

# INGENIERÍA EN MARKETING

## Título que otorga

**INGENIERO/A EN MARKETING**

**Duración:** 10 semestres

**Modalidad:** Presencial

**Carga horaria:** 4.167 horas

**Turnos:** Los primeros niveles se desarrollan

en los tres turnos: Mañana-Tarde y Noche; las asignaturas de los últimos niveles se desarrollan sólo en el turno Noche.

## Requisitos de Titulación

- Aprobar las asignaturas del Plan de Estudios vigente y el nivel 6 del idioma inglés.
- Completar 90 horas en tres actividades diferentes de extensión universitaria.
- Realizar una pasantía de un mínimo de 225 horas en empresas o instituciones relacionadas al área.
- Aprobar el Trabajo Final de Grado.

## Perfil del Egresado

### El egresado podrá:

Es un profesional de la gestión empresarial con especialización en el campo de la gestión de marketing. Posee un nivel de excelencia técnica-profesional para asesorar y prestar apoyo a la toma de decisiones en el área de su competencia. Por lo tanto, domina las modernas teorías y técnicas que le permitirá ejercer un rol protagónico directo y asesor, en el ámbito de su especialidad.

Cuenta con competencias y capacidades que le permitirá gestionar directamente y a través de equipos de trabajo, niveles operativos, y tácticos del área de Marketing, en forma integrada y armónica con el funcionamiento sistémico de las empresas; integrar equipos multidisciplinarios; analizar, verificar y contrastar el conocimiento teórico de las respectivas disciplinas, con la realidad práctica que se da al interior de las organizaciones y participar activamente en el diseño, ejecución, control y evaluación de planes de desarrollo estratégico institucional de las corporaciones y organizaciones en las que cumplirán funciones profesionales. Está capacitado para investigar el entorno en el cual se desenvuelve la empresa, llegando a identificar las tendencias en las necesidades y deseos de los clientes, el nivel de rivalidad que existe en el mercado y otros factores que afectan al mercado.

Con esta información puede diseñar, implantar y controlar el plan estratégico de marketing de la organización en la que trabaja, logrando un enlace óptimo entre esta y el cliente en forma creativa y productiva. Puede operar en distintos mercados y entornos culturales.

Tiene la capacidad de investigar, diseñar, organizar, implementar, dirigir y auditar las variables que influyen en el mercado: los productos, los precios, la promoción y la distribución. El resultado será el manejo adecuado de estas variables, de una manera socialmente responsable, fundamentado en conocimientos teórico-prácticos que aseguren el rendimiento ocupacional.

Además, el Ingeniero en Marketing es quien con su aptitud está en capacidad de:

- Manejar las políticas de promoción
- Analizar la investigación de mercados
- Dirigir procesos de reingeniería en ventas y benchmarking
- Planificar programas de mercadeo, integrando los diferentes factores del marketing dentro de un enfoque de calidad total
- Organizar operaciones relacionadas con el Marketing Político
- Gerenciar empresas orientadas hacia el Marketing Turístico y de Servicio
- Administrar las funciones inherentes a la mercadotecnia
- Diseñar, implantar y controlar el plan estratégico de marketing de una organización.
- Actuar en la aplicación del marketing a la psicología del consumidor
- Realizar la integración de los recursos humanos y los procesos administrativos en el concepto de calidad total.
- Asesorar y prestar apoyo a la toma de decisiones en el área de su competencia.
- Investigar, diseñar, organizar, implementar, dirigir y auditar las variables que influyen en el mercado: los productos, los precios, la promoción y la distribución...

**Plan de Estudios aprobado por Resolución N° 105-00-2008 de fecha 11-03-2008 del Consejo Superior Universitario.**

# PLAN DE ESTUDOS

## **Primer Semestre**

Geometría Analítica y Vectores  
Álgebra  
Sociología de la empresa  
Cálculo I  
Informática I  
Cultura de Valores  
Inglés I

## **Segundo Semestre**

Liderazgo  
Estadística I  
Contabilidad  
Física I  
Formación Integral  
Inglés II  
Cálculo II

## **Tercer Semestre**

Gestión de Marketing  
Estadística II  
Matemática Financiera  
Ecología y Desarrollo Sustentable  
Comportamiento Organizacional  
Física II  
Inglés III

## **Cuarto Semestre**

Gerencia de Ventas  
Finanzas  
Estados Financieros  
Informática II  
Costos y Presupuestos  
Desarrollo del Pensamiento  
Inglés IV

## **Quinto Semestre**

Marketing Internacional  
Investigación de Mercado  
Macroeconomía  
Política Económica  
Emprendedorismo  
Marketing Estratégico  
Inglés V

## **Sexto Semestre**

Política de Empresa  
Psicología Publicitaria  
Diseño Gráfico I  
Taller Publicitario I  
Trabajo en Equipo  
Marketing en el Sector Público  
Inglés VI

## **Séptimo Semestre**

Microeconomía  
Gestión Estratégica de las Comunicaciones  
Conducta del Consumidor

Diseño Gráfico II  
Taller Publicitario II  
Gerencia de Producto  
Administración I

#### **Octavo Semestre**

Administración II  
Gestión de Distribución y Logística  
Estrategia de Precios (Pricing)  
Marketing Directo  
Electiva I  
Electiva II  
Pasantías I

#### **Noveno Semestre**

Diseño e implementación del plan de marketing  
Comportamiento y gestión de clientes  
Marketing por Internet  
Derecho  
Electiva III  
Pasantías II

#### **Décimo Semestre**

Gestión de agencias y Plan de medios  
Negociación Internacional  
E-Business  
Taller de Tesis  
Electiva IV  
Electiva V

#### **Asignaturas Electivas**

Métodos analíticos en el Marketing  
Políticas Públicas y de Negocios  
Marketing en el Mundo Globalizado  
Minería de Datos (Data Mining)  
Política de Productos y Tácticas  
Retailing (Marketing al por Menor)  
Derecho Societario y Mercantil  
Construyendo Relaciones de Negocios Sistémicos  
Merchandising  
Comercializando Productos de Alta Tecnología  
Industria de Telemarketing  
Marketing Industrial  
Teoría de la Imagen y Cromática  
Servicio al Cliente  
Servicios de Marketing  
Metodología de la Investigación de Marketing  
Estrategia de Marketing Cuantitativa  
Evaluación y Desarrollo de Proyectos  
Taller de Emprendedores