necesidad de motivo y devolver el importe pagado descontando del mismo el importe proporcional correspondiente a la asistencia del participante en el curso.

Perfil del Egresado

El perfil del graduado de la Maestría responderá a los siguientes atributos:

- Formación académica sólida y actualizada. Capacidad para la comprensión y la gestión de la complejidad.
- Acercamiento fundado a la realidad económica, social y política.
- Actitud y aptitud crítica y problematizadora para el desempeño de funciones de responsabilidad en el análisis, el diseño y la gestión organizacional. Adecuada apreciación histórica y contextual asentada en una sólida cultura general...

Plan de Estudios aprobado por Resolución N° 76-00-2010 , Resolución 0033-00-2014; Resolución 0420-00-2017 del Consejo Superior Universitario.